

СМ **НОВИНКИ****ПОД КРЫШАМИ МОНМАРТРА**

Очередной том Большой библиотеки издательства «Слово» рассказывает о «Парижской школе» - так назывался интернациональный круг художников, сложившийся в 1910-1920 годы в столице Франции. Здесь работали выдающиеся мастера живописи Модильяни и Шагал, Пикассо и Аполлинер, Сутин и Архипенко.

Живое повествование о судьбах и характерах художников, о взаимоотношениях между ними сочетается в книге с глубоким и ярким профессиональным анализом их творчества. Читатель узнает

также о жизни французской столицы, знаменитых мастерских Монмартра и Монпарнаса, о салонах и выставках, галереях и кафе, где собиралась богема. Прекрасные страницы книги посвящены самому Парижу, ставшему пристанищем ярчайших представителей культуры того времени.

СОКРОВИЩА ПОД ОБЛОЖКОЙ

Чтение сказок - первый путь познания мира для очень многих людей. И одновременно начало любви к книге, любви к печатному слову. Добрые волшебники и злые колдуны, увлекательные приключения в далеких заморских странах и поиски счастья в дремучих лесах Руси... Ощущение радости этих мгновений сохраняется у ребенка навсегда.

Издательство «ОЛМА-ПРЕСС Образование» выпустило сборник «Сказки России», куда вошли лучшие народные и авторские сказки, знакомые каждому с детства. «Баба-яга», «Гуси-лебеди», «Морозко», «Про Емелю, или По щучьему веленью», а также «Конек-горбунок» Ершова, «Аленький цветочек» Аксакова, несколько сказок Бажова, «Волшебник Изумрудного города» Волкова, трогательно-сентиментальные рассказы Гаршина и многие другие вечные бестселлеры. Книга украшена выдержанными в традиционном стиле иллюстрациями и будет настоящим сокровищем в библиотеке вашего ребенка.

КАК ВЫЖИТЬ?

Андрей Ильин хорошо известен как автор детективных романов. Но он пишет не только беллетристику. Ильин - опытный специалист по теории и практике межличностных отношений, путешественник и эксперт по вопросам выживания человека в экстремальных условиях.

В своей новой работе «Школа выживания в условиях экономического кризиса» (издательство «ЭКСМО») автор советует, как разобраться в сложных жизненных коллизиях, а заодно дает краткий курс психологического тренинга, который поможет справиться со стрессом и сохранить ясную голову в любой ситуации. Вот лишь некоторые названия глав книги: «Как найти себе применение во вре-

мена великих депрессий», «Уличные преступления, или Как защитить свою жизнь и честь», «Терроризм, или Как защитить наши города от взрывов»... Книга Ильина для многих станет откровением уже потому, что он дает практические советы по самым злободневным вопросам.

С первых номеров «МС» на странице «Культурный ряд» появилась рубрика «Книжный ряд». В ней мы знакомим читателей с новинками отечественной и зарубежной литературы. Рубрика, как свидетельствует почта редакции, понравилась. Более того, читатели стали просить расширить ее тематику: публиковать литературные обзоры, ин-

тервью с писателями и издателями, сообщать адреса, по которым можно приобрести книги.

Что ж, выполняем эту просьбу с удовольствием: раз в месяц «Книжный ряд» будет занимать полную страницу. А в других номерах «МС» останется колонка с кратким обзором книжных новинок...



ФОТО АЛЕКСАНДРА ВОЛОДИНА

ДЕТЕКТИВ - ЭТО БЫСТРЫЕ ДЕНЬГИ

Недавно услышал: появился, дескать, сегодня новый Лев Толстой, вряд ли его кто-нибудь заметит. Разве что несколько серьезных критиков и горстка читателей-интеллектуалов, которые не относятся к книге, как к бутылке «Бочкарева» - отвлекся, скоротал время и выбросил...

Так мог бы сегодня остаться незамеченным Лев Толстой? Вопрос может показаться некорректным. Но зато он понятен и прост: почему желанная свобода самовыражения не прорвала творческую дамбу, не стала причиной появления новых литературных шедевров и великих имен? Неужели все так и осталось на тесных кухнях, где велись жаркие интеллектуальные споры?

В самом деле, нельзя считать настоящими писателями тех, кто эпатирует общество и возбуждает молодые умы натуралистическими описаниями нетрадиционного, как сейчас говорят, секса. Когда начинаются споры вокруг Сорокина, вспоминается похожая ситуация в русской литературе на рубеже XIX-XX веков: жаркая полемика после выхода в свет каждого произведения Арцыбашева. Его книги называли порнографией и апологией разврата, а тираж самого известного романа «Санин» даже арестовывался решением окружного суда. Многие ли сегодня помнят, чем знаменит писатель Михаил Арцыбашев?

Может быть, считать истинными ценностями книги буковских лауреатов и соискателей?

Однако за редким исключением книги лауреатов, да и фамилии самих авторов в России знают немногие. Например, один из триумфаторов премии имеет широко распространенную в России фамилию Шишкин. Но многие ли читали его произведения, какой у них суммарный тираж? Ручаюсь, что гораздо ниже, чем тираж таких бестселлеров, как «Бассейн с крокодилами» или «Гадюка в сиропе».

В последнем списке бестселлеров «Книжного обозрения» кроме переводных авторов - Дарья Донцова с «Квазимодо на шпильках», российский вариант Гарри Поттера, беззащитно содранный с первоисточника (не помню, какой именно, - их уже несколько), и «Вкус вампира» незапомнившегося автора.

Кстати, суммарный тираж детективов Донцовой, если верить осведомленным людям, перевалил за 10 миллионов. Не меньше тираж и у Марининой, Поляковой, миллионными тиражами вышли книги Малышевой, Дашковой, Серовой... Уверен, книжки этих авторов есть практически в каждом доме. И если рассматривать книжное дело с точки зрения издателей, то эти имена и есть на сегодня литература.

Можно спорить о качестве прозы, языке, стиле, но неоспоримый факт: люди покупают книги, чтобы читать. А читают, стало быть, сегодня Донцову, Маринину, Полякову, Устинову, Малышеву и т.д.

Бизнес есть бизнес. Альтруисты в нем не выживают. И те, кто делает ставку на вечные ценности, в лучшем случае обрекают себя на жалкое существование третьеразрядных издательств. Свобода предпринимательства дала возможность не только печатать в неограниченных количествах Пруста, Джойса, Набокова и поэтов Серебряного века, но и «подсадить» общество на криминально-детективное чтение. Без него сегодня немислим ни литературный процесс, ни книгоиздательский бизнес. Детектив - это быстрые деньги.

Интересно, что и качество детектива, по большому счету, уже не имеет никакого значения. Главное для издателя - так называемый пакет книг. Вкладывать деньги, раскручивать автора, у которого одна или две книжки, - дело неблагодарное. Зато если у очередной соискательницы титула «королевы детектива» уже написано несколько книг и к тому же бойкое перо, тут с договором проблем не будет. Целая пиар-команда впряжется в перспективный проект: и неумолимо, как восход солнца на заре, над головами читателей поднимется новое сияющее имя.

А потом, когда литературное имя станет успешным брендом, можно лишь подталкивать бегущее вперед колесо. Оно не упадет, только чуть-чуть добавляя энергии.

Взгляните на прилавки магазинов и книжные развалы. Авторы не так уж много. Это тоже «маленький секрет» издателей. Тем, у кого есть своя система распространения, значительно легче. Они сами выкладывают книги, заботятся о порядке, в котором потенциальный покупатель будет «считывать» информацию с прилавка. Тут главное - сразу привлечь внимание именами, раскрученными и известными. Выложить с десяток книг одного автора, затем пять-шесть томиков другого.

Такой принцип сработает на 100 процентов. Если уж читатель подошел с намерением купить какое-нибудь чтение, то наверняка выберет одну из десяти книг звезды детектива, а не единственную лежащую в стороне книжку автора, имя которого ему ни о чем не говорит. Вот и подумайте, что выгодней: вкладывать деньги в рекламу пусть и самого замечательного, но единственного произведения, если оно затеряется в мозаике раскрученных имен, или продумать пиар-интригу для автора серии средних детективных или любовных романчиков?

Что уж говорить о литературе серьезной, требующей от читателя определенного настроения, гуманитарных знаний, вкуса, наконец? Мне, например, очень нравится прозаик Павел Крусанов, написавший, точнее, выпустивший два романа. Но кто его может узнать и полюбить, если первая книга «Укус ангела» напечатана тиражом 5 тысяч экземпляров, а вторая, «Бом-бом», и того меньше - 3 тысячи!

Конечно, можно вспомнить, что при жизни Пушкина вышло только одно его собрание сочинений. А собрание произведений Достоевского было полностью издано только после смерти автора. Но может ли это служить утешением?

Видимо, еще не скоро случится пророчество поэта, и с базара, называемого ныне рынком, соотечественники дружно понесут Белинского и Гоголя.

ГАРРИ ПОТТЕР И ЗАПАС ПРОЧНОСТИ

Издательство «РОСМЭН», отметившее недавно десятилетний юбилей, запомнилось читателям многими книгами. О планах издательства, книжных новинках, рассказывает президент группы компаний «РОСМЭН» Евгений СОСНОВСКИЙ:

Мы с самого начала специализировались на детской литературе, - говорит Евгений Анатольевич, - и остаемся верны традициям. Могут обрадовать поклонников Гарри Поттера. Мы готовим русскоязычное издание новой, только что вышедшей пятой книги, которая называется «Гарри Поттер и Орден Феникса».

Когда и где читатели смогут купить эту книгу?
- Она появится на прилавках в начале 2004 года. А приобрести ее можно будет

прежде всего в наших фирменных магазинах «Читай-Город».

Вероятно, желающих издавать «Гарри Поттера» в России было немало. Как вам удалось стать первыми?

- Наше издательство не самое последнее, в том числе и в Европе. Мы не просто победили в тендере на получение прав для русскоязычного издания. Мы выиграли тендер во многом благодаря имиджу, который уже сложился у «РОСМЭНА» на мировом книжном рынке.

Если говорить о сегодняшней детской литературе, то нередко можно услышать упреки в космополитизме...

- Не хочется говорить штампами, но, согласитесь, - литература не имеет границ. Наши дети с удовольствием читают книги Андерсена, братьев Гримм, Гауфа, Стенсона... Разве можно говорить, что эта литература чужая, ненужная нашим детям? А книгами о Поттере зачитывается весь мир. И в том числе даже взрослые люди.

Безусловно, следует уважительно относиться к фольклору, народным традициям.

Но закидывать только на этом было бы неправильно. От этого наша культура только обеднеет.

Какие еще сюрпризы ждут наших книголюбов?

- Мы подготовили несколько интересных проектов. Филип Пулман - обладатель престижных литературных премий. Его книги у нас практически неизвестны. Еще один проект можно отнести к энциклопедическим. Но он пока в стадии разработки и о деталях я говорить не хочу. И, наконец, интереснейший проект - «Премия Букер». Мы открыли серию в редакции взрослой художественной литературы. В нее войдут произведения авторов, которые становились победителями премии Букер, а также те, кто входил в шорт-листы и лонг-листы этого престижного английского литератур-

ного соревнования. Несколько книг в этой серии уже вышло в свет.

Известно, что многие издательства выпускают затратную, высококачественную, с точки зрения полиграфии, литературу. Но при этом они выживают за счет низкокачественных любовных романов, дешевого чтения. За счет чего вы держитесь на плаву?

- В противовес сложившемуся мнению могу заметить, что многие затратные издания как раз являются коммерческими проектами. Но нужно иметь достаточно большой запас прочности, чтобы их готовить. Потому что такие проекты невозможно выпустить по схеме «купи-продай». Нужны не только финансы, но и терпение, хорошо построенная система реализации, плановая работа и, конечно, профессиональная редакционная подготовка. Уверю вас, читателя обмануть нельзя. Успех будет только там, где сохраняется уважение к литературе и читателю.