

Ящик со своими детскими книжками я бережно храню. Они не такие яркие, как те, что на сегодняшних прилавках, но сколько доброты, индивидуальности и вкуса в каждой картинке, сделанной такими художниками, как Фаворский, Васнецов, Лебедев! Попробуйте найти сегодня книгу, иллюстрированную художниками такого уровня!

Впрочем, основная масса родителей таким поиском и не озабочена. Мамы, у которых в детстве не было ярких книг, получавшие за сданную макулатуру серые брошюры без иллюстраций, сейчас просто голову теряют от хлынувшего на них нарядного, по-диснеевски разрисованного потока детских книг. На моих глазах мама из школьного родительского комитета закупила в подарок к Новому году для всего класса такие вот книжки с яркими обложками, не удосужившись их даже просмотреть. Однажды жертвой обложки пала и моя родственница, вполне интеллигентный, образованный человек. Купила сборник «Лучшие сказки» своему пятилетнему сыну. Тот первым делом стал смотреть картинки. Вдруг заплакал, крикнул «Чудище!» и захлопнул книгу. После этого три ночи не спал. Лохматое «чудище» с выпученными глазами оказалось, как выяснилось из текста, Винни Пухом.

Несколько лет назад Академия художеств была вынуждена выступить с обращением к издателям об особом, трепетном отношении к иллюстрированию детских книг, о недопустимости коммерциализации этого искусства. Ведь на рисунках воспитывается вкус наших детей, а можно сказать, и формируется отношение к жизни. Ребенок, как правило, сначала воспринимает картинку, а уж потом текст. Обращение академиков издателям проигнорировали. Это раньше имели вес выступления Союза художников или Академии художеств. Сегодня главный аргумент издателей: у нас рынок!

Что думают по этому поводу сами художники-иллюстраторы?

**Николай УСТИНОВ** - один из «зубров» этого дела. Книжки с его иллюстрациями издавались в тринадцати странах мира и не

## КНИГА НАЧИНАЕТСЯ С КАРТИНКИ



ФОТО АНДРЕЯ НИКЕРИЧЕВА

раз признавались «лучшими книжками года» в СССР, отмечались международными премиями. Он проиллюстрировал более ста пятидесяти детских изданий.

- Иллюстратор детских книг - профессия особая, - считает Николай Устинов. - Необходимы не только фантазия, вкус, чувство текста, но и особое восприятие мира. Например, Юрий Васнецов, сделавший массу великолепных рисунков к сказкам, до 70 лет оставался ребенком. Ему было гораздо легче находить общий язык и ладить с детьми, чем со взрослыми. Но если говорить о сегодняшней ситуации, то дело совсем не в этом.

**- А в чем же? Не перевелись же на Руси художники, желающие иллюстрировать детские книги...**

- Что вы, желающих много! И это художники очень высокого уровня. Я говорю о своем поколении. Но они не востребованы. Что касается молодежи, сегодняшних студентов Суриковского, будущих иллюстраторов, то слышан, что они несколько другие. У них преобладают коммерческий

интерес, «железные» локти. А детская книга - дело тонкое, требующее большой душевной самоотдачи. Ручная работа! Кроме того, требуется предварительный труд - почувствовать текст, материал, войти в эпоху, посидеть в библиотеке, а порой и покопаться в архиве. Важно не ошибиться в деталях, чтобы не потерять доверие читателя. Но самое главное - настоящий художник должен прежде всего раствориться в творчестве, а потом уж думать о деньгах. Вспомните «Портрет» Гоголя, где все об этом сказано.

**- Почему же сегодня талантливые художники, которые готовы растворяться в творчестве, оказались не у дел?**

- Поймите, на иллюстрирование книги порой уходит больше года. Сейчас издательств очень много, они конкурируют друг с другом. Как правило, издателями становятся кто попало - бывшие торговые работники, военные, инженеры и так далее. У них принцип - скорее и дешевле. Поэтому их устраивают компьютерные рисунки, которые можно сделать за два дня.

Чем ярче, агрессивнее, тем лучше. Выпученные глазки, толстые линии, неестественные краски.

Раньше, когда детские книги издавала в основном «Детская литература», а ее художественным редактором был Самуил Алянский, это был совсем другой уровень. Алянский - человек-оркестр. Он успевал редактировать и «Мурзилку». Делал набег на Ленинград и возвращался оттуда с «добычей» - от Лебедева, Чуришина, лучших художников-иллюстраторов.

Правда, были другие перекося. В Германии мне заказали иллюстрации к книге «Сказки народов мира». Почти пять лет я над ней работал. Издатель остался доволен и решил сделать мне подарок - слайды с иллюстрациями, чтобы можно было издать книгу в СССР. Но в Детгизе написали рецензию, что эти сказки идеологически не выдержаны, какие-то ангелы там на картинках порхают. И книга накрылась.

Сейчас «Детская литература» и детские журналы отданы на откуп издателям, у которых на уме одна прибыль.

**- А что, на Западе другая ситуация? Ведь там тоже рынок, побуждающий все делать подешевле и побыстрее...**

- Писатель Геннадий Снегирев мне как-то сказал: в одном Чикаго выходит четыреста детских изданий. Правда, это небольшие журнальчики с маленькими тиражами. Модная тенденция - делать усеченные книжки. Из двухсот страниц - десять. Такой перекося на американский манер возник сейчас и у нас. Мы же без перекосов не можем. Подобное издание - это неуважение и к писателю, и к художнику. Издатели получают готовые иллюстрации и режут их как хотят. Удовлетворение от такой работы не получаешь, иногда с души воротит. Надеюсь, постепенно все равно придем к той цивилизованной системе издания книг, которая существует в Западной Европе. Там нет нивелирования. То есть издаются книги и журналы, скажем, более элитные, дорогие и более массовые, дешевые - на любой карман и любой вкус. У нас процесс, который приведет к тому, что мы будем иметь право выбора на прилавке, только начинается.

**- Но как развивать вкус у родителей, чтобы они могли сделать правильный выбор для своих детей? Что вы как художник предлагаете?**

- На Западе, в той же Германии, есть очень хороший опыт организации книжных выставок. Например, идет выставка-ярмарка детской книги. И все очень тонко продумано. Посетители могут полистать любую книгу в просторной комнате, обставленной удобными диванами и креслами. Сюда приходят целыми семьями и смотрят, выбирают. Понравилась книга - сразу покупают. Естественно, представители издательства выступают в роли гидов. А что творится у нас на книжной выставке-ярмарке на ВВЦ? Тесно, неудобно, неуютно. Это производит угнетающее впечатление. Реклама, пропаганда хорошей книги отсутствует... Поэтому и бросаются люди на аляповатые книги, оформленные с помощью компьютерной графики, как дикири на дешевую карамель.

**- Вы считаете, что у компьютерной графики нет будущего?**

- У компьютера возможности огромные, и в книжной графике его помощь необходима. Наверное, через десятилетие, когда компьютер станет для нас таким же привычным, как телефон, он и будет использоваться по-другому. А сейчас некоторые художники просто «ловят кайф» от того, что могут за несколько часов нарисовать книгу. Но это всего лишь суррогат искусства...

**Татьяна ХАРЛАМОВА**

Лето - всегда жаркая пора для выпускников школ, училищ, вузов. Ведь им предстоит трудоустройство. Чем руководствуются молодые, устраиваясь на работу, насколько подготовлены к ней, как находят ее, — ответить на эти и другие вопросы попытались сотрудники Научно-аналитического центра социальных проблем Академии труда и социальных отношений под руководством доктора технических наук профессора В. КВАСНИЦКОГО.

## МОЛОДЕЖЬ НА РЫНКЕ ТРУДА: ЧТО ПОКАЗАЛИ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ?

Социологические исследования показали, что главные мотивы при трудоустройстве - это получение средств к существованию (25,3%) и приобретение опыта работы по специальности (20%). Почти 15% молодых людей отметили желание иметь карманные деньги, около 7% свое трудоустройство рассматривают как источник платы за обучение.

Характерно, что материальное обеспечение важно в основном для юношей. Девушки же, наоборот, стремятся работать прежде всего для того, чтобы иметь опыт работы по специальности.

Немало молодых людей из числа опрошенных совмещают или хотят совмещать учебу с трудом. Каждый третий из них отдает предпочтение работе с неполным рабочим днем. Почти каждого пятого устроила бы временная работа на период учебы.

Отрадный факт: молодежный рынок труда стал более мобильным. Если еще года три назад основная масса выпускников трудоустроивалась в среднем за полгода, то теперь это время сократилось до трех месяцев. Причем более 40% находят работу уже в первый месяц. Это связано с оживлением промышленного производства, развитием социальной сферы, активизацией служб занятости города.

Почти 40% респондентов предпочтение отдали работе в качестве специалиста. Стезя служащего привлекает 17,5%. Далее приоритеты распределяются так: руководитель, предприниматель, рабочий и на последнем месте научный работник. Справедливости ради заметим: у молодежи с высшим образованием научная работа котировалась выше.

Судя по рейтингу профессий, представление о рабочих профессиях ассоциируется у молодых с тяжелым, низкоквалифицированным, а потому непрестижным трудом. Они просто не ведают, что современное произ-

водство испытывает большую потребность в рабочих высокой квалификации, владеющих современными компьютерными технологиями. Кстати, подавляющее большинство вакансий, зарегистрированных в городских службах занятости, предназначено для рабочих профессий. Вывод - следует всячески повышать престиж рабочих профессий. Также необходимы срочные меры для повышения статуса научных работников. Иначе неизбежен их дальнейший отток за рубеж.

Представляет интерес оценка предпочтений выпускников в отношении формы собственности предприятия, на котором они хотели бы работать. Доля желающих трудиться на инофирмах - 19,3%, на частных предприятиях - 18,4%. Более 13% выбирают государственные предприятия, а для 15,3% респондентов форма собственности не имеет значения.

Какие же сферы деятельности привлекают молодежь? На первом месте финансы и страхование, на втором - торговля и общественное питание, на третьем - реклама, затем - промышленное производство. Замыкает перечень культура и искусство. У более молодых людей (19-22 года) лидирует реклама, далее следуют финансы и страхование, культура и искусство, торговля и общественное питание. И замыкает список, как и в первом случае, промышленное производство.

Прогноз очевиден: рынок труда будет перенасыщен специалистами, желающими работать в сфере финансов, страхования, рекламы. Уже сейчас предложение по этим специальностям превышает спрос более чем в пять раз.

Откуда молодые люди узнают о работе? Как оказалось, главный источник информации - знакомые и родственники. На втором месте - средства массовой информации. За помощью в трудоустройстве в городские службы занятости обращался лишь каждый пятый.

Любопытно данные зависимости перспектив трудоустройства от уровня образования. Молодежь с неполным средним образованием оценивает перспективы своего трудоустройства «без проблем» чаще, что говорит о незнании требований рынка и переоценке своих возможностей. В целом же большинство молодых людей реально смотрят на перспективу своего трудоустройства, полагают, что подходящую работу найти будет не так уж легко.

Анализируя ответы выпускников, можно сделать и еще несколько важных выводов. Так, все больше оборотов набирает идея непрерывного образования. При этом обучение обязательно должно сводиться к получению второго диплома вуза. В нашем сверхмобильном мире это слишком долго. Нужны краткосрочные курсы для получения новых профессий, дополнительных навыков с выдачей сертификата - документа государственного образца. Кстати, среди тех, кто желает продолжать свое образование, чуть больше половины готовы оплачивать его либо самостоятельно, либо с помощью родителей или родственников.

Думается, соответствующие структуры должны принять во внимание и такой факт. На молодежном рынке труда наблюдается несоответствие между потребностями города в специалистах определенного профиля и их реальным выпуском учебными заведениями. Чтобы обеспечить рост промышленного производства, социально-культурное развитие города, власти должны четко представлять, кто и в каком количестве нужен городу, и содействовать подготовке именно таких специалистов. Это позволит разгрузить молодежный рынок труда и разработать систему государственного регулирования подготовки кадров.

**Светлана ПИЛЮГИНА**

## КАЖДОМУ ЮНОМУ МОСКВИЧУ - РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Начал работу Московский исследовательский педагогический центр, который будет создавать и помогать осваивать на практике системы воспитания и обучения столичных детей и подростков. Уже созданы комплексные методики психолого-педагогического сопровождения детей в возрасте от двух месяцев до 11 лет с ограниченными возможностями и особыми образовательными потребностями. В Москве свыше 5000 таких мальчиков и девочек. Раньше они находились за пределами школьного образования.

Сегодня около 80 процентов детей с ограниченными возможностями успешно занимаются в профессиональных училищах Москвы. Их готовят по 35 самым востребованным рабочим специальностям. Среди учащихся ПТУ особенно популярны профессии автомеханика, повара, секретаря, бухгалтера и оператора ЭВМ.

Учеными центра опробован базовый комплекс методик оценки развития детей пятилетнего возраста, которые могут дать практические рекомендации родителям по подготовке ребенка к школе. Нынешним летом эта программа реализуется в дошкольных учреждениях СЗАО, САО, ЮАО, ВАО.

**Елена ВОЛКОВА**