

«ФЕНИКС» - ЭТО ЖИЗНЬ, КОТОРАЯ ВАМ ПО КАРМАНУ

Мэр Москвы Юрий Лужков подписал решение об оснащении гостиниц, лечебных и учебных учреждений города, школ и детских домов, крупных офисов новейшим аварийно-спасательным средством «Феникс».

Мы живем в тревожное время - время техногенных катастроф, пожаров, наводнений, терактов. Никто не застрахован в повседневной жизни от опасности оказаться вдруг в загоревшейся квартире или офисе, попасть под газовую атаку или утечку отравляющих веществ. Это случается сплошь и рядом. Как защитить себя, как выжить в критической ситуации? Спасатели, пожарные, «скорая помощь» не всегда могут поспеть вовремя. «Пробки на дорогах», - разводят они руками.

А люди гибнут в дыму. Противогазов, как правило, просто нет, они для специальных целей - промышленных или военных. Во многих странах Европы, в Японии и США выделены огромные средства на разработку индивидуального средства защиты для гражданского населения, которое всегда было бы под рукой - как мобильный телефон, косметичка, очешник. Пока ни у кого не получилось, кроме... наших! наших - из ООО «Эпицентр Маркет».

Я держу в руках пакетик из фольги весом в 90 граммов. Его размер - 10x8x3 сантиметра. Разворачиваю - и нахожу там капюшон из тонкого прозрачного пластика. С внутренней стороны в нем есть резиновый загубник и матерчатый фильтр. И все. Именно он, созданный в России из абсорбционно-фильтрующей ткани, - изюминка новшества. «Феникс» (так называется прибор) предназначен для эвакуации людей из зоны задымления при техногенных катастрофах. Тканевый мультифильтр позволяет эффективно защищать органы дыхания от продуктов горения, в том числе от угарного газа и еще более 25 опасных химических веществ и ядовитых паров. «Феникс» прошел испытания в лаборатории Военного университета радиационной, химической и биологической защиты, на полигонах США и России. Имеет сертификаты соответствия Госстандарта, Минтруда РФ, МЧС РФ, Главной санитарно-эпидемиологической службы, Морского и речного регистра РФ. Патент (России) гарантирует закупку авторских прав во всем мире. Цена изделия в России 1250 рублей.

Генеральный директор «Эпицентр Маркет» **Марина Анатольевна БЛУДЯН** - невысокая черноволосая женщина, веселая и, по словам коллег, очень целеустремленная. Смелая - в этом убедили даже пожарные Нью-Йорка. Но об этом позже. Она - ученый, изобретатель и бизнесмен в хорошем понимании этого слова. И когда мэр подписал постановление, а значит, оценил деятельность коллектива «Эпицентр Маркет», ее глаза лучились счастьем.

...В прошлом году в Монтерее, в 60 км от Нью-Йорка, на полигоне пожарной академии американцы решили испытать «Феникс». В контейнере подожгли две бочки с нефтью. Испытателям необходимо было пробыть там, в черном дыму, 20 минут. Двое надели капюшоны «Феникс», а один - в изолирующем противогазе, как наблюдатель. Марина Анатольевна присутствовала тоже. И тут она заметила, что амери-

канцы нервничают. Не по себе им, не верят в успех! Тогда Блудян надела свой капюшон и пошла вместе с ними в контейнер. Руководитель испытаний был в полной уверенности, что через три минуты все, кто был в российском «Фениксе», из контейнера вылетят пулей. А когда прошло 17 минут и никто не вышел, он сам запаниковал. Выгнал всех на три минуты раньше урочного времени. Все вышли целыми и невредимыми. Американцы были в шоке - ничего подобного у них нет! Вот такое настоящее приключение...

Недавно пришла информация из США, что «Эпицентр Маркет» выделен грант. На конкурс были представлены 42 проекта, но только два получили гранты...

- Люди старшего поколения, - рассказывает Марина Анатольевна, - помнят и знают противогазы, которые далеки от гражданского применения. Вот недавно по TV показывали конкурс дежурных по станции метрополитена. Один из экзаменов - надеть противогаз. Думаю, эти конкурсы готовятся заранее, девушкам дали возможность потренироваться. Но на конкурсе ни одна из них не надела его нормально, не уложились в норматив.

Наше изобретение - абсолютно российское. Тот случай, когда отечественные мозги осуществили переворот и внедрили не только изделие - саму технологию безопасности жизни!

- В чем она заключается?

- Мы убедили всех - директоров и наших финансистов, что изделие не должно продаваться одно. Это впервые в мировой практике - два в одном флаконе: учебный капюшон - полный аналог боевого. Для чего? Помните, на уроках ГО учили, как надо помогать, если кто-то провалился под лед. Все это забылось, но осталось в подкормке. Когда такой случай действительно произошел, я сделала, как когда-то меня учили. Меня спрашивали: «Как ты догадалась?» Я отвечала: «Это было на автомате».

Паника возникает, когда человек не знает, что делать. Если он обучен и знания, практика - в нем, то он спасется. Так мы и думаем, когда даем второй капюшон. Это и есть настоящее внедрение технологии спасения, а не формальная продажа изделия.

Спасатели часто говорят: «Мы открываем помещение - а человек ле-

жит в дверях. Ему не хватило минуты, секунд, метров». Человек должен сам себя спасти, уйти из пекла и отравляющих паров. Если не смог - значит, у него не было под рукой доступного средства. «Феникс» - граммы, миллиграммы, миллиметры маленькой конструкции, созданной для спасения человека.

- Где вы взяли такую технологию?

- Это наше изобретение, наше открытие. Патент на 20 лет. Аналогов в мире нет. Все родилось в наших головах. Собрались ведущие специалисты в этой области. Реализовалось понятие - настоящая перестройка: когда не государство дает средства, которые бесхозяйственно тратятся, а частная инициатива, считая каждую копейку, реализует свой проект. Тогда и государство идет навстречу. Теоретическая наука должна развиваться за счет государства. А практическая - только на частные деньги. Иначе результата не будет.

Новая наша технология - уникальная. Мы опробовали ее в фильтрах для сигарет. Получилось! Все продукты горения фильтр поглощает, а никотин, вкусовые качества и впечатления сохранены. Так что технология позволяет творить чудеса.

- Производство «Фениксов» уже налажено?

- Мы сами создали уникальную технику для производства. Сначала опытные установки, потом пилотные, теперь промышленные.

- Вы в бизнесе давно?

- У меня папа и мама, брат - техническая интеллигенция. И я этих корней. Во времена накопления первоначального капитала родилась идея, внутреннее решение заниматься не перекупкой, а своим, нужным людям делом. Сформировала коллектив, направление... Не могу похвастаться, что я мечтала о создании такой технологии с детства. Но это стало жизненной необходимостью.

Сегодня, обладая нашей технологией, могу утверждать, что если где-то задохнулся человек, значит, мы не успели протянуть ему руку помощи. Нынешнее дело объединяет потрясающих людей, энтузиастов.

- Как вы нашли понимание среди чиновников, спонсоров?

- Тяжело. Но был «золотой ключик». Когда я поверила в это дело, я не сразу пошла кому-то рассказывать. Я вложила в идею свой капитал. Как хорошо инвесторы на это реагируют! Ты не приходишь, не рассказываешь байки и просишь: «Дай денег!» Инвестор видит, что ты сам вложил свое, ты рискнул. Тогда и он за тобой пойдет. Инвестора надо убеждать не гуманистически. Если человек генерирует самые золотые идеи, он пони-



мания не найдет, пока не докажет, что он сам в это искренне верит. Вообще у нас мечта стать русским «Дюпоном».

- Ощущение победы есть?

- Конечно. Что, не видно по мне? Трудно было получить такое решение. Москва - город большой. Здесь много всяких проектов, всяких слухов. Особенно о том, что, если нужно подписать какое-то письмо, необходимы определенные денежные вложения. Мы не потратили ни копейки! Правда, нам все стоило определенных усилий. Хождение по ведомствам города и убеждение чиновников, согласовавших это постановление. Но ни на одной из инстанций не встретили сопротивления. Как только мы объясняли суть нашего средства, то встречали понимание.

Тяжело расставаться с иллюзиями. Мы в наше время часто с ними расстаемся. Но мне не надо расставаться с мнением, что власть в нашем городе хорошая. Это тоже гражданская победа. Я - мама, и я - дочка. Знаю, что не на словах моя старенькая мама, возможно, будет лежать в госпитале, а в тумбочке будет «Феникс». А дочка ходит в школу. И там тоже будет наш продукт. На всякий случай.

- О вас писали только специальные журналы. Про изобретение мало кто знает пока.

- Мы с прессой широко не общались, так как у нас не было отрегулированных каналов сбыта. Мы специалисты в области обеспечения индивидуальной безопасности. В нашей компании - только 35 кандидатов наук. Все химики, физики, матаналитики. Мы готовы говорить с населением очень серьезно. Но если ты не отвечаешь на вопрос: «Где взять?» - это бесполезный разговор. Послушают - забудут. Если и не забудут, то будут раздражены. И мы достаточно сдержанно себя вели. Активно работали со специалистами, обладающими властью и занимающимися безопасностью гражданского населения. Надо отдать должное: это тот редкий случай, когда рынок шел навстречу производителю. Потребность была обозначена на самом высоком уровне. Это не наша прихоть. Мэр города сам почувствовал: пора глобально переосмотреть отношение 80-летней давности к противогазам, которыми никто не пользуется.



Марина Анатольевна БЛУДЯН имеет высшее техническое образование - окончила МАДИ - и высшее экономическое - Академия внешней торговли. С 1987 года работала в ВВО «Новозоспорт». С 1991 года - генеральный директор ТОО «Научно-техническая лаборатория», коллектив которой занимается разработкой и внедрением новых технологий в производстве алюминия. В 1992 году возглавила ПКП «Чернобыль-V», основное направление - экспорт металлов. С октября 1996 года руководит ООО «Московское учебно-производственное предприятие № 10 ВОС». С 2001-го - генеральный директор ООО «Эпицентр Маркет». Обладатель шести патентов на изобретения, которые отмечены золотыми медалями на салонах изобретений в Брюсселе и Женеве.

- Престижный заказ? - задумывается на секунду-две Савиных. - Конечно. Например, на Красной площади. Реставрировали брусчатку, так называемый ямочный ремонт. Обновляли столбики у Мавзолея. Естественно, на прибыль никто не рассчитывал. Просто все понимали, что это визитная карточка столицы, всей России. Теперь наши рабочие и инженеры могут детям и внукам рассказывать: «Вошли, мол, в историю России. Свое мастерство на Красной площади показали. Не каждому такой заказ выпадает».

ВСЕ ДОРОГИ ВЕДУТ... НА БАЗУ

С Михаилом Савиных, генеральным директором ЗАО «Прогресс-строй», мы собираемся на строительство, которое вскоре завершат его специалисты. На Поморской улице к концу года вступит в строй самая современная накопительная база твердых и жидких реагентов Москвы. А пока ведем неспешный разговор о житье-бытье известного в столице акционерного общества.

- Время летит, как курьерский поезд, - сокрушается Михаил Михайлович. - Кажется, совсем недавно начинали - пять полуживых самосвалов, два-три катка. Конечно, в становлении «Прогресс-строю» префектура СВАО очень помогла, да и сейчас помогает. Именно на Северо-Востоке столицы первыми поняли, что улица - это не просто асфальтированная дорога, а инженерное сооружение...

По заключению специалистов, на сегодняшний день именно в СВАО дороги считаются лучшими в столице: и по покрытию, и по разметкам, и по применяемым технологиям. Конечно, большая заслуга в этом рабочих и инженеров «Прогресс-строю». Ведь сегодня у них на вооружении более 280 единиц дорожной техники, асфальтовый завод, растворный узел, сварочный, механический, деревообрабатывающий цеха. И трудятся здесь, а точнее на площадках Москвы, около 600 человек.

Дороги - это подделка. Большой объем работ они выполняют для Мосзеленхоза по благоустройству дворов и улиц. Многие читатели «Московской среды» были на празднике цветов в Северном речном порту, на площадке «Сада будущего» в Ростокине. И там, и здесь не обошлось без рабочих рук из «Прогресс-строю».

- Вообще мы гордимся своей работой, - рассказывает Савиных. - Проходите по Бульварному кольцу - москвичи сидят на наших лавочках. Несколь-

ко сотен московских дворов благоустроили, в тысячах дворов стоят наши малые архитектурные формы. А это же радует всех, красит столицу.

- Коллектив у вас большой. А есть потребность в специалистах?

- Конечно. С самого основания фирмы настраивал и инженерно-технический состав, и рабочих - стоять на месте нельзя. Постоянно надо совершенствоваться, учиться. Ведь каждый год рождается новые материалы, технологии. Их надо осваивать. Среди инженеров и техников текучка кадров минимальная. В основном уходят те, кто не сумел адаптироваться в этой напряженной работе. Кто не успевает за бегом времени. А рабочие? Тоже много тех, кто трудится более 10 лет. Заметьте, все из столицы и области. Хотя требования у них по зарплате другие, чем, скажем, у приехавших из Владимира или Липецка.

- Ну и какая же главная заповедь, кроме самосовершенствования?

- «Заказчик всегда прав!» И по срокам, и по оплате работы. Ведь это основной принцип экономики. Вот, скажем, вы идете покупать телевизор. И хотите, чтобы он был и современным, и цена была подешевле. Правильно? Так и в строительстве, ремонте. Другое дело, что наши специалисты должны лучше знать, как удовлетворить заказчика. Посоветовать, как сделать надежно и недорого.

- Но у «Прогресс-строю» 90 процентов работ - выполнение городского заказа по расценкам, утвержденным правительством Москвы.

- Вот именно. Сегодня бюджетный заказчик предъявляет требования выше, чем другой, сторонний. Строили мы, например, бензозаправки для «Лукойла» или благоустроили территорию супермаркета ИКЕА на Ленинградском шоссе. Им важен внешний вид. А у Юрия Михайловича Лужкова, например, в горбольнице № 20, в детском доме № 59, на других бюд-

жетных заказах только внешний вид не проходит. Требования жесткие и по качеству материала, и по применению современных технологий ремонта и строительства...

Идем по территории накопительной базы реагентов. Просторный бетонированный двор, где могут разминуться несколько тяжелых трейлеров. Три огромные емкости для жидких реагентов - словно три сторожевые средневековые башни. Каждая вмещает по 960 кубов. За ними ангар в полфутбольного поля - на шесть тысяч тонн твердых реагентов. Рядом - административное здание. Здесь и раздевалки, и душевые для персонала. На втором этаже главный пульт управления, компьютерный зал.

- Сразу три автоцистерны, - рассказывает Савиных, - смогут перекачивать в емкости жидкий реагент. 30 тонн за 30 минут. А рядом заправка для автомобилей, которые его будут наносить на дороги. Шесть машин одновременно могут залить реагент за 6-7 минут. Представляете, здесь на месте базы был овраг. Затем свалка мусора выше теперешнего забора. Работы строителям пришлось вести сложные - ведь до настоящей земли метров пять будет. Большие требования и к очистным сооружениям.

Строительство началось год назад. Но уже прошедшей зимой база работала в так называемом внештатном режиме. И здесь необходимо сказать: в префектуре СВАО поняли, что если создавать такую базу, то именно самую современную. Технику для завоза и распыления реагентов закупили.

- А красиво смотрится, Михаил Михайлович? Современный дизайн, цвета красок необычные.

- Конечно, здорово. Мы старались уйти от стандартного серого цвета, чтобы людям лучше работалось. Вот эти три башни за нормальную зиму должны наполниться и опустеть 6-7 раз.

Признаюсь, я не специалист по строительству баз. Да и не только баз. Но больше всего мне понравилось вот что: компьютеры еще не завезли и не смонтировали, а в бытовках для рабочих, в комнатах отдыха уже висят картины!

И еще об искусстве и истории. В помещениях самого «Прогресс-строю» на стенах, в коридорах, на лестницах висят в рамках фотографии. На них - дома старой дореволюционной Москвы. Не только жилые, здания фабрик, пожарных вышек, доходных домов, магазинов, церквей. И те, которые сохранились по сей день, и те, что уже не вернуть. Сматришь - красиво. Но по-своему, по тому далекому времени. Ходят инженеры, рабочие смотрят. Когда-нибудь и фотографии сегодняшних домов, улиц, гостиниц, что строят и еще построят, тоже повесят в рамки наши потомки. Для истории...