

**- Анатолий Алексеевич, можно ли называть лифт транспортным средством?**

- Лифт – подъемное устройство, но, если хотите, и вертикальный транспорт. При этом замечу: единственный вид пассажирского транспорта, которым управляет сам пассажир, без сдачи экзаменов и получения прав: он входит в кабину, дает задание, и лифт поднимает его к нужному этажу.

**- Не слишком ли это просто?**

- Просто? Да лифт – изначально сложное электромеханическое устройство. А сегодня тем более: электроника, компьютеризация, программное обеспечение. Почти все наше оборудование работает на микропроцессорных схемах.

**- И что изменили микропроцессоры?**

- Улучшили качество работы лифта, его техническое состояние. И, как это ни парадоксально звучит, облегчили его обслуживание. Но самое главное, лифт стал более безопасным для пассажиров...

**- Безопасным? А что, был опасным?**

- Случались, к сожалению, трагедии, особенно с детьми. Они с помощью лифта играют в космонавтов. Проникают в шахту – и начинается езда вверх-вниз. Но ребенок не обладает ни реакцией, ни координацией, к тому же не знает устройства механизма – и подчас попадает либо под противовес, либо между кабиной и стеной шахты – это и приводит к трагедии. Но сегодня мы везде ставим защитное устройство безопасности – УБ, предотвращающее проникновение в шахту. И если туда попадает человек, срабатывает УБ – лифт отключается, и одновременно сигнал поступает в объединенную диспетчерскую службу.

**- Слышал, что у вас появились бригады специального реагирования «горячая линия»...**

- Как известно, сегодня на дорогах столицы пробки. А центральная аварийная служба располагается на Ленинградском проспекте, 26. Представьте, сколько времени надо затратить, чтобы проехать по вызову, допустим, в Тушино. Поэтому, взяв на вооружение опыт милиции, мы создали мобильные экипажи, которые дислоцируются по месту обслуживания. Допустим, в районе Новокосино у нас постоянно находится экипаж, обеспечивающий мобильной связью. И работает там, не покидая пределов района. При этом замечу: мобильные бригады созданы в дополнение к аварийной службе.

**- Что это дало?**

- Это приблизило специалистов к месту обслуживания, соответственно, сократило время пуска лифта при аварийных простоях. Выиграл пассажир. У нас есть «норматив освобождения» – до 30 минут. Но с введением мобильных бригад мы сократили «сидение в лифте» до нескольких минут – максимум 15-20 минут. И уже получили положительные отзывы от жителей. Причем речь идет не только о застревании, но и о поломках. Если еще недавно обычной была такая картина: сломался лифт – и стоит час, два, три, а то и больше, пока не придет механик и починит. Теперь же через несколько минут приезжает экипаж, который запускает лифт в эксплуатацию. Жильцы дома часто даже не успевают заметить, что лифт стоял. И это мы сделали без всякой рекламы и шумихи – проанализировав жалобы жильцов, ввели эту форму обслуживания.

Но это не единственное наше новшество. Известно, что для бесперебойной и безопасной работы любого лифта нужна не только хорошая организация работ по техническому обслуживанию, но и организация его эксплуатации. А это силами одного Мослифта не осуществить, нужна координация наших усилий и местной власти. Поэтому совместно с префектурами всех административных округов мы разработали перспективные планы развития сервисного обслуживания лифтов. В результате – на 50 процентов сократился поток жалоб. Чем не показатель!

Кстати, «горячая линия», которую вы упоминали, – часть этих планов. Речь идет о претензиях и пожеланиях по вопросам эксплуатации не только лифтов, но и в целом жилищного фонда, включая домофоны, видеонаблюдение, работу ОДС. Перспективные планы предусматривают выполнение программы «Мой двор, мой подъезд». На всех лифтах, которые мы обслуживаем, висят наши бирки, где указаны фамилии бригадиров, прорабов, номера телефонов. И должен сказать, что сегодня по «горячей линии» мы получаем не только заявки на техническое обслуживание, но и благодарности от жителей за оперативность, чуткость, если хотите. Особенно славится такими мобильными бригадами СУ-5.

**- И где же вы подбирали этих умелых и чутких?**

- Их «подбирала» жизнь. Костяк Мослифта сформировался за много лет. Средний возраст наших рабочих 40-43 года. Они прошли большую школу и верны делу. По-

этому я говорю: не мы сформировали, а жизнь – люди остались на своем рабочем месте, пережив преобразования. Зарботки между тем у нас небольшие. Но это фанаты своего дела. Их называют «лифтоуты». Как летчик не может без самолета, так электромеханик не может без лифта.

**- Сервисный центр – тоже часть вашей системы?**

- Совершенно верно. Еще каких-то полтора года назад на его территории в беспорядке лежали шкивы, демонтированные двери лифтов, лебедки, балки. Унылый пейзаж довершала грязная бочка, в которую сливали отработанное масло из старых

безопасности. Гигантские деньги из московского бюджета идут на это. Но что мы видим: обустроили дворик – наутро полдворика нет. Покрасили подъезд – через три дня его не узнать. Кто ворует? Кто портит? Не хочу проसлыть брызгой, но думаю: клич «Кому бежать за «Клинским»?» заменить бы другим: «Кому защищать честь нашего футбола, волейбола, баскетбола?» – вандализма было бы меньше. Может быть, это во мне обида говорит: но, поверьте, душа действительно оскорблена, когда плоды рук твоих уродуют и уничтожают. Ведь вандализм не только в лифтах – и в общественном транспорте, и в электричках, и на

не брать для обслуживания старые кадры. Сегодня нам нужны, по сути, инженеры. Эта проблема заставила реанимировать отношения с учебными заведениями. Сегодня мы совместно с Карачаровским заводом сделали свою лабораторию в МГСУ (бывшем МИСИ) – это основная кузница наших инженеров. Восстановили отношения с Московским электромеханическим техникумом – на его базе создаем свой учебный центр. 1 сентября он начнет действовать. Большое внимание уделяем ПТУ-162. Выпускники школ получают там специальности, необходимые в нашем хозяйстве, приходят у нас на практику. Каждого ученика за-

отдел по продажам и сервису, который отвечает за модернизацию лифтов и техническое обслуживание оборудования; отдел по подготовке производства, который готовит проектно-сметную документацию на модернизируемые и заменяемые лифты и документацию на проведение капитальных работ, и, наконец, отдел маркетинга и рекламы, в чью задачу входит мониторинг производственной деятельности предприятия и рекламирование нашей продукции и предоставляемых услуг.

Вот что такое дополнительные объемы. И что характерно: хотя служба молода, она принесла дополнительный объем работ на сумму, сопоставимую с годовой прибылью филиала – 190 млн. рублей. Это позволило нам заняться реконструкцией лифтов, закупить дополнительно 20 машин, провести реконструкцию автохозяйства. Задача такая: если проиграл в одном месте – значит, нужно компенсировать в другом. Так мы готовим себя к жизни в рынке. Быть конкурентоспособным – значит уметь делать то, что нужно сегодня жилищно-коммунальному хозяйству столицы.

**- Стало быть, в вашем хозяйстве не только лифты...**

- У нас помимо лифтов – объединенные диспетчерские службы, связь, домофоны, видеонаблюдение, автохозяйство, услуги населению: изготовление решеток, металлических дверей и прочее. Если бы мы сидели только на лифтах, то прогорели...

**- Самое время задать вопрос: сколько москвичи платят за обслуживание лифтов?**

- (Вздыхает.) Загляните в сегодняшние жироки – там оплаты лифтов не найдете. За радио – есть. За вывоз мусора – есть. За телефон – есть. За антенну – есть. За лифт – нет. Мы как-то сравнили существующие расценки – и рассмеялись: оплата обслуживания антенны в два раза превышает оплату обслуживания лифта. Обслуживание антенны – 1800 рублей. Обслуживание лифта – 900 рублей. Между тем лифт работает круглосуточно, перевозит сотни тонн груза, сжигает электроэнергию – и вот вам стоимость обслуживания! Но положение меняется. С 1 июля лифты идут отдельной строкой в бюджете города. Осталось точно рассчитать, сколько должен жилец платить за лифт.

**- А пробовали подсчитать?**

- Да. Брли за основу и квадратные метры, и численность жильцов. Вышло где-то по 20-30 рублей с человека.

**- Но вот вопрос: допустим, я живу на 4-м этаже, а вы – на 17-м. Я пешком хожу вниз и вверх – лифтом редко пользуюсь. Вы – постоянно поднимаетесь на семнадцатый этаж и спускаетесь оттуда. И что же, мы должны одинаково платить за лифт?**

- Мы такое учитывали при расчетах. Жаль, нет их под рукой. Но должен сказать, что к такой дифференциации мы придем тогда, когда у вас, и у меня, и у каждого москвича будет на брелке индивидуальный чип: прикладываешь к считывающему устройству, и лифт везет тебя строго на твой этаж. На Западе такое уже есть. Кстати, у нас сегодня обслуживание лифтов в ТСЖ и кооперативах идет по другой стоимости. И там, кстати, другое отношение к сохранности лифтов. Когда человек платит, он соответственно относится к общей собственности. Сегодня при сдаче лифта в эксплуатацию или после его модернизации, капитального ремонта мы начали привлекать к участию в приемке старшего по дому и старшего по подъезду. Знайте, говорим мы, в ближайших три года за лифт, который вы принимаете, отвечаете вы, и от вас будет зависеть его работа. Это сегодня практикуется и в программе «Мой двор, мой подъезд».

**- Что означает отвечать за сохранность?**

- Платить квартплату и следить за порядком. Если лифт не ломать, если покончить с вандализмом, то средств достаточно, чтобы его содержать в нормальном состоянии.

**- Так просто звучит, но как сложно превращается в жизнь...**

- Совершенно верно. Нужно, чтобы в систему сохранения, а по большому счету, в систему обслуживания, были включены и москвичи. От них зависит не только оценка нашей работы, но и качество жизни в их доме, подъезде, городе.

**- А вы сами-то как оцениваете работу Мослифта?**

- У нас на 50-летие выступал Юрий Михайлович Лужков, и он сказал так: «Работа лифтового хозяйства влияет на отношение людей к власти. Если лифт не работает, то мы, представители власти, никогда не получим доброй, положительной оценки москвичей. От вашей работы зависит настроение людей. Сегодня она положительно оценена москвичами». На пятидесятилетие же распоряжением мэра Москвы нам выделили десять квартир для ветеранов. Редкость в наше время, но и это тоже оценка работы коллектива...

**Василий ДВОРЫКИН**

## Анатолий Золкин: ПО ВЕРТИКАЛИ ДВИГАТЬСЯ БЕЗОПАСНО

Анатолий Алексеевич ЗОЛКИН родился в 1948 году в поселке Верховье Орловской области. В 1976 году окончил Всесоюзный индустриальный техникум. В 1989 году - Московский инженерно-строительный институт им. Куйбышева. Почетный строитель Москвы. В Мослифте трудится с 1970 года. С 2001 года генеральный директор МГУП «Мослифт».



ФОТО ЭДУАРДА ЛАПОВКА

редукторов. Центр больше походил на свалку, чем на современное предприятие. Теперь сервисный центр не узнать. Реконструкцию его и модернизацию провели на самом современном уровне. Сегодня в центре можно не только отремонтировать оборудование для технического обслуживания лифтов, но и полностью обеспечивать их комплектацию для модернизации, а также комплектовать лифты на новые объекты. Сервисный центр – это, можно сказать, наш мини-завод будущего. Уверен, что он сможет обслуживать не только наши объекты, но и объекты конкурентов, с учетом того, что мы разработали свой лифт...

**- Анатолий Алексеевич, перед тем как говорить о вашем новом лифте, поговорим о старом. Известно, что лифты Карачаровского механического завода не очень популярны в народе. Постоянно ломаются. Вид убогий...**

- Вид убогий у прежних лифтов. Но надо было видеть их конструкции, представленные на последней международной выставке! Изменения налицо – как в эстетическом, так и техническом плане. Да, у них пока отстаёт электроника. Но я знаю, что сегодня в Карачарове полным ходом идет реконструкция лифта – ставят современную линию. Думаю, лет через пять Карачаровский завод займет достойное место в отечественном лифтостроении и выйдет на европейский уровень. Уже сегодня они выходят на передовые рубежи – ставят высококачественный преобразователь собственной разработки. Через пять лет Карачаровский завод будет звучать гордо – помяните мое слово. На это нацелен его коллектив.

**- А теперь – о «своем лифте»...**

- Вообще-то, лучше один раз увидеть, чем сто – услышать. На запуск нового лифта, намеченного на сентябрь, мы вас обязательно пригласим. Пока же скажу, что на новые лифты мы получили разрешение от Госгортехнадзора, и сегодня пять этих красавцев находятся на участках, где проходят испытания. У них новый дизайн. Лифт идет плавно, бесшумно. Ехать в нем – одно удовольствие. Он создан при участии, кстати, Карачаровского механического завода и Евролифта.

**- И еще раз о неприятном: когда работали над новым лифтом, поправку на вандализм делали?**

- Увы, да. Но, знаете, о вандализме я обычно говорю не как генеральный директор Мослифта, а как обыкновенный москвич. Мое мнение таково: если сами люди не изменят отношения к тому, что раньше называли общим добром, то все разговоры о реформе ЖКХ – сплошная маниловщина и блеф. Какие сегодня средства тратятся на программу «Мой двор, мой подъезд»? В том числе тратят и Мослифт: приводим лифты в порядок, устанавливаем средства

улицях. Здесь закон должен работать, чтобы возместить убыток полностью.

**- А как велик ущерб от вандалов у Мослифта?**

- В 2002 году около 40 млн. рублей мы потратили на восстановление оборудования, испорченного вандалами.

**- Что полезного на эти деньги можно сделать?**

- Могли бы дополнительно провести модернизацию 80 лифтов. А это целый микрорайон.

**- Анатолий Алексеевич, лифты не только в жилых домах, но и в социально значимых объектах: больницах, клиниках, гостиницах – это тоже ваше хозяйство?**

- Больницы, отели, институты, техникумы, автотранспортные предприятия, военные закрытые учреждения – все это обслуживает Мослифт. Что касается клиник, там у нас трудится постоянный обслуживающий персонал. Например, в онкологической клинике электромеханик постоянно находится на рабочем месте. Вообще, надо сказать, что обслуживание больниц и поликлиник – внеочередное. Мы даже помогаем коллегам-конкурентам.

**- Слышал еще об одной вашей традиции: сами заботитесь о смене, о подготовке специалистов.**

- Новая техника требует новых знаний и навыков. Механик 70-х годов уже не способен обслуживать наше хозяйство. Когда появились лифты с электроникой, некоторые руководители наших филиалов старались

крепляем за своим предприятием. Шефствуем над ними. Дополняем стипендию. Провожаем в армию. После армии они возвращаются и работают у нас. Ребята в совершенстве владеют компьютерами, программами – это творческие молодые люди. Поэтому компьютерную базу мы оборудовали и в ПТУ. Без современных знаний ты не нужен. Рынок диктует такие условия...

**- Вы себя ощущаете в рынке?**

- О готовности к рынку мы спросили государственного чиновника. И это своевременный вопрос. Мослифт – государственное унитарное предприятие. Но я прошел и коммерческую школу. Поэтому сегодня большое внимание уделяю так называемым дополнительным объемам.

**- Что это значит?**

- Видите ли, последний конкурс на замену и модернизацию лифтов мы проиграли своим конкурентам – коммерческой структуре. Это, конечно, удар по самолюбию. Но с другой стороны, ты должен быть готов к конкурентной борьбе, где в случае проигрыша не сдаются. Коллектив Мослифта – профессиональный и должен быть обеспечен работой. Поэтому мы создали централизованную службу маркетинга, в которую вошли управление по модернизации, часть конструкторской службы и службы при управлении. Были созданы отдел нового оборудования, который занимается заменой лифтов, заключением договоров на их установку в новых домах, монтажом систем видеонаблюдения и другими услугами;