

СКРОМНОЕ ОБАЯНИЕ КУЛЬТУРЫ

**ЗНАМЕНИТЫЙ ПАРК КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА
ИМЕНИ ГОРЬКОГО ОТМЕЧАЕТ В ЭТИ ДНИ
СВОЕ 75-ЛЕТНЕ**

Справка «МС»:
12 августа 1928 года был открыт первый парк культуры и отдыха, призванный вести широкую политико-воспитательную и культурно-просветительную работу среди трудящихся, быть организатором их досуга. На территории парка разместились выставочные павильоны, теннисные корты и декоративный бассейн, аттракционы и городок для детей. В 1932 году в связи с сорокалетием творческой деятельности Максима Горького парку было присвоено его имя.

в парке Горького? - отрицательных ответов не было. Этот парк стал частью детства и юности для нескольких поколений.

Правда, в прежние времена к аттракционам было не пробиться. Захочешь поехать - тоже очередь. Все это, помнится, вызывало раздражение. Теперь комфортно, очереди не отравляют настроение. Но...

В итальянском луна-парке больше двадцати аттракционов. Прежде чем к ним подойти, суровый взгляд омонца оценит рост вашего ребенка: если ростом не вышел - повезло. Ребятам ростом пониже развлечения обходятся дешевле. Мы позволили себе прокатиться на двух взрослых аттракционах, ребенка показали на пяти. Завершающей точкой в нашем культурном отдыхе было, конечно, колесо обозрения - просто решили не нарушать традицию. Все-таки оно по-прежнему остается визитной карточкой парка. Когда наша кабинка доползла до самого верха и замерла, мы ощутили очередной прилив разочарования - такой же вид на Москву открывается с четырнадцатого этажа нашего дома. Но мне сразу вспомнился эпизод из детства. Тогда нам колесо казалось великим и прекрасным, и когда мы зависли на самом вершине много лет назад, наши молодые родители вцепились в поручни, а сестренка повизгивала от страха и только что не кричала «Караул!» Так что, пожалуй, колесо обозрения -

здесь частенько возникали разборки. Сейчас дикий период освоения и передела «кулинарной территории» завершен. Мы устроились у самого пруда с утками и одним лебедем, заказали по аппетитному шашлычку. Увы, культпоход обошелся в полторы тысячи...

Раньше парк призван был не только развлекать, но и воспитывать, развивать духовно и физически. В этом была его уникальность, - комментирует Ирина Семенова, художественный руководитель парка имени Горького. - Ему долгое время удавалось быть своеобразным идеологическим центром, где проводились встречи ветеранов с молодежью, литературные вечера, различные конкурсы. На территории было больше десяти эстрад и открытых площадок, приезжали коллективы художественной самодеятельности. А как мы отмечали День речного флота! Перекрывали реку - и начинался парад кораблей Московского пароходства. Такое зрелище теперь не увидишь - слишком дорогое удовольствие. И все это было доступно каждому, потому что вход был бесплатным. И вообще парк все больше становится дорогим центром развлечений...

Все упирается в материальные проблемы, - вздыхает Ирина. - Возникает хорошая идея - ее сразу же тормозит вопрос: а сколько это стоит? И часто приходится отказываться от смелых замыслов. Но кое-что все равно удается. В прошлом году устроили парад московских студентов. В нем участвовали пять тысяч молодых людей. Все было в лучших традициях парка - духовное общение, конкурсы, олимпиады, танцы.

Парк помнит блестящие выступления Бориса Брунова, Иосифа Кобзона, Людмилы Зыкиной. Здесь, на открытой эстраде, в двадцатипятиградусный мороз начинала свою концертную карьеру Лолита. Открытием парка Горького была и Таня Буланова. Ее, шестнадцатилетнюю, доставили сюда из Питера поздно вечером. А на следующий день после исполнения нескольких песен она сразу стала знаменитой...

Именитых гостей парк ждет на свой юбилей, который он официально будет отмечать в День города.

Парк готовится к этому дню, хорошеет на глазах. Три главных принципа его директора Александра Владимировича Зорина, делающего каждый день обход территории, - чистота, красота и безопасность отдыхающих. Здесь не увидишь брошенную на аллее пивную банку или даже бумажку. Польхают цветами клумбы, аккуратно подстрижены газоны. Целое подразделение милиции охраняет парк. Ночью сюда не проникнешь: если не сработает сигнализация, десяток овчарок быстро заставят «сделать ноги» подвыпивших подростков или заблудившихся бомжей...

А самый трогательный день - 9 Мая. Здесь каждого ветерана встречают как родного: цветами, улыбками, шашлыками, фронтовыми ста граммами, концертами звезд. Многих из них старые сотрудники парка знают в лицо и по именам.

Может быть, это звучит старомодно, но главная концепция парка остается прежней - семейный отдых, сохранение традиций, - говорит Ирина Семенова. - По его образу и подобию парки создавались по всей стране. И биография парка - это уже наша история, биография нескольких поколений...

Татьяна ХАРЛАМОВА



ФОТО АЛЕКСАНДРА ВОЛОДИНА

Как ни странно, в Интернете - лишь крошечная информация о нем: мол, сегодня парк - настоящий европейский центр развлечений...

И мы с восьмилетним племянником и его мамой отправились развлекаться. Первый взнос у входа - сорок рублей со взрослого и пятнадцать - с малыша. Дальше - круче. Захотел мальчик попрыгать на батуте - пришлось выложить еще шестьдесят рублей. Рядом пустовала площадка с роскошными «мини-инмарками» и мотоциклами. Ну как отказать ребенку в «быстрой езде» на электромобиле? Еще шестьдесят рублей.

На американские горки и «серебряный рудник» не решились взгромоздиться - такой визг стоял над петляющими рельсами, что адреналин закипал в крови еще внизу. Стоимость удовольствия - 160 рублей. Но самым популярным аттракционом в этот жаркий день была горка-водопад «Ниагара».

...Парк все так же обаятелен, как и десятки лет назад. Те же,

красные с гравием, влажноватые дорожки, тенистые аллеи, киоски и ларьки с лимонадом и пивом, пруды... Правда, лодок уже нет - говорят, отживший день. Мутную воду бороздят «велосипедисты», бодро мелькая разногабаритными колесами.

Лет восемь назад самым многолюдным местом была вышка у «Тарзана». Каждому храбрцу оформляется нешуточная страховка - 40 тысяч долларов. Желающих прыгать - раз-два и обчелся, но поглазеть - достаточно. Сейчас полно новых аттракционов, которые тоже можно считать экстремальными видами отдыха. И желающих оторваться хватает...

- Кайф! - говорит один из очнувшихся «тарзанов». - Представьте себе, что вы выпали из окна квартиры десятого этажа. И - летите...

Кстати, когда в разных микрорайонах столицы провели социологический опрос: бывали ли вы

Справка «МС»:
Персонал парка составляет 289 человек. Из них более половины проработали здесь более чем по двадцать лет.

своеобразное зеркало времени. Мы меняемся, а оно нет.

Надо отдать должное сотрудникам парка - они бережно сохранили этот старый ностальгический кусочек: колесо, цепочную карусель, пруд с утками.

Обозрев Москву, мы решили перекусить. Теперь в парке с этим нет проблем - на каждом шагу кафе. Лет десять назад



ФОТО АЛЕКСАНДРА ВОЛОДИНА

К Дню города на улицах столицы появятся около 2000 праздничных плакатов, более 1000 транспарантов-перетяжек, около 100 тысяч декоративных полотнищ и стягов.

Впервые приветствия к празднику будут размещены в метро и общественном транспорте. В соответствии с программой, разработанной Комитетом рекламы, информации и оформления города правительства Москвы, на улицы города выйдут 50 специально оформленных троллейбусов. Маршруты их движения отобраны таким образом, чтобы максимально охватить все магистрали, где пройдут праздничные гуляния.

В этом году на Дне города будет преобладающей тема цветов. Такие композиции появились уже не только на центральных улицах, в скверах и парках, во дворах, но и на территориях промышленных зон, в не-

ОГНИ К ЛИЦУ СТОЛИЦЕ

посредственной близости от производственных предприятий. Помимо этого к Дню города вблизи магистралей вырастут гигантские цветы высотой 25 метров. Одна из таких «ромашек» распустит лепестки недалеко от Триумфальной арки.

- Еще одна новинка - подсветка зеленого массива светодиодными прожекторами малой мощности. В зависимости от времени суток подсветка будет меняться. Местом для реализации этого проекта выбрана Тверская площадь, - рассказал «МС» заместитель председателя Комитета рекламы, информации и оформления города Сергей Костинский.

Уже традиционными стали цвета Дня города: желтый, зеленый, фиолетовый, оранжевый и белый. В эту гамму будут окрашены объемно-пространственные конст-

рукции, которые установят в местах массовых гуляний.

- В этом году впервые на транспарантах, размещенных на опорах городского освещения, смогут от своего имени поздравить горожан с праздником те предприятия, которые имеют свою сферу деятельности вблизи этих улиц, - добавляет Костинский.

В дополнение к дневному планируется активно использовать элементы вечернего светового оформления. Так, на здании института Гидропроект повесят светодиодные панели, которые будут создавать рисунок при помощи компьютерной техники.

Световые композиции будут дополнены иллюминированными гирляндами и декоративной подсветкой, установленными на мачтах городского освещения на Куту-

зовском, Ленинградском, Рязанском проспектах, Каширском и Варшавском шоссе, а также на мостах, эстакадах, путепроводах.

- Сегодня можно говорить о создании новой системы художественного оформления Москвы, в основе которой единая городская политика, целостная структура управления, объединяющая усилия городских и окружных организаций и предприятий, концептуальный подход, направленный на улучшение внешнего облика города, создание его образа с учетом градостроительных и других особенностей каждой отдельной территории, - сказал председатель Комитета рекламы, информации и оформления города Москвы Игорь Пресняков.

Дмитрий НЕРАТОВ