

СМ ОПЕРАТИВКА

Виктор КРИВОКЛЯКИН,
начальник Управления развития
окружной инфраструктуры
Северо-Западного округа Москвы

ОТДЫХАЕМ
КАК РАБОТАЕМ?



Сколько бы мы ни пеклись о доходах, благосостоянии, трубах, отоплении... Но красиво жить тоже хочется. И не только в праздники. Качество и эстетика появились на московских улицах. Вы заметили?

Наш округ не первый год активно работает по программе правительства Москвы «Мой двор, мой подъезд». Подведены итоги, определены победители. По многим номинациям мы заняли призовые места. В округе появилось очень много цветников, везде клумбы, рабатки, вазоны при входах в магазины и офисы, даже вертикальные цветочные оформления...

Многие не знают, что эта красота далась не так просто. Денег на хозяйство постоянно не хватает. Но руководители управ районов, ДЕЗов смогли найти выход. Многие фирмы навели красоту в округе в счет будущих платежей, а то и вовсе бесплатно, надеясь, что в будущем они смогут получать постоянные заказы.

Правда, иные горожане так «увлекаются» в праздники, что, бывает, портят эту красоту. Милиция за всем не уследит, конечно. Но в борьбе с вандализмом есть одна психологическая сила, которую мы еще недооцениваем. Если местные власти заинтересовали вас и вы активно участвовали в благоустройстве своего двора, то, заметив однажды, как подвыпивший топчет клумбу или ломает что-то на детской площадке, вы не пройдете мимо.

В нашей жизни, надо отметить, медленно, но верно происходит некая эволюция: поначалу мы все стремились наверстать количеством, потом старались не упустить качество, а теперь хочется и эстетического удовольствия. Особенно - в праздники. Но потребность в красоте появляется у людей не одновременно. Поэтому, к сожалению, от несознательных приходится защищаться. Делать это должны и хозяйственные службы города.

Регулярно, а в праздничные дни особенно тщательно, работники ДЕЗов, милиции, охранных служб должны обходить и осматривать свои территории. Этого требуют и правила эксплуатации жилого фонда: постоянно контролировать территорию домовладений. О своем округе могу сказать: все чердачные и подвальные помещения надежно закрыты, опломбированы, опечатаны и взяты под охрану.

Еще одна головная боль городских праздников - петарды. У нас, к счастью, до беды не доходило. Но вседозволенность не дает покоя, когда этот «фейерверк» можно купить свободно и где угодно, он зачастую некачественный, салютуют во дворах, не соблюдая правил безопасности. Залететь может на балкон, на мягкую крышу... Тут всем горожанам надо проявлять осторожность и требовательность к другим.

А горы мусора после праздника - вроде бы привычное дело. В усиленном режиме дворники не обязаны работать в эти дни. Мусор вывозится по обычному графику. Но нагрузка, конечно, удваивается. Некоторые требуют и двойной оплаты. Тут я напомню: все выходные и праздничные дни учитываются в смете на каждый предстоящий год. А непредвиденных праздников у нас не бывает.

Раньше принято было перед праздниками рапортовать об успехах. Сегодня у многих это вызывает улыбку. Но если работа сделана, почему бы об этом не сказать? Мне, например, приятно сообщить жителям своего округа, что мы уже полностью готовы к отопительному сезону. Когда-то нас ругали, что не укладывались в графики, жилой фонд к зиме готовили с опозданием. Но вот выровняли ситуацию и по срокам. Лично я надеюсь, что и эту зиму мы проживем без серьезных повреждений в теплосети.

В течение лета мы не только готовили к зиме все системы коммунального жизнеобеспечения: тепло-водо-электро-газоснабжение и т.п. Но сумели при этом отремонтировать часть фасадов в жилых домах, многие обновили текущим ремонтом, а большинство просто промыли, очистили от пыли. И из серых да пятнистых они превратились в чистенькие, аккуратные.

Праздники проходят быстро. Скоро клумбы отцветут, уберут от парадных входов живую зелень. Затяжные дожди напоминают о скором похолодании. Мы все лето работали для того, чтобы жители округа без опасений встречали осень. Проблемы какие-то будут, конечно, возникать - без этого не бывает. Но думаю, что в любое время года мы вместе будем стремиться к качественной, красивой жизни.

КАПЛЯ НА ДУБОВОМ ЛИСТЕ

Московское правительством разработано систему добровольной сертификации «Экологический продукт». Она позволит защитить население от недобросовестной рекламы продавцов и откроет новые возможности для продавцов высококачественного товара.

Значок «экологический продукт» сейчас можно не увидеть разве что на стиральном порошке. Зато спортивные металлические тренажеры у нас уже экологичные. Ну а уж продукты питания, само собой разумеется, - экологически чистые.

Согласно ГОСТу (Р 51074-97), «нанесение на пищевые продукты надписи «Экологически чистый» не допускается». Однако поскольку соответствующих законов нет, производители и продавцы бесцеремонно используют правовой пробел, превратив экологический стандарт в дешевую, но очень эффективную рекламу.

В стране нет ясности о том, что такое экологически безопасный продукт, - сказал на последнем заседании правительства Москвы руководитель Департамента природопользования и охраны окружающей среды Леонид Бочин. - Тем самым

дискредитируются международные правила экологической маркировки продукции.

Правительство Москвы намерено выступить самым широким фронтом против недобросовестной саморекламы. Департаментом продовольствия и охраны окружающей среды подготовлен проект постановления для введения в городе системы добровольной сертификации «Экологический продукт». Заслужить это звание станет не просто. Например, такой продукт питания должен быть произведен с использованием сырья, выращенного без применения стимуляторов роста и откорма, без пестицидов, антибиотиков, минеральных удобрений, гормональных препаратов. Он должен соответствовать тем же показателям безопасности, которые установлены для продуктов питания детей раннего возраста. С теми, кто успешно прошел сертификацию,

заклучают договор на право использования маркировки.

Производителям самим решать, проходить сертификацию или нет. Но выгода очевидна. Сертификация позволит выделить экологически чистый продукт из общего и очень неоднозначного товарного потока. Тем самым привлечет к нему внимание покупателя. Расширит возможности реализации. Товары, прошедшие сертификацию, будут иметь приоритет при закупке столицей продовольствия. А вот выдавать свою продукцию за экологически чистую без сертификации окажется непросто. Уже определены структуры, которые будут контролировать правомерность использования экологической маркировки продукции, реализуемой на потребительском рынке Москвы. Это санэпидемстанция, торгинспекция, сельхозинспекция, департаменты продовольственных ресурсов и потребительского рынка... Предусмотрены и административные штрафы для тех, кто вводит в заблуждение относительно экологичности своего товара, проще говоря, обманывает покупателя. Гражданское лицо за это заплатит от 5 до 10 минимальных заработных плат, должностное лицо - от 10 до 20 и юридическое - от

100 до 200 минимальных заработных плат.

Стремление установить четкие критерии качества, однако, не означает, что контроль за этим качеством в Москве отсутствует.

Именно наличие и работа такой системы позволили избежать в столице всплеск инфекционных заболеваний, связанных с объектами питания, - сказал главный санитарный врач Москвы Николай Филатов.

Совершенно очевидно и то, что за повышенное качество продуктов покупателям придется платить. Ожидается, что цена бутилированной воды вырастет на 30-40 копеек. И платить будут, поскольку спрос на экологические продукты питания все время растет.

Мы не должны допустить, чтобы марку «экологический продукт» постигла судьба советского Знака качества, - сказал на заседании правительства Юрий Лужков. - Необходимо остановить бесосновательное рекламирование продуктов. Покупатель должен быть уверен: раз на продукте написано «экологически чистый», значит, таковым он и является.

В Германии на марке экологического продукта изображен голубой ангел. В Скандинавии - белый лебедь. На московском знаке экологического продукта - капля воды на дубовом листе на сине-голубом фоне. А это цвет надежды и здоровья.

Наталья КУЗИНА

В ОКРУГАХ И РАЙОНАХ



ФОТО ИГОРЯ КУЗНЕЦОВА

ПЕРВЫЙ ИЗ ШЕСТИ

В Южном округе столицы накануне Дня города мэр Москвы Юрий Лужков открыл новый плавательный бассейн.

Счастливой детворы, живущей в Бирюлево Восточном, где случилось это радостное событие, похоже, не было границ. Несмотря на дождь во время торжественной церемонии открытия бассейна, мальчишки и дев-

чонки так и сновали между солидными людьми в костюмах и треног видеокamera, которыми основательно была сдобрена площадка перед бассейном.

Юрий Лужков. - Южный округ первым преподнес подарок москвичам. Правительство Москвы давно взялось за реализацию программы по развитию массового спорта среди горожан. Для этих целей в столице было начато стро-

ительство крытых ледовых катков. Следом за ними пошли плавательные бассейны. Хочется пожелать этому бассейну с теплым названием «Южный», чтобы здесь никогда не было перебоев с горячей водой!

Столичный градоначальник посмотрел, как обустроен плавательный бассейн. Длина его ванны составляет 25 метров, а на 5 дорожках могут одновременно заниматься 40 детей. Кроме плавания здесь можно позаниматься в тренажерном зале. Как рассказал префект Южного округа Петр Бирюков, планируется еще пристройка, в которой разместятся залы для занятий художественной гимнастикой и легкой атлетикой.

Бассейн «Южный» передан в эксплуатацию детско-юношеской спортивной школе № 47 Москомспорта, где на отделении плавания занимаются 246 ребят. Здесь будут тренироваться и ребята из школ района. Причем бесплатно. А вечером смогут поплавать взрослые, но только за плату.

Вместе с бассейном спортшкола получила еще один подарок: столичный градоначальник вручил директору бассейна номерные знаки от нового микроавтобуса «газель».

Валерия ЛЯЩЕНКО

ПОДАРОК
ДЛЯ ГАИ

В канун Дня города префект ЮЗАО Валерий Виноградов вручил специализированному подразделению дорожно-постовой службы ОГАИ УВД округа ключи от десяти мотоциклов ИЖ.

Кроме этих машин подразделение оснащено специализированными костюмами и шлемами. Госавтоинспектора предварительно прошли подготовку на базе развития мотоспорта Российской Федерации под руководством В. Гришунькина и приобрели навыки вождения мотоциклов на уроне кандидатов в мастера спорта.

Префектура Юго-Западного административного округа ежегодно выделяет финансовые средства, которые идут на развитие материально-технической базы окружного отдела ГАИ.

Елена НИКИФОРОВА

ЗДЕСЬ ТРУД - В ЦЕНЕ, ЦЕНА - В УЗДЕ

День города оказался прекрасным поводом для управы Дмитровского района Северного округа отчитаться, как принято выражаться, за истекший с начала года период. Тем более что рассказать есть о чем.

Дмитровский район Северного округа - не самый, скажем так, живописный. Здесь довольно высокий уровень шума, застроен он многоэтажными зданиями... Понятно, проходящая по его территории такая крупная магистраль, как Дмитровское шоссе, тишины и чистого воздуха никак не прибавляет. Хотя выглядеть неплохо району удавалось. В том числе и благодаря программе «Мой двор, мой подъезд». Многие дворы были вычищены, появились детские площадки... Однако стоило летом увеличить количество цветни-

ков да еще при работе с ними проявить вкус, фантазию, как район из довольно таки унылого, типично «спального», превратился в весьма симпатичное создание рук человеческих. Оригинальные газоны, клумбы, вазоны с цветами, многочисленные цветники устроены вдоль многих пешеходных и транспортных магистралей. Приобрели благоустроенный вид улицы Лобненская, Софьи Ковалевской, Яхромская.

Инициатива охватила самые широкие массы. В результате лучшим дворником в Северном округе стал житель

Дмитровского района Д. Савченков, который представлял, кстати, весь округ на городском смотре. В окружном конкурсе «Московский дворик» тоже верх взяли дмитровцы - инициативная группа жителей дома 12 по улице Софьи Ковалевской, которая стала победителем и в городском конкурсе. В управе решили, что благоустроенные дворы и детские площадки должны иметь хозяйина. Их будут передавать на баланс подрядным организациям, занимающимся коммунальным обслуживанием на данной территории.

Вполне возможно, положительные перемены в районе не случайно совпали с приходом сюда в качестве главы управы Леонида Богомолова. Он хоть и свежий руководитель, однако старожил района - живет тут более 23 лет. Глава управы совершенно справедливо выделил благоустройство района как одно из главных достижений. Но в районе и помимо цветников есть чем похвастаться. По инициативе администрации свыше 3 тысяч ветеранов и инвалидов войны получили возможность обслуживаться в магазинах, цены на товары в которых снижены на 10-15 процентов. Появилось 9 вновь открытых предприятий потребительского рынка и услуг - сеть магазинов по продаже продовольст-