

Когда вы ходили в школу, вам родители не говорили: «Будешь плохо учиться - дворником станешь»? Мне-то не говорили - я с первого класса круглой отличницей была. Но сдастся мне, многие родители пугали своих не очень прилежных чад такой безрадостной перспективой. Дворник! Ну куда уж дальше - самый низ профессиональной и социальной лестницы.

Но если вы побываете на специализированных международных выставках «Индустрия чистоты», в числе организаторов которых выступила и «Ассоциация русских уборочных компаний», у вас язык не повернется произнести такую угрозу. Метла, половая тряпка, лопата и прочие атрибуты ручной и не всегда эффективной уборки уходят в прошлое. А например, для 200 клиентов фирмы «Минитэкс» уже ушли.

Для коммунальных служб в различных регионах России, которые пользуются уборочной техникой, приобретенной в «Минитэксе», нет ни плохой погоды, ни плохого времени года. Эта техника решает любые проблемы как внутри помещений, так и на улицах: корчует пни и удаляет старые кусты, копает траншеи и пересаживает деревья, убирает снег или тот «культурный слой» мусора, который остается после проведения массовых мероприятий. Для этого фирма предлагает приобрести 50 различных навесок на один небольшой трактор. Есть поломоочные и подметальные машины, которые впишутся в любой дверной проем и вычистят каждый угол, не оставляя после себя никаких следов, кроме идеально чистой и сухой поверхности. «Минитэкс» работает на рынке с 1994 года и предлагает сегодня продукцию разных производителей, но вся она должна отвечать главным условиям: маневренность, экономичность, комфорт для оператора и простота обслуживания. Агрегаты могут работать на бензине, дизельном топливе, газе или от аккумулятора.

«Минитэкс» продвигает на российский рынок не только новую технику, которая может применяться в разных условиях и масштабах - от судовой до музея, - но и современные подходы работы с клиентами - высококачественное гарантийное обслуживание, индивидуальный подход к каждому заказчику в зависимости от его финансовых возможностей и потребностей.

Не менее интересную технику представляет на выставке фирма «Транс-

УЧИСЬ ХОРОШО - ДВОРНИКОМ СТАНЕШЬ!



техсервис». Новые технические разработки и реализация их крупнейшим немецким концерном позволяют сделать каждый агрегат многофункциональным. Менеджер-консультант фирмы Андрей Дорофеев указывает на небольшую уборочную машину с местом для оператора. Она может работать от электросети или от автономного источника питания. Такие машины использовались в этом году после проведения в Витебске фестиваля «Славянский базар» для очистки обширной территории. Используется аналогичная техника в пансионатах, парках, музеях, супермаркетах - короче, на всех территориях, где бывает очень много людей.

Но как ни миниатюрны и мобильны поломоочные, подметальные, пылеулавливающие машины, вряд ли они создадут посетителям и работникам учреждений дополнительные удобства, если будут все время сновать туда-сюда. Поэтому большое внимание на выставке привлекли образцы всевозможных покрытий для площадей возле входов в здания и внутри них. В зависимости от функций этих помещений покрытия или легко впитывают грязь и влагу, надолго сохраняя внешне чистый и ухоженный вид, или, наоборот, легко обнаруживают на себе пыль и мусор, обладают повышенной износостойкостью, легко снимаются и монтируются в различные сочетания.



Одна из ростовских фирм, участник выставки, предусмотрела даже такую потребность, как защиту газонов во время массовых мероприятий. Эти покрытия легко монтируются и легко убираются и к тому же могут украсить городской ландшафт.

Потребность воспользоваться услугами химчистки появляется у каждого из нас по крайней мере дважды в год. На выставке был представлен широкий

спектр нового оборудования и препаратов для очистки одежды и вещей из новых и традиционных материалов. Но мое внимание привлекла экспозиция предприятия «Новый быт М». И вот почему. Это единственное предприятие в Москве, которое занимается утилизацией отработанных в процессе химической чистки одежды растворов. «И как это вам пришло в голову заняться этим направлением?» - спросила я у генерального директора предприятия Марии Вальковой. Она охотно объяснила. Семь лет назад, чтобы улучшить качество химической чистки одежды, предприятие стало использовать новое немецкое оборудование и новые препараты. Появились новые отходы - жидкие - ядовитые, опасные с точки зрения экологии. Куда их деть? Многие предприятия такого профиля без зазрения совести спускают их в канализацию. Конечно, там эти отходы очистят, но спе-

лицензию на этот вид деятельности. Установка на подмосковном заводе рассчитана на шесть тонн отходов. Сама химчистка от этого вида деятельности прибыли не получает. Но польза не всегда измеряется деньгами. Во-первых, люди на бывшем оборонном предприятии получают работу и зарплату, во-вторых, такой подход к делу, о котором рассказала Мария Анатольевна, как нельзя лучше подтверждает название выставки «Индустрия чистоты»: после уборки и чистки не должно оставаться грязи. И даже отходы, как оказывается, можно сделать если не чистыми, то по крайней мере безвредными. Между тем «Новый быт М» утилизирует только 100 тонн экологически опасных отходов, а завозится таких препаратов в Москву 600 тонн.

Проблема приведения в порядок внешнего вида зданий и сооружений встает перед коммунальными службами города особенно остро перед большими праздниками. И решается - порой с немалыми трудностями. Между тем существует мировой опыт очистки и мытья, например, высотных зданий. Международный институт практического ухода за зданиями, расположенный в Харькове, представил на выставке свою экспозицию. На ней этот опыт предлагается в обобщенном виде - и универсальный, и адаптированный к местным условиям. Представитель института Владимир Февралев считает, что возможность периодической и эффективной очистки зданий должна закладываться еще на стадии проектирования. Все желающие могут получить в институте консультацию по этим и многим другим вопросам, приобрести специальную литературу или пройти курс обучения.

После знакомства с экспонатами у более чем 100 участников выставки появляется, во-первых, стойкое убеждение, что чистота - это дело техники, во-вторых, что наведение и поддержание чистоты может стать делом не только необходимым, но - приятным, интересным и престижным.

Может, но как скоро? Нищенская зарплата дворников и уборщиц, нехватка средств на первоочередные коммунальные нужды вызывает популярный вопрос: «Где деньги, Зин?» Однако региональные представители фирм, работающих в индустрии чистоты, с которыми удалось побеседовать о проблемах сбыта отнюдь не дешевой импортной продукции, утверждают: за последние пять лет количество потребителей выросло. Спрос на дорогую, но качественную и долговечную технику повышается. И не только потому, что появляются небедные собственники жилья и нежилых зданий, - меняется представление о чистоте и комфорте. Доказательство тому - элитные рабочие костюмы для людей, занятых уборкой территорий и помещений, демонстрация которых прошла на выставке.

Так что в пору сказать: «Учись хорошо - дворником станешь».

Наталья КРАСОВА

АВТОБУС,

ДЕЖУРНЫЙ... ПО ВОДЕ

Подобные автобусы разъезжают по улицам и других европейских городов. Этот - единственный в Москве - подорок Московской мэрии от сената Берлина, с предприятиями водного хозяйства которого у нас заключено соглашение о совместном контроле за рациональным использованием воды. Финансирует работу автобуса «Информавто» Московское государственное унитарное предприятие «Мосводоканал».

Андрей Родионов - сотрудник Музея воды Мосводоканала - раскатывает на этом автобусе, встречается со школьниками и рассказывает им, откуда берется вода и почему ее нужно беречь. Работает Андрей второй год, но уже уверенно и умело располагает к себе детей. Недавно автобус на три часа остановился во дворе школы № 1037 Южного округа. Младшие школьники окружили его, немедленно попросились внутрь. Что они там увидели? Карту Москвы, графики, схемы, фотографии. А еще раковину с настоящими кранами и счетчики водопотребления - ротаметры. С их помощью Андрей объясняет детям, сколько воды выливается на наших кухнях и в ваннах комнатах, нередко - без всякой

на улицах Москвы можно встретить автобус, расписанный призывами беречь воду и окружающую среду. Это информационный автобус МГП «Мосводоканал». Яркий, похожий на игрушку, несмотря на внушительные габариты, он ездит от школы к школе столицы уже 11 лет.

необходимости. Дети увидели и коллекцию водопроводных кранов начиная от экземпляров 30-х годов и кончая современными, так называемыми антивандальными.

Андрей начинает свою лекцию словами: «Кто знает, сколько дней может прожить без воды человек?» Малыши задумываются. «А сколько воды может выпить человек?» Тут ответов не честь: и одну бутылку, и десять... Следующий вопрос: «А кто знает, какая водопроводная станция подает воду в ваш округ?» На такой вопрос далеко не каждому третьеклашке под силу ответить. Андрей и не томит их долго: показывает схему всех водопроводных станций Москвы, дети выбирают ближайшую. Затем следует рассказ о том, как работают водопроводные станции...

За правильные ответы школьникам полагается приз от Мосводоканала - коробка фирменных карандашей. «А кто угадает, зачем в главной диспетчерской Мосводоканала множество включенных на разных каналах телевизоров?» Школьники выдвигают одну версию за другой. Оказывается, потребление воды жителями столицы связано с тем, что передают по телевизору! Если по

всем каналам вдруг начинают показывать что-то малоинтересное, москвичи начинают принимать душ, стирать и готовить. А когда идет любимый всеми телесериал, например, «Каменская», люди закрывают краны и смотрят телевизор. Если в это время не снизить напор воды в трубах, они могут просто-напросто поплыть...

Сорок минут, отведенные на лекцию, пролетают мгновенно, на лицах детей нет и признака усталости! На прощание Андрей предлагает детям написать в классе сочинение о том, как важно беречь воду, и проиллюстрировать его рисунками, а потом прислать плоды своего творчества в Мосводоканал. Каждому ребенку, прослушавшему лекцию, полагается подарок - детская энциклопедия «Водопровод от А до Я», выпущенная Мосводоканалом совместно с «Аргументами и фактами».

После того как третьеклашки покинули автобус, Андрей отвечает уже на мои вопросы.

- Я профессиональный учитель - десять лет стажа, сейчас учусь в аспирантуре. Наш автобус ездит по школам только в теплые дни, так как при температуре ниже нуля вода в наглядных пособиях замерзает и лекции прово-

дить трудно. Зимой мы возим школьников в Музей воды, иногда нас вызывают на детские конференции, выставки. В прошлом году мы праздновали десятилетие и приезжали в школы, в которых «Информавто» побывал 10 лет назад. Школьники 11-х классов тогда были первоклассниками, но они прекрасно помнят эту встречу! Когда ребятам начинают преподавать химию, мы возим их на водопроводные станции Москвы, чтобы они воочию увидели процессы очистки воды. Летом «Информавто» выезжает в оздоровительные и детские трудовые лагеря.

- Присылают ли вам дети свои рисунки и сочинения?

- Очень много! Ребята делают даже макеты. Вот недавно мы были в интернете для детей из неблагополучных семей. Сложно было найти с ними контакт. Но ребятам так понравилась лекция, что они прислали нам очень хороший макет круговорота воды в природе.

Список школ, по которым мы ездим, постоянно обновляется. А заказать «Информавто» можно по телефону 263-91-47.

Этой зимой автобус встанет на реконструкцию. Он будет существенно модернизирован. В «Информавто» планируется создать видеогри, в которые дети будут включаться во время беседы. А когда они подрастут - надо надеяться, будут иначе, чем мы, относиться к воде.

Юлия КОНОВАЛОВА