

М ИНФОРМ
БЮРО

НЕ ЗАБЫВАЯ
О ЗАЩИТНИКАХ

Проживающие в столице ветераны - участники битвы под Москвой 1941 года получают единственную материальную помощь в размере 250 рублей. Соответствующее распоряжение подписал исполняющий обязанности мэра столицы Валерий Шанцев. Как сообщил Интерфаксу в среду, 5 ноября, представитель городской администрации, материальную помощь получают лица, награжденные медалью «За оборону Москвы», непрерывно трудившиеся на предприятиях, в организациях и учреждениях столицы, проходившие воинскую службу, учившиеся в ремесленных, железнодорожных училищах и школах ФЗО в городе в период с 22 июля 1941 года по 25 января 1942 года, а также участники строительства оборонительных рубежей. Кроме того, деньги получают военнослужащие, лица рядового и начальствующего состава органов внутренних дел и органов государственной безопасности; вольнонаемные; участники партизанского и подпольного движения, принимавшие участие в Московской битве с 30 сентября 1941 года по 19 апреля 1942 года. Материальную помощь планируется выплатить в декабре, сообщили в горадминистрации.

СРЕДА, 5.11

ДЛЯ ФАСАДОВ -
ОСОБОЕ
ВЕДОМСТВО

Обратить пристальное внимание на ухоженность «лица» столицы, представленного фасадами зданий, решили городские власти. Особенно на дома, смотрящие на крупные улицы и магистрали. Следить за этим «лицом» поручат специальному ведомству, сообщили в четверг, 6 ноября, в пресс-службе мэрии и правительства Москвы.

Дабы сделать фасады домов более ухоженными, а их отделку более долговечной, одному из экспертно-научных центров поручено тщательно проверять фронтальные стены домов еще на стадии разработки рабочей документации. Тест-контроль будет обязательным как при новом строительстве, так и при реконструкции и капитальном ремонте сооружений. С марта будущего года без такого тест-контроля ни строительство, ни реконструкция домов в городе не будут разрешены ни одной организации.

ЧЕТВЕРГ, 6.11

ВETERАНЫ
И МОЛОДЕЖЬ -
В ОДНОМ СТРОЮ

В пятницу, 7 ноября, на Красной площади состоялся марш-парад, организованный правительством Москвы в рамках подготовки к празднованию 60-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов. Посвятили его сразу двум датам - 62-й годовщине исторического парада на Красной площади 7 ноября 1941 года и 58-летию Парада Победы в июне 1945 года.

В одном строю в этот день маршировали 380 ветеранов Великой Отечественной войны, в том числе 130 участников парада 1941 года и 35 - Парада Победы 1945 года, а также более 800 суворовцев и кадетов, представителей поисковых отрядов и молодежных военно-патриотических объединений. После возложения венков к Могиле Неизвестного Солдата и корзины цветов к памятнику маршалу Г.К. Жукову ветеранско-молодежная колонна прошла торжественным строем по Красной площади. Завершились праздничные мероприятия вручением наград ветеранам и концертом в Большом театре.

«МС» - Интерфакс

Я «КРОНШТАДТ»,
ОТКРЫТЬ ДВИЖЕНИЕ!

Окончание.
Начало на 1-й странице

- Уважаемые коллеги, друзья! - обратился к собравшимся руководителем комплекса городского хозяйства Петр Аксенов. - Сегодня у всех нас замечательный праздник. Мы принимаем в эксплуатацию очередную, двухкилометровый участок кольца. Это уникальное сооружение с необычной развязкой, которая позволит в значительной степени разгрузить шоссе Энтузиастов. Главное - выполнено обещание строителей правительству Москвы сдать участок в первых числах ноября. Я хочу поблагодарить всех вас за качественную работу и пожелать успехов!

Аплодисменты, радостные возгласы. Прораб шикает сквозь зубы: «Уберете собаку, уберете!» Вице-мэр столицы Валерий Шанцев тоже сердечно поблагодарил разработчиков и строителей, подчеркнув, что ему, жившему когда-то на улице Плеханова рядом с шоссе Энтузиастов, очень хорошо знакома проблема автомобильных пробок в часы пик и что теперь эта проблема теряет свою актуальность.

- Спасибо вам за то, - сказал Валерий Павлович строителям, - что вы сумели завершить уникальные работы в срок. Благода-

рю вас за то, что вы проявили настоящий энтузиазм, смело применили передовые инженерные решения.



ФОТО ЮРИЯ СТРОКОВА

- Вот вы на газированную водичку налегаете, а попробовали б лучше коньячка, - профессор тряхнул бородкой, подмигнул мне и ловко наполнил рюмку: - Ну, за удачу!

«ВОДЯНЫЕ» ГОТОВЯТ СМЕНУ

Вот так лихо, с размахом отметили в московской научной среде рождение новой кафедры с мудренным названием: УПТС (кафедра управления природно-техногенной средой). Создана она в Московском государственном строительном университете на базе известного в столице института - ГУП «МосводоканалНИИпроект». Возглавил ее директор упомянутого НИИ, доктор технических наук профессор Евгений Пупырев. А средний возраст ее сотрудников не превышает пятидесяти. Словом, молодежь зеленая, по меркам столичного преподавательского состава.

Торжественную часть решили свести к минимуму, потому что и так собравшимся было ясно, что в коммунальном хозяйстве дефицит знающих, хорошо обученных специалистов. Как бы нас, «водяных», отметил один из выступавших, не пришлось бы клониро-

вать: ведь опыт-то передавать некому. Проблему преемственности поколений высококлассных специалистов городского хозяйства в какой-то мере поможет решить новая кафедра. И займется она подготовкой инженерно-экологов.

Инженер-эколог - еще вчера, казалось бы, две диаметрально противоположные профессии сегодня объединены в одну. Раньше инженер что-то там проектировал, строил, эколог затем пытался смягчить тот ущерб, который волевым неволей наносился хозяйственной деятельностью человека окружающей среде. Теперь инженер отвечает и за экологическую составляющую своего проекта.

Экологи у нас до недавнего времени вербовались из химиков, биологов, медиков, способных лишь констатировать факты нанесенного ущерба. С рождением новой кафедры появится

специалист-технократ с мышлением эколога, вдумчиво просчитывающий те последствия, которые могут причинить неграмотные технические решения. Причем ставка делается на подготовку инженерно-экологов - гидротехников, потому что именно в них сегодня особенно остро нуждается коммунальное хозяйство. Правительство Москвы регулярно принимает решения, связанные с жесточайшим экологическим контролем, очисткой воды, водоемов, рек, прудов, озер от загрязнения. Поэтому девиз кафедры - «Вода в городе» - особенно актуален.

Ее выпускники займутся решением инженерных задач, связанных с регулированием качества воды в водоемах, защитой подземных и поверхностных вод от загрязнения, обезвреживанием и утилизацией твердых, жидких и газообразных промышленных и быто-

вых отходов. Кроме того, на кафедре будет организовано повышение квалификации работников природоохранных органов и муниципальных служб. Словом, нужное дело для города и горожан.

Об этом и говорили на торжественном заседании, плавно перешедшем в фуршет. Но ученые, люди находчивые, влюбленные в свою профессию, и тут не потерялись. Обмен мнениями и поздравлениями продолжались, пересыпанный шутками, анекдотами и стихотворными строфами.

Вспомнили даже восточную мудрость о двух ишаках, которые шли по пустыне и жутко страдали от жажды и голода. И вот перед ними открылся оазис: стог сена и небольшая лужица воды. Один ишак съел все сено, другой выпил всю воду. В результате и тот, и другой остались недомовольными. Одного по-прежнему мучил голод, другого - жажда. Вот чтобы этого не случилось, напугивали ученых мужи друг друга, всем нам на кафедре надо жить дружно, делиться опытом, знаниями. И кое-чем еще.

Александр
АСТАФЬЕВ

ЗАЖИВЕМ
ПО ЕВРОПЕЙСКИМ
СТАНДАРТАМ?

Подведомственные стройкомплексу Москвы проектные организации в ближайшей перспективе должны перейти на европейский стандарт качества работы, сообщил главный архитектор столицы Александр Кузьмин в среду, 5 ноября, на пресс-конференции. По его мнению, качество проектирования в Москве за последние годы повысилось «в первую очередь за счет конкуренции».

В настоящее время в столице работает свыше 400 различных проектных организаций, более половины из которых частные. Сертификат европейского стандарта качества получили пока две: Мосинжпроект и Моспроект-2. Главный архитектор полагает, что получение подобного сертификата является «гарантией качества проектных работ перед иностранными инвесторами».

В свою очередь первый заместитель мэра в правительстве столицы, глава стройкомплекса города Владимир Ресин на пресс-конференции добавил, что качество муниципальных домов сегодня отличается в лучшую сторону от того, что было пять лет тому назад. Вместе с тем он считает, что «качеством никогда нельзя быть довольным. Наша задача состоит в том, чтобы относительно недорогое муниципальное жилье по качественным параметрам».

С февраля 2003 года в комплексе архитектуры, строительства, развития и реконструкции Москвы работает «горячая линия», на которую поступают жалобы о недостатках в домах-новостройках, возведенных по городскому заказу. По данным стройкомплекса, за этот период на нее поступило 2732 обращения горожан, 2573 (94 процента) неполадки уже устранены, а оставшиеся 159 находятся в работе.

Наибольшее нарекание у новоселов вызывает качество столярных изделий, в первую очередь оконных блоков - 18 процентов от общего количества обращений, отделочных работ - 17, панельных стыков - 12, инженерного обеспечения - 6, вентиляции и кровли - по 4 процента. Вместе с тем по сравнению с началом года количество жалоб постепенно сокращается. Так, если в феврале ежедневно поступало в среднем 55 обращений москвичей на плохое качество новостройки, то в сентябре-октябре - лишь 8-9 в день.

«МС» - Интерфакс

РЕКЛАМЕ НУЖЕН МАКИЯЖ

С начала текущего года в Москве демонтировано более 300 рекламных щитов, и эта работа будет продолжена, сообщил первый заместитель мэра в правительстве Москвы Петр Аксенов на открытии межрегиональной конференции «Городская реклама. Проблемы и перспективы развития». По его словам, рекламные щиты пришлось демонтировать, поскольку они не отвечали выработанной концепции по их размещению и использованию.

По данным первого заместителя мэра, всего в Москве сейчас насчитывается более 70 тысяч различных рекламных конструкций. Он отметил, что в последнее

время доходы бюджета города от рекламного бизнеса возросли - в качестве платы за размещение рекламы с начала этого года поступило более 1 млрд. рублей - на 40 процентов больше, чем за аналогичный период прошлого года. Как сообщил П. Аксенов, для размещения рекламных щитов в Москве планируется использовать объекты коммунального хозяйства, в частности, вытяжные шахты метрополитена и Мосводоканала, центральные тепловые пункты в жилых микрорайонах. В вечернее время они могли бы подсвечиваться. Реклама на таких объек-

тах не будет никому мешать, как сегодня многие щиты, установленные вдоль дорог, не позволяющие уборочной технике работать, отметил руководитель комплекса городского хозяйства. Он также сообщил, что сегодня рекламные щиты, установленные шесть-семь лет назад, утратили нормальный облик и даже стали опасными. Он напомнил, что городскими властями принято решение сократить на 20 процентов количество рекламных щитов, поэтому необходимо выработать новые формы их размещения.

«МС» - Интерфакс