

СМ
ТрибунаНаталья КРАСНОВА,
участница программы
«Молодой семье - доступное жилье»РАДОСТЬ
С ГОРЧИНКОЙ

Моей семье пять лет. Все это время мы были вынуждены снимать квартиру, потому что у родителей очень тесно. В общем, каждый месяц платили чужому дяде большие деньги, и надежды на собственное жилье не было никакой. Когда я узнала, что правительство Москвы приняло целевую программу «Молодой семье - доступное жилье», то побывала в Департаменте жилищной политики города, собрала всю необходимую информацию, нужные документы. Домочадцы даже не поверили, что наша молодая семья может на самом деле приобрести собственную квартиру, и не по рыночным ценам, а по оценке бюро технической инвентаризации, да еще и с рассрочкой оплаты на целых пять лет.

К счастью, оказалось, что это правда, и уже через полгода после сдачи необходимых документов мы въехали не в однокомнатную квартиру, о которой мечтали, а в трехкомнатную - отлично отделанную, с паркетными полами. Невозможно описать нашу радость, когда переступили порог собственного жилья. Настроение поднялось, что называется, до небес. К нам зачастили в гости друзья, которые с трудом верили, что через программу «Молодой семье - доступное жилье» мы так скоро приобрели собственную отдельную трехкомнатку.

Нас, молодых жильцов дома, немало удивило и внимание, с которым отнеслись к нам власти... К примеру, сотрудники Московского городского арендного центра проявили интерес к тому, как мы устроиваемся, что бы хотели разместить в нежилых помещениях на первом этаже.

В общем, все очень хорошо. Но, когда прошла эйфория новоселья и мы начали осматриваться, радость потускнела. Оказалось, что к нашему дому № 31 на улице Верхние Поля нет подъезда для автотранспорта, в том числе машин «скорой помощи». Дом с трех сторон окружен «ракушками», рядом автобаза. Многие жильцы нашего дома имеют автомобили, и мы готовы в складчину построить многоэтажный народный гараж, но нет свободного участка земли. Очень огорчило и то, что возле дома нет детской площадки - нашим детишкам негде играть.

О радостях и огорчениях, проблемах, с которыми столкнулись молодые семьи нашего дома, я рассказала на недавнем заседании столичного правительства, куда меня пригласили и где обсуждался ход выполнения целевой городской программы «Молодой семье - доступное жилье». Программа эта живая, реальная, и она выполняется. Из городской казны на нее выделено уже свыше четырех миллионов рублей, и к новому году справят новоселье более трех тысяч молодых семей.

Отрадно, что члены столичного правительства очень внимательно отнеслись к проблемам молодых новоселов, о которых я говорила. И я солидарна с мнением, которое высказал ведущий заседание правительства Валерий Павлович Шанцев: уже на стадии проектирования строительства молодежных домов нужно закладывать и детские городки, и народные гаражи, на первых этажах отводить не менее 30 процентов площадей для различных занятий с детьми. Короче, речь идет о создании всей необходимой инфраструктуры для нормальной жизни молодых семей. И я, и мои молодые соседи не собираемся останавливаться на достигнутом, чтобы город наш молодец и у него было надежное, здоровое завтра.

Заверяю своих молодых сверстников, испытывающих нужду в жилье, что это мое выступление - не реклама программе «Молодой семье - доступное жилье». Для моей семьи она стала спасительной соломинкой, такой же может стать и для вас. Конечно, нелегко каждый месяцносить энную сумму, но все же она по карману. Тем более что дается рассрочка на пять лет. Но главное-то, теперь мы знаем, что платим не чужому дяде, а самим себе, за свои родные стены, от которых на душе светло и радостно. Я уверена, что после заседания правительства и принятого решения у других молодых семей радость новоселья будет уже без горчинки.

ПРИЛЕТЕЛ В СТОЛИЦУ... «АИСТ»

Немало сказано о том, что детские товары все дорожают и дорожают... Даже в самых дешевых точках - на так называемых оптово-розничных детских рынках. Для многих и многих семей буквально во всех районах столицы проблема роста цен на товары для детей - одна из самых актуальных.

З а исключением, впрочем, одного района. Это Новокосино, «спальная» окраина Восточного административного округа.

У жителей Новокосина теперь есть возможность приобретать детские товары по существенно более низким ценам, чем где бы то ни было в столице. После того как недавно здесь открылся первый из новой сети магазинов с товарами для детей и дома. Называется эта сеть «Аист». Таково же и название ее первого магазина. Покупателям в нем уже не придется ломать голову, хватит ли денег до зарплаты, если, скажем, подарить ребенку хорошую игрушку.

Инициатором его открытия выступила Московская конфедерация промышленников и пред-

принимателей (МКПП). Все товары на прилавках этого магазина получены напрямую от производителей, минуя посредников. Поэтому и цены здесь в полтора-два раза ниже, чем в центральных детских магазинах. Даже на оптовых рынках подобные товары стоят дороже - при более низком качестве.

- Этот «Аист» - первая ласточка. Но не последняя, - говорит Елена Панина, председатель МКПП. - Уже в следующем году мы планируем открыть в Москве еще одиннадцать таких магазинов. А в перспективе по нашей программе откроются как минимум по одному магазину в каждом районе. Возможно, где-то их будет даже и больше.

Геннадий ГЕНИН



ФОТО АНДРЕЯ НИКЕРИЧЕВА

В ОКРУГАХ И РАЙОНАХ

Москва - давнишний торгово-экономический партнер белорусского города Бреста. Еще несколько лет назад, отметил побывавший с визитом в российской столице председатель Брестского облисполкома Василий Долголев, товарооборот между нашими городами составлял 600 миллионов долларов, а сегодня достиг уже 3,6 миллиарда. За минувший год грузооборот между Москвой и Брестской областью составил 250 миллионов тонн.

МОСКВА - БРЕСТ: НАМ ДОРОГУ ЭТУ
ПОЗАБЫТЬ НЕЛЬЗЯ

П овод для визита - расширение деловых контактов между Западным административным округом столицы и этой самой западной областью Белоруссии. Традиционной стала уже промышленно-продовольственная ярмарка белорусских товаров. А ведь еще четыре года назад из Бреста на московский запад отправлялось всего 4 грузовика с товарами. В этом году приехало 70. Самое главное, что наши белорусские друзья в недалеком будущем получат в столице крышу над головой: власти Западного округа зарезервировали земельный участок для строительства торгово-розничного центра «Брест».

Перспективным представляется сотрудничество предпринимателей из Бреста с Очаковским пивзаводом. Белорусы - поставщики солода для изготовления столичного пива и хотели бы участвовать в совместных проектах. Однако дело движет-

ся пока медленно, хотя неразрешимых проблем между бизнесменами нет.

Москва поставляет Бресту высокотехнологичную продукцию, стройматериалы, цемент. В свою очередь белорусы отправляют к нам машины и оборудование для строительства и космической отрасли, химические волокна, товары народного потребления. 40 магазинов Западного округа столицы заключили договоры на поставку из Брестской области сельхозпродуктов. А три рынка на Западе столицы предоставили торговые площади для торговли продуктами напрямую, без посредников. Одно из брестских предприятий даже получило лицензию префектуры Западного округа на поставку в московские школы молочной продукции.

Столичные бизнесмены, общаясь с коллегами из Бреста, расспрашивали о белорусском опыте

развития малого и среднего предпринимательства. Тем более что Брестская область объявлена свободной экономической зоной. Самое трудное для белорусского предпринимателя, по мнению В. Долголева, это найти стартовый капитал, научиться учитывать возможные риски, связанные с ведением бизнеса. Торговля, бытовое обслуживание в Бресте давно уже отданы в частные руки. Потребительский рынок активно развивается. «Но мы не делаем ставки на супергигантские проекты, - заявил гость, - опираемся в основном на средний бизнес». Свободная торговля, низкие налоги - все эти особенности Брестского региона привлекают и для европейского капитала. Тем более что законодательная база для свободной экономической зоны разрабатывалась при участии немецких консалтинговых компаний из земли Северный Рейн - Вестфалия. Результаты впечатляющие. Бюджет области ежегодно увеличивается на 140-150 процентов.

Власти Москвы, Западного административного округа и их белорусские коллеги из Бреста считают приоритетным не только развитие экономических отношений, но и обмен специалистами, делегациями, чтобы лучше изучить тот опыт, который накоплен за время реформ.

Говорили и о том, что в окрестностях Бреста уникальная природа, способствующая хорошему отдыху. В том числе и детскому. Однако вопрос летнего отдыха московских школьников на брестской земле еще не решен. Тем не менее учащиеся из Москвы - частые гости Бреста. Здесь, на западном рубеже нашего общего Отечества, особенно остро ощущаешь связь с героическим прошлым, с историей, которую не вычеркнуть из памяти поколений.

Александр АСТАФЬЕВ

В КАЖДОМ ДВОРЕ - КАМПАНИЯ.
ПРАВИТЕЛЬСТВЕННАЯ

Завершено формирование программы «Мой двор, мой подъезд» на 2004 год. Ее обсудило правительство столицы на одном из декабрьских заседаний, предложив сделать постоянно действующей.

О том, что эта программа доказала свою жизнеспособность и социальную значимость, свидетельствуют итоги ее реализации. Поначалу, когда она стартовала в 1998 году, речь шла только о ремонте подъездов и благоустройстве дворов муниципального жилого фонда. За пять лет в нее включились учреждения образования, здравоохранения, культуры и спорта, промышленные и торговые предприятия. Ныне программа «Мой двор, мой подъезд» охватила всю террито-

рию города, независимо от ведомственной принадлежности ее участников, констатируют власти.

По словам первого заместителя руководителя департамента ЖКХиБ Людмилы Осиповой, выступившей с докладом на заседании правительства, в 2003 году работы по комплексному благоустройству дворовых территорий не только выполнены в полном объеме по всем показателям и во всех административных округах, но и перевыполнены на 1,1 процента. За год благоустроены 7565 городских территорий. Из них около 5 тысяч - дворы муниципального жилого фонда, в которых большинство работ по благоустройству проходило с участием жителей.

Отремонтированы почти 18,5 тысячи подъездов жилых домов, порядка 16 тысяч из них оборудованы системами видеонаблюдения. Всего ими оснащено около 28 процентов всех подъездов города. Активно продолжалась замена механических запирающих устройств подъездов на более надежные, в том числе на до-

мофоны. Сейчас в городе подобными устройствами оборудованы уже 79 тысяч подъездов - 80 процентов от их общего числа.

Эти и другие показатели выполнения программы убедительно свидетельствуют: наши дворы все более благоустраиваются. Иное дело - вопрос их содержания. Для его решения департаментом ЖКХиБ разработан регламент по поддержанию в надлежащем состоянии уже благоустроенных территорий, а также расценки для определения затрат по их эксплуатации и расчетам с подрядными организациями. Кроме того, внесены дополнения в инструкции по организации зимней уборки дворовых территорий с применением противогололедных реагентов. А с ноября действуют нормы обслуживания на уборку дворовых территорий с применением многофункционального агрегата МКА и сдельные расценки по оплате труда машинистов, управляющих им. Помимо того, определена номенклатура уборочной техники для дворовых тер-

риторий. Всего в предстоящий период на механизированной уборке дворовых территорий будет использовано более 3,3 тысячи единиц малой уборочной техники. В этой работе примут участие более 1,1 тысячи комплексных бригад, что позволит третью часть московских дворов качественно убирать механизированным способом.

Кстати, что касается качества, то сделать предстоит еще немало. Как заметил первый заместитель начальника объединения административно-технических инспекций Дмитрий Семенов, нередко еще случаются, когда остро встает вопрос именно о качестве проводимых работ. Так, в каждом пятом дворе было обнаружено неудовлетворительное выполнение ремонта подъездов, нарушения технологии работ по благоустройству и т.д., в связи с чем даже составлен перечень предприятий-бракоделов, которых не имеет смысла в дальнейшем привлекать к участию в благоустройстве. По данным департамента ЖКХиБ, порядка 80 организаций