

Один из первых новогодне-рождественских балов состоялся в ГУМе. Знаменитый магазин на Красной площади, прежде известный как Верхние торговые ряды, в конце декабря справил свой 50-летний юбилей.

БАЛ ДЛЯ ЛЮБИМЫХ

Несмотря на то что этот весьма популярный универмаг был открыт еще в конце позапрошлого века, в течение десятилетий века XX в его здании размещались госучреждения и квартиры. Лишь после смерти Сталина архитектурный комплекс Верхних торговых рядов был реконструирован и стал любимым магазином москвичей и, как принято говорить, гостей столицы.

Главными гостями юбилейного бала стали звезды-ветераны нашего искусства. В тот вечер в одном из отсеков универмага стоял автомобиль, на котором ездил Штирлиц, а на экране демонстрировались кадры из «Семнадцати мгновений весны». В другом сидели аксакалы, совсем как в сцене из «Белого солнца пустыни». Помните: «Давно сидим»... Рекой лилось шампанское, закуски были изысканными. Ощущалась атмосфера радости. Хотя немножко - и грусти. Как, впрочем, на всех наших нынешних пирах и балах.

Основным событием бала стал аукцион, на котором продавались предметы реквизита, которые мы все помним. Среди лотов были перламутровая пуговица соблазнительницы из фильма «Бриллиантовая рука», копия жезла Спартака из одноименного балета, шляпа товарища Саахова из «Кавказской пленницы», галстуки Аркадия Райкина... Лоты смешные, но деньги, которые состоятельные покупатели за них отдали, будут переданы нуждающимся актерам.

Церемониймейстером благотворительного бала был народный артист СССР Александр Калягин, который согласился на эту необычную для него роль, потому что работал ради своих старших коллег, перед которыми преклоняется. А руководство ГУМа обещает, что каждый год будет проводить новогодне-рождественские благотворительные акции.

Елена БЕЛОСТОЦКАЯ

КТО РАБОТАЕТ ВОЛШЕБНИКОМ

Перед каждым праздником наша столица обновляет световой наряд, удивляя и радуя москвичей новыми гранями своего облика. Новогоднее ожерелье Москвы традиционно отличается особым разнообразием и прихотливостью. Но создается оно не по взмаху волшебного жезла Деда Мороза, а фантазией и руками конкретных людей. Эти «волшебники» работают в фирме «Эдлайн», которая уже семь лет является генеральным подрядчиком в оформлении Москвы.



ФОТО АНДРЕЯ НИКЕРИЧЕВА

Мария Александровна Черняк, член творческой группы при правительстве города и дизайнер фирмы, рассказывает:

В этом году мы отвечаем за оформление 100 объектов города - площадей, мостов, проспектов. Чтобы каждый из них заиграл, внес свой особенный штрих в картину праздничной иллюминации, сначала разрабатывается общая концепция оформления столицы. Идеи подсказывают тематика праздника и архитектурная среда города. Широкие московские проспекты, просторные площади или вертикали Нового Арбата предполагают работу крупными мазками.

Любянскую площадь нынче украсит оригинальная светодинамическая конструкция «Снежные кружева». Высота центральной фигуры - 27 метров. Три тысячи мигающих лампочек будут освещать ее в темное время суток. На Манежной площади засверкает «Снежная сказка». Каждый округ Москвы оформляется в своей цветовой гамме: в Южном преобладает красный цвет, в Северо-Западном - сине-зеленый, в Центральном - золотой...

Специалисты «Эдлайна» не только выдвигают идеи, но и сами воплощают их в жизнь, поэтому учитывают и экономическую сторону новогодней иллюминации. Низковольтные лампочки и светодиоды, используемые сегодня, позволяют снизить объем потребляемой электроэнергии и в то же время дают прекрасный эстетический эффект.

Наталья КРАСОВА

ОШАРАШАТ ВСЮ СТРАНУ



ФОТО АЛЕКСАНДРА МАТЮШКИНА

Я торопилась в страну детства, которую все знают как фабрику елочных украшений. Пусть сменилась вывеска на ЗАО «Производственное объединение «Иней», но название магазина «Страна детства» поставило все на свои места. Это единственное место в Москве, где «шьют» наряды для наших елок. Всю дорогу в моей голове крутилась песенка: «Новогодние игрушки, свечи и хлопушки...»

ФОТО АЛЕКСАНДРА МАТЮШКИНА



Едва я успела переступить порог, как услышала ребячий хор: «Спа-си-бо!» Ватага счастливых, поблагодарив экскурсовода, высыпала на улицу, как горошек из банки. Мальчишки и девчонки хвалились друг другу прозрачными чехоманчиками с разными сказочными героями. Когда наступило временное затишье, я увидела, что в холле несколько нарядных елок. А на каждом этаже лестничной площадки большие окна превратились в расписные витражи.

Быть моим экскурсоводом согласился главный инженер Павел Михайлович Чугин. Производство елочных игрушек начинается с цеха свободной ручной выдувки. Здесь несколько женщин сидят за столами над факалами (горелками) с таким же природным газом, что горит в наших кухонных

плитах, и из стеклянных труб выдувают шары, колокольчики и другие фигурки. Стеклодроты (стеклянные трубки) привозят сюда из Подмоскovie. Для каждой фигурки есть своя «одежка» - стальная форма, напоминающая форму-сковородку для печенья. На полу в коробках лежит голье - именно так тут называют прозрачные шары «без одежды».

В другом цехе трудятся полуавтоматы, предназначенные для изготовления автомобильных лампочек. Специально для елочной фабрики наша промышленность ничего не выпускает. Кругом стоят коробки с шарами в их первой, «зеркальной», одежде. Здесь игрушки уже покрыли алюминиевым слоем.

Чем дальше - тем веселее. Например, операция оконна. Передо мной длинный ряд синих шаров

и наконечников. Женщины опускают игрушки в краску, точнее - специальный лак, и сажают сохнуть, как кринки на забор. С помощью специального лака шарик можно и «заморозить», придав ему вид обледеневшего стекла. А можно игрушку обдать краской из специального пульверизатора.

Ну а уж в разрисовочном цехе не знаешь куда смотреть: двадцать пять художниц тут творят настоящие чудеса. Над столом

принесут на суд художественного совета свои образцы. Работы безмянные, вначале им присвоены лишь номера. Оказывается, каждая игрушка принадлежит к своему виду и роду - как все живые существа в природе. Это особенно наглядно, когда перед тобой образцы всей продукции. Здесь есть специальная комната, где можно делать заказы. Колокольчик или шар могут быть из семейства «Рождественский»,

рушки-малютки, которые тоже вошли в историю, их больше не выпускают: трудоемко и невыгодно. Также в продаже мы больше не увидим Красную Шапочку на прищепке - прищепки, как мне объяснил главный инженер, предназначены для живых елок, а сейчас пошла мода на искусственные.

На вопрос «Что же сегодня актуально в елочной моде?» мой гид ответил так: «Это дело вкуса. Не все стремятся на европейский манер наряжать елку в однотонное «платье». Но в последние лет десять ни одна елка не обходится без зверушки - символа года. Мы же стараемся учитывать разные вкусы. Собираемся сделать и смешную Мясню. Но пальма первенства всегда у героев из родных сказок».

На этом экскурсия закончилась, и я поднимаюсь к генеральному директору, академику, заслуженному работнику культуры РФ Михаилу Свердлову. Целая стена в его кабинете служит витриной для елочных игрушек. На стене - дипломы за хорошую ра-

боту, в том числе и от мэрии Москвы.

Мне кажется, - говорит Михаил Изидорович, - нам с вами не нужен Санта-Клаус - мы делаем родных Дедов Морозов, Снегурочек, наших лисичек. Нам ближе национальные герои сказок, русские Машеньки и Мишки. Мы единственное предприятие в Москве, которое делает елочные игрушки. Открыто оно было в 1937 году, когда Сталин разрешил официально отмечать Новый год.

Сколько игрушек появляется за год?

Несколько миллионов, 1,5 тысячи наименований. Каждый год мы меняем ассортимент процентов на 70. Новые игрушки у нас проходят художественное рассмотрение. Делаем мы их вручную, оборудование у нас дореволюционное, 70-80-х годов. Над одним шариком рисовальщица работает полтора дня. О картинах говорят, что они заряжены, а ведь рисовать на плоскости проще, чем на сфере. Разве наши вещицы не заряжены душой?..

По стране детства бродила Елена ВОЛКОВА



«Вечереет». Вика Григорьева, 13 лет