

В прошлом году правительство Москвы приняло программу строительства магазинов шаговой доступности под названием «Магазин за углом». Активно подключился к выполнению этой программы и Южный округ. По плану в ЮАО должны построить 150 таких магазинов: 16 в первом квартале 2004 года, еще 84 – до конца года и 50 – в 2005 году.

МАГАЗИН ЗА УГЛОМ

Предусмотрено, что в каждом районе округа будет построено не менее 10 магазинов шаговой доступности. О том, как районы выполняют это решение, шла речь на недавнем заседании коллегии префектуры ЮАО.

Образцовой признана программа района Нагатинно-Садовники, в которой расписано строительство 13 объектов. В других районах эти цифры ниже. Так, район Донской представил список из 6 объектов, реальное же строительство ведется всего по двум адресам. На заседании присутствовали представители фирм-инвесторов, Москомархитектуры, НИИГенплана и Москомзема, поэтому устроили перекрестный допрос: кто и что тормозит дело? Например, в районе Донской фирма «Онега» посчитала «нецелесообразным» строить магазин по адресу Загородное шоссе, 4-2, на что префект Петр Бирюков напомнил, что эти магазины как раз и должны стоять в «нецелесообразных» местах, поскольку все «целесообразные» уже давно освоены дорогами магазинами. А непонятная фирма может лишиться и выгодных адресов, таких, как Ленинский проспект.

По многим адресам строительство задерживается из-за противодействия жителей. Но, как показывает практика, такое народное сопротивление инициируют владель-

цы торговых палаток, расположенных рядом, – для них будущие магазины составят серьезную конкуренцию. Иногда от имени общественности выступают несколько человек, имеющих корыстные интересы. Так, по адресу Ореховый бульвар, 31 не могут начать строительство магазина, потому что выделенная территория самовольно захвачена жителями под автостоянку.

Приостановлено строительство магазина на Булатниковской улице в Бирюлеве Западном. Комиссия нашла превышение захваченной под строительство площади: вместо положенных 180 квадратных метров заняли 200. По другим адресам строительство отставало от планов. Были и жалобы на волокиту в оформлении документов. Скажем, есть случаи, когда уже построенные магазины не работают, потому что исходно-разрешительная документация оформляется в Москомархитектуре как минимум 3 месяца.

Впрочем, есть инвесторы, строящие без задержек. Например, высокая оценка на коллегии прозвучала в адрес фирмы «Анастасия».

Решено отныне такие смотрины устраивать раз в две недели – похоже, без них вместо булочной за углом мы вновь получим долгострой.

Ольга МИРОНОВА

МЕНЯЮ «РАКУШКУ» НА ГАРАЖ. С ДОПЛАТОЙ...

В Западном округе столицы социологи провели опрос, касающийся будущего этих укрытий

Эти нехитрые антивандальные укрытия, способные защитить авто от хулиганов и угонщиков, давно уже оккупировали наши двory, газоны, скверики под окнами с чахлыми деревцами. Словом, все, что пустовало и давало жизненный простор для любителей прогулок вокруг собственного дома. Иной раз и к самому подъезду с трудом протискиваешься между металлическими стражей «жигулей», «волг», «нив» и всевозможных иномарок...

Социологи выяснили, что на московском Западе 44 процента семей имеют собственный автомобиль, и многие из опрошенных планируют обзавестись «железным конем» в обозримом будущем. То, что автопарк столицы будет расти ускоренными темпами, ни у кого не вызывает сомнений, но двory-то не резиновые. Уже сегодня, по мнению властей округа, количество «ракушек» превысило все разумные пределы, то есть самое время навести тут порядок.

Проблема эта, как может кому-то показаться, не высосана из пальца изобретательным чиновником, мечтающим погреть руки. Она вполне реальная и по мнению большинства жителей. 33,8 процента опрошенных категорически против «ракушек» в

своих дворах. Еще 29,8 процента жителей считают, что они должны размещаться в специально отведенном месте. И лишь 18,2 процента опрошенных за сохранение «ракушек» во дворах. Это, как правило, владельцы. Показателен и процент людей, безразличных к этой проблеме. Таковых 14,8 процента. Им, как говорится, все до фонаря до лампочки. Люди просто не верят, что можно что-то изменить к лучшему.

А в самом деле, есть ли альтернатива? Вариантов много. Где-то можно найти место для охраняемой парковки. В новых домах предусмотрено строительство подземных гаражей. Кстати, в строительстве гаражей, причем капитальных, со всеми удобствами для автовладельцев, многие видят выход из положения. Такие укрытия для авто – всеерьезно и надолго. Но какую цену за них может заплатить автовладелец? Ответ на этот почти шекспировский вопрос станет для властей ориентиром в решении проблемы. И в разработке проекта гаражей, механизма их реализации населению и так далее.

Сегодня капитальный гараж, на который власти предлагают обменять пресловутую «ракушку», стоит от 4 до 8 тысяч долларов. Как же на

это предложение отреагировал «глас народа»? 33,2 процента против такого предложения. Мотивировка отказа проста – нет денег. Около 20 процентов респондентов приобрили бы гаражи с удовольствием, но для этого потребуются очень долго копить необходимые средства. Примерно такое же число опрошенных, узнав о цене, просто растерялось и не смогло дать какой-либо вразумительный ответ.

Лишь 6,4 процента жителей округа допускают возможность покупки такого гаража. Еще 9,1 процента опрошенных готовы купить гараж, но при условии, если он будет стоить немного дешевле.

Словом, проектировщикам, да и властям люди дали понять, что готовы решать проблему, если само решение будет адекватно их материальным возможностям. Так что какой-то простой схемы замены «ракушки» на капитальный гараж не существует. От властей потребуются гибкость и еще раз гибкость, чтобы избавить двory и газоны от «железных оккупантов». Где-то поможет кредит, льготы, где-то – экономия затрат на гаражное строительство. Пока же «ракушка», хотим мы того или нет, остается вне конкуренции.

Александр АСТАФЬЕВ

ИНФОРМ БЮРО

ТОРГОВЛЯ ПО НОВЫМ ПРАВИЛАМ

Мэр Москвы подписал постановление, касающееся правил размещения торговых палаток в столице. Об этом в субботу, 31 января, сообщила пресс-служба мэрии и правительства столицы. Согласно документу, на территории города будет запрещено массовое (более десяти) размещение торговых палаток на одной территории, а также в зонах отдыха и пешеходных зонах. При этом размещение и планировка торговых палаток, их техническая оснащенность должны обеспечивать продавцу возможность соблюдения противопожарных, экологических и других норм безопасности, а также правил, предусмотренных санитарным законодательством для приема, хранения и отпуска товаров.

СВЯБОТА, 31.01

«КАЛУЖСКИЙ» ОТКРЫЛСЯ

Крупный торговый центр «Калужский» начал свою работу в воскресенье, 1 февраля, на улице Профсоюзная. Общая площадь центра – более 29 тысяч квадратных метров. На его этажах разместились сотни магазинов и супермаркетов, синама-парк, кафе и рестораны. Работает двухуровневая парковка на 800 машин.

Этот центр должен помочь калужским производителям активно выйти на московский рынок. При условии, что они выполнят предъявляемые столичей очень жесткие требования к качеству продукции, ее упаковке и фасовке, объемам и регулярности поставок, а также к цене, которая должна быть низкой.

ВОСКРЕСЕНЬЕ, 1.02

ЦАО: ПОСЛЕДНИЮ ПЯТИЭТАЖКУ СНЕСУТ В 2005-м



ФОТО АНДРЕЯ НИКЕРИЧЕВА

Программа строительства жилья в округе развивается по двум приоритетным направлениям. Первое – ликвидация пятиэтажек периода индустриального строительства, второе – ликвидация ветхого аварийного фонда. Последняя пятиэтажка из предназначенных к сносу серий исчезнет с территории округа в 2005 году. А к 2010 году разберут все дома, имеющие более 60 процентов износа.

Динамика отселения граждан из пятиэтажек и аварийного жилфонда выглядит так: 2003-й год – около 4,5 тыс. человек, в текущем году планируется переселить 9,3 тыс. человек, в 2005-м – более 8 тыс. человек.

Сергей Байдаков отметил, что работа по выявлению аварийных домов будет продолжена в интересах безопасности жителей столицы. При этом было особо подчеркнуто, что ответственное решение о сносе домов принимается специально уполномоченной на то комиссией, причем по каждому дому конкретно. В решении судьбы исторических домов принимают участие не только чиновники или архитекторы, но историки и даже литературоведы.

– Там, где по причинам ветхости невозможно сохранить сам исторический дом,

– сказал префект, – стараемся сохранить хотя бы его фасад.

Он также обратил внимание журналистов на то, что мэр Москвы поставил задачу при сносе аварийных домов оставлять при желании переселяемых из них граждан жить в округе.

В информации, распространенной среди журналистов, одним из приоритетов жилищно-коммунальной реформы на территории округа названо развитие самоуправления граждан в жилищной сфере. На сегодня в ЦАО насчитывается 306 ТСЖ – наибольшее количество среди других округов. В течение последних двух лет значительные подвижки произошли в формировании кондоминиумов, число которых сегодня уже около ста.

Градостроительный план предусматривает продолжение работы по созданию туристско-рекреационной зоны «Золотое кольцо Москвы». Она охватывает территорию исторического центра столицы с максимальной плотностью достопримечательностей, памятников истории, архитектуры и археологии. Цель проекта – повышение конкурентоспособности Москвы на рынке туристических услуг, превращение столицы в крупнейший центр международного туризма.

Петр ПОЛЫНОВ

Реализация градостроительного плана в ЦАО стала темой совместной пресс-конференции префекта округа Сергея Байдакова и главного архитектора г. Москвы Александра Кузьмина, состоявшейся в выставочном комплексе «Росстройэкспо» на Фрунзенской набережной.

Место выбрано не случайно: здесь уже около двух лет действует постоянная выставка-ярмарка «Столичная недвижимость», ориентированная на реализацию градостроительного плана в части жилищного строительства, в том числе с привлечением жилищных субсидий и ипотечных кредитов.

В Северо-Восточном административном округе столицы на ниве городского коммунального хозяйства успешно трудятся фирмы малого бизнеса.

Фирма «Эскиз» – пример тому: она достроила физкультурно-оздоровительный комплекс на улице Корнейчука, который жители уже и не чаяли когда-либо увидеть работающим. Теперь это здание – украшение квартала. Директор «Эскиза» Владимир Николаев заметил, что на подоб-

БИЗНЕС ПОШЕЛ В ЖКХ

ный проект обычно уходит до полутора лет, в «Эскизе» уложились за 8 месяцев. На предприятии работают 60 человек, сам Владимир Михайлович до перестройки был военным строителем, но, выйдя в отставку, понял, что не может оставшуюся жизнь лежать на диване...

ООО «Черьянка-3» успешно строит в округе двухэтажные кирпичные гаражи, которые не портят внешний облик города. Два таких гаража на 736 мест построено на непригодной для других объектов территории. А расположенный недалеко от этих гаражей двор по улице Плещеева, 20 благоустроен ООО «Уют-

строй-МК» и занял первое место в городском конкурсе «Московский дворик-2002». Кстати, район этот построен на месте бывшего свалок, так что сделать здесь нормальные тротуары и газоны – большая работа, с которой фирма справилась вполне успешно.

По мнению генерального директора территориального агентства по развитию предпринимательства СВАО Романа Емельянова, сейчас наблюдается тенденция сокращения числа малых предприятий, занятых в торговле (а это 43 процента), и увеличивается число занятых в строительстве, промышленности, ЖКХ. На-

пример, расположенное на улице Космонавтов предприятие ООО «РемСтЭлСар» стало победителем конкурса «Лучшее московское предприятие» в 2002 году. Оно успешно работает в области капремонта: отделывают почты, больницы, банки, магазины, теплицы и коттеджи, и квартиры. Штат фирмы – опытные строители, отработавшие по 25 лет в этой области, поэтому одновременно с ремонтом они делают и перепланировку с согласованием документов, есть у фирмы и собственный цех по изготовлению мебели. Есть в округе предприятие «Маяк-93», которое налаживает промышленное производство металлополимерных труб.

Но, несмотря на успехи предприятий, по мнению Рома-

на Владимировича, проблем у малого бизнеса хватает. Предприятия не могут успешно работать при таком прессинге налогов и системе бухгалтерского учета. Приходится уходить от налогов, что тоже неприятно, и с помещениями проблемы – арендные цены очень высоки.

А вообще агентство, которым руководит Роман Владимирович, как раз и создано для того, чтобы помочь бизнесменам. Здесь помогут с информационно-юридической поддержкой, например, сделают веб-сервер, проконсультируют по спорным юридическим вопросам, да и кредит льготный могут дать, если сочтут, что дело стоящее...

Ольга МИРОНОВА

ВТОРНИК, 3.02

НЕТ НАВАРА – НЕТ СТИМУЛА

Если в торговлю, строительство, другие сферы городской жизни малый бизнес внедрился давно и прочно, то в системе жилищно-коммунального хозяйства условно насчитывается всего полторы тысячи малых предприятий. Почему условно? Да потому, что предприниматели сегодня приходят сюда, а уже через неделю-другую сбегают. Опять же, почему? Да потому, что невыгодно, нет наvara. Ясно одно: насильно внедрить малое предпринимательство в ЖКХ не удастся, нужны необходимые экономические условия – стимулы, особенно на первых порах. О создании этих условий для притока в ЖКХ малого бизнеса и шла речь на очередном заседании столичного правительства 3 февраля.

Правительство также подвело итоги двухлетней работы с безнадзорными и беспризорными детьми и одобрило дополнительные меры, направленные на то, чтобы юные бедолаги не попали в сети криминала, прочно встали на ноги и твердо пошляги по жизни.

«МС» - Интерфакс

ПОНЕДЕЛЬНИК, 2.02