

Каждое третье преступление в России, связанное с нарушением авторских или смежных прав, регистрируется в Москве. Только в прошлом году по таким фактам возбуждено около 1000 уголовных дел, из незаконного оборота изъято 2,5 миллиона единиц поддельной продукции. Можно ли бороться и победить контрафакт?

СЛАБОНЕРВНЫХ ПРОСИМ НЕ СМОТРЕТЬ

Недавно мой знакомый рассказал грустную, но весьма поучительную историю. На день рождения ребенка он купил кассеты с любимыми мультфильмами Уолта Диснея. Подарок был вручен, радости не было конца... Однако вскоре она сменилась разочарованием и слезами. Качество записи не выдерживало никакой критики: звук «плавал», цвет то и дело исчезал, а некоторые фильмы обрывались задолго до окончания...

На следующий день мой знакомый отправился к метро, чтобы найти недобросовестного продавца. Но того и след простыл. А торговавший на том же месте журналами парень, узнав о случившемся, «успокоил»: «Обычное дело - левак. Нужно было «лицензию» брать. Вышло бы дороже, зато никакой головной боли».

Увы, в такой ситуации хоть однажды оказывался каждый. Рынок аудио- и видеокассет, программного обеспечения, DVD и компьютерных игр наводнен всевозможными подделками. Даже купив кассету в заводской упаковке, с четкой картинкой и названием изготовителя, вы можете не только получить товар низкого качества, но и рискуете испортить свою технику. Пираты, поставившие производство подделок на поток, научились изготавливать контрафакт, внешне не отличимый от лицензионной продукции.

Пираты играют на старой как мир слабости. Левый фильм или диск дешевле лицензионных. И выбор предопределен. Кто же не хочет сэкономить? Получается, что мы не только поощряем действия пиратов, но и даем им возможность инвестировать капитал на раскручивание подпольных цехов.

По свидетельству оперативников, те, кто вовремя сориентировался и посвятил себя пиратскому бизнесу, давно уже живут в собственных виллах на Лазурном берегу, имеют солидные счета в швейцарских банках и ведут дела в России через доверенных лиц. Говорят, что «Горбушка» фактически поделена между тремя хозяевами. И корпоративный бизнес, приносящий миллионы долларов, имеет своих людей во всех структурах власти - законодательной, исполнительной и судебной. Это подтверждается практическими результатами борьбы с контрафактом.

До сих пор не вынесено ни одного реального наказания самым отвязанным пиратам. Из нескольких тысяч случаев доказанной торговли контрафактом можно вспомнить лишь два уголовных дела, когда виновники получили условное наказание. Каждая попытка хоть немного ограничить торговлю без лицензий, неизменно приводит к яростному сопротивлению пиратского лобби. Стоит лишь коснуться этого вопроса, как уже на следующий день на первых полосах газет появляются гневные отповеди «простых москвичей»: душат свободу предпринимательства, мешают развитию рыночных отношений, не дают людям с невысоким заработком знакомиться с шедеврами мировой культуры...

ФБР ПРОТИВ «ГОРБУШКИ»

Организации подпольного бизнеса могут позавидовать многие предприниматели. На черном рынке «премьеры» всех без исключения фильмов случаются на неделю, а то и месяц раньше, чем в официальном прокате. Рассказывают такой случай. Еще в начале 90-х годов американская организация МРА, узнав о масштабах нарушений авторских прав в России, наложила запрет на все переговоры с представителями отечественного бизнеса.

Возможно, кого-то такие санкции и повергли бы в ужас... Но только не нас! Как в том анекдоте: баба обиделась на базар, но базар этого не заметил. Пираты, как торговали фильмами без лицензий, так и продолжали торговать... И когда поперек Тверской вздувались от ветра баннеры с рекламой премьерного показа «Титаника», а у касс кинотеатров выстраивались очереди



ФОТО АЛЕКСАНДРА МАТЮШКИНА

АТЫ-БАТЫ ШЛИ ПИРАТЫ

за билетами, умные люди спешили на «Горбушку». Там пиратские копии уже расходились как горячие пирожки. Причем на пленке ворованного видео никто даже не уничтожает номер промоушн-копии, которую получают члены американской киноакадемии. Как говорится: утром в газете - вечером в куплете.

Дело дошло до того, что посол США в России Александр Вершбоу вынужден был выступить с открытым обращением в защиту интеллектуальной собственности, назвав ситуацию в нашей стране «разгулом пиратства». Дипломат подсчитал даже число подпольных заводов и сообщил, что они располагаются на закрытых территориях бывшего ВПК.

Понятно, что помог Вершбоу разглядеть дислокацию пиратов. Уж, наверное, дипломат не самостоятельно разглядывал их в подзорную трубу из своего особняка в Спасо-Спасском переулке. По оценкам американских экспертов, ущерб от действий пиратов правообладателям достигает \$3,7 миллиарда. А масштабы распространения фальсификата на российском рынке аудио- и видеопроизводства почти вдвое превышает показатели европейских стран. По объемам производства контрафакта мы оставили позади Болгарию, Украину и даже Гонконг и уступаем лишь континентальному Китаю.

Но не «Горбушкой» единой жив наш пират. До недавнего времени практически в каждом подземном переходе, на улицах, рынках и вокзалах процветал теневой видеобизнес. Практически у каждого входа в метро стояли коробейники: «Ар-

батская» - 15 лотов, «Комсомольская» - 28, «Савеловская» - 26, «Домодедовская» - 11, «Лубянка» - 14...

Москва напоминала город, отданный на откуп пиратам. И никого не смущало, что краденое продается совершенно открыто. И так же открыто покупается нормальными законопослушными людьми.

Только за один рейд, проведенный сотрудниками милиции в конце прошлого года, в Мекке пиратского предпринимательства - на «Горбушке» - были изъяты 8406 DVD-дисков, более 5000 CD-дисков и около 1000 дисков, содержащих закрытые базы данных МТС, ГАИ и ИНН.

КРАЛИ. КРАДЕМ. БУДЕМ КРАСТЬ?

Мэр Москвы Юрий Лужков назвал торговлю контрафактной продукцией «искушением общества тотальной аморальностью». И, если взглянуть на проблему внимательнее, она не покажется чрезмерно раздутой и несерьезной. Согласитесь, вы же не будете носить костюм, если наверняка знаете, что он украден. И уж, конечно, не станете покупать детям игрушку, которую воры стащили у законного владельца. В таких случаях для абсолютного большинства из нас не будет иметь значение цена. Краденое оно и есть краденое... Почему же мы так легко закрываем глаза на то, что покупаемые нами фильмы, диски, игры имеют стопроцентную криминальную природу?

Многие не имеют представления о том, что существует такое понятие, как интеллектуальная собственность, - считает заместитель председателя Комитета по телекоммуникациям и средствам массовой информации правительства Москвы Игорь Ткач. - Нам просто никто никогда не объяснял, что это такое. И ситуация с контрафактом не является отражением аморальности или какого-то нравственного падения общества. Скорее это болезнь роста, издержки наших экономических и политических реформ. Это вовсе не означает, что борьба с пиратами должна вестись вполсилы. Как раз наоборот. Правовые институты обязаны повлиять на отношение людей к продуктам творческой деятельности. Только тогда можно будет говорить о

формировании современного цивилизованного общества.

Однако согласно существующему законодательству возбудить уголовное дело против дельцов, производящих и реализующих контрафакт, можно только по заявлению правообладателя или того, кто представляет интересы авторов. Такой организацией является ГУП «Информзащита» Комитета по телекоммуникациям и средствам массовой информации правительства Москвы.

Взаимодействуя с подразделениями ГУВД Москвы «Информзащита» не ограничивается правовым мониторингом аудио и видеорынка, проведением экспертиз и специальной защитной маркировкой продукции. Эксперты «Информзащиты» впервые в нашей стране взялись за создание реестра объектов и обладателей авторских прав. Благодаря сформированной базе можно наконец наступить на хвост пиратам и поставщикам контрафакта.

История борьбы с пиратством в Москве похожа на американские горки, - говорит генеральный директор ГУП «Информзащита» Михаил Чупов. - Каждое наше действие встречает серьезнейшее сопротивление. Вспомните, какой начался шум, когда мэр столицы Лужков принял решение о закрытии старой лоточной «Горбушки»? Там в открытую шла торговля не только контрафактом, но и детской порнографией, фильмами, которыми не торгуют ни в одной цивилизованной стране. Но мощнейшее лобби оплатило выступления прессы против этого решения... Сейчас-то мы видим, что цивилизованная «Горбушка» не только не потеряла поклонников, но и приобрела новых. То же случилось, когда мы выступили за обязательную сертификацию и маркировку торговой продукции. Решение московского

правительства лоббисты сумели опротестовать. Правда, сегодня мы снова пошли в наступление.

В конце прошлого года правительство Москвы приняло постановление «О мерах противодействия распространению контрафактной аудио-, видеопроизводства, компьютерных информационных носителей». На всю эту продукцию с начала нынешнего года ставится одобренный Юрием Лужковым специальный идентификационный знак. Запрещена реализация продукции, не имеющей соответствующей легитимной маркировки. Кажется, что теперь пиратам некуда бежать. Но это заблуждение...

Московские асы контрафакта давно уже ориентированы на мировой рынок, - рассказывает Игорь Ткач. - Можно сделать грубый подсчет. Для удовлетворения потребностей Москвы достаточно двух заводов. Да и то, если они работают не на полную мощность. Между тем в столице более 20 заводов штампуют продукцию на пределе возможностей. При производительности как минимум 100 миллионов дисков в месяц. Куда же деваются излишки? Не будут же пираты трудиться себе в убыток! Ответ мы получили в конце прошлого года, когда конфисковали крупнейшую за все время полутора-миллионную партию контрафактных дисков «Sony Play Station». Все идет на экспорт. С 1 марта в соответствии с решением правительства Москвы началась маркировка всей легальной продукции. Мы должны показать, что Россия - цивилизованная страна, уважающая закон об интеллектуальной собственности и международное авторское право. Только тогда мы можем войти в мировое сообщество как полноправное, достойное своей великой истории и культуры государство.

В 2003 году ГУВД Москвы и ГУП «Информзащита» провели 560 рейдов, в ходе которых были проверены 8 тысяч торговых точек. Снято с реализации более 12 миллионов единиц аудио-, видеопроизводства, информационных носителей. Проведена 1531 экспертиза, наложены штрафные санкции на сумму более 2,5 миллиона рублей. Уничтожено 1355 тысяч единиц контрафактной и фальсифицированной продукции.

ОХОТА НА ЖИВЦА

Воров-карманников, которые два года ускользали от милиции метрополитена, задержали сотрудники 9-го отдела МУРа.

Игорь С. и Виктор Е. от коллег по воровскому ремеслу отличались. Конечно, они, как и другие карманники, тоже подрезали бритвой дно сумочек, срывали в толчее вагонов мобильные телефоны, вытаскивали кошельки и другие вещи. Но было у них и оригинальное ноу-хау.

Выбрав жертву, один из них ловко проводил по спине человека кусочек мела. В следующее мгновение второй подкакивал к «пострадавшему»: «Вы где-то измазались! Давайте помогу, отряхну...» Убедившись, что пальто действительно испачкано, человек снимал его и начинал чистить, не отвергая помощь

«благотельца». А тот, разумеется, время даром не терял - извлекал из карманов жертвы все ценности, передавал подельнику, а затем спокойно скрывался в толпе пассажиров. Как говорится: без шума и пыли... На воровском жаргоне такая методика называется «встряхнуть клиента» и считается весьма квалифицированной «работой».

Действовали карманники в основном на крупных узловых станциях. Там, где много суеты и шума. Большинство жертв обнаруживало пропажу гораздо позже. Поэтому истинное число наказанных за свою доверчивость людей назвать нельзя. Но в милиции метрополитена словесные портреты жуликов были. Уж очень многие приходили в отделения со слезами: «Помогите, в вагоне карманы обчистили».

Стубила воров наглость. Как-то поздним вечером они заметили хорошо одетого мужчину, дремлющего в углу вагона. В руках он держал дорогую красивую барсетку. Решение пришло спонтанно. Когда поезд подъ-

ехал к станции, один из воров вырвал барсетку и выскочил на перрон. Мужчина попытался броситься в погону, но второй жулик ударил его по голове, после чего бросился наутек.

Пока пострадавший приходил в себя, машинист закрыл двери, и поезд тронулся дальше. На следующей остановке мужчина поспешил в отдел милиции. Там его выслушали с удивлением и сочувствием. Выяснилось, что пассажир был курьером ювелирного предприятия и перевозил партию алмазов...

Милиционеры, как могли, успокоили жертву, записали его данные и приметы воров. По описанию они поняли, что курьер стал жертвой парочки неуловимых карманников. Огорчать потерпевшего не стали, пообещав позвонить в случае обнаружения пропажи. В тот же вечер в город была отправлена ориентировка по жилищным ценностям.

Попавшую в МУР информацию взял на контроль Александр Корольков. Его отдел занимается оперативным прикрытием мест, где чаще всего сбывают краденое. Каждый сыщик ознакомился с ориентировкой, началась кропотливая работа. И вскоре поступили сведения, что некий гражданин предлагает недорого купить партию алмазов.

Роль покупателя решил сыграть сыщик Андрей Тихонский. Оперативник встретился с продавцом в районе Речного вокзала. Поначалу жулик вел себя настороженно, дважды приходил пустым. Но в конце концов артистические способности сотрудника МУРа победили недоверие вора. Он явился на встречу с товаром и тут же был закован в наручники сыщиками Александром Артемовым и Олегом Кузьминым. При нем оказались все украденные бриллианты. Даже барсетка осталась целая. В тот же день задержали и подельника неупутевого негодянта...

Жулики сильно переживали, что попались из-за собственной глупости. «Не наш это профиль - гол-стоп. Надо было, как привыкли, сумки и карманы резать. Тогда бы не сидели сейчас на нарах». Интересная деталь: у старшего из карманников сыщики обнаружили на плечах так называемые погоны - накладки в виде звезд, говорящие о том, что их обладатель вор в законе. Когда жулика спросили о происхождении татуировок, тот тяжело вздохнул: «А это еще одна моя глупость. По малолетке наколот. Думал - красиво, оригинально. А пришел на взрослую зону, пришлось ответ держать. Когда смотрящий узнал, что я сам их сделал, отправил к «обиженным». Так я и мыкаюсь теперь и на воле, и на зоне...»