

КОММУНАЛЬЩИКОВ ТОЖЕ «ОФОРМЛЯТ»



ФОТО АЛЕКСАНДРА МАТЮШКИНА

Новую экипировку для работников столичного жилищно-коммунального хозяйства продемонстрировали корреспонденту «МС» в Академии коммунального хозяйства им. К.Д. Памфилова. Как раз в эти дни здесь полным ходом идет подготовка к выставке, где будут представлены десятки разновидностей спецодежды, предназначенной для различных условий работы и всех сезонов.

Судя по тому, что удалось увидеть, дворники, сантехники и электрики имеют реальный шанс получить одежду, в которой они будут выглядеть не хуже представителей других городских служб, уже имеющих собственную униформу.

Куртки и комбинезоны, плащи и перчатки, головные уборы и сигнальные наклейки, ботинки и поясные крепления для инструментов, страховочные приспособления для работы на кровле - вот примерный перечень того, что предлагают разработчики.

ФОТО АЛЕКСАНДРА МАТЮШКИНА

- Во всем мире работники коммунальных служб имеют современную и функциональную одежду, - говорит начальник отдела благоустройства и капитального ремонта Академии коммунального хозяйства Владимир Карлыганов. - Имеют свою форму пожарные, газовики. Так почему же сантехники и дворники должны ходить в разномастных спецовках, телогрейках и валенках? Мало того, что эстетики никакой, так еще и нарушение требований техники безопасности. Уверен, если коммунальщики наших городов одеть красиво, то и отношение к их труду изменится в лучшую сторону. И надо еще учесть, что Москва - столица, лицо всей страны. Значит, и дворник здесь должен выглядеть достойно.



Манекен, облаченный в ярко-оранжевый костюм, действительно смотрится весьма элегантно: не дворник, а прямо-таки горнолыжник.

Три десятка комплектов зимней спецодежды уже прошли обкатку в столичных ДЕЗах. Изначально специалисты академии проектировали спецодежду для людей, которым приходится работать на кровле, удалять наледь и сосульки. Потому и дополнили костюм ботинки с откидывающимися шипами и перчатки с антискользящим латексным покрытием. В качестве утеплителя использован халлофайбер - этот материал лучше синтепона. В костюме девять карманов, один из которых предназначен для рации. С учетом высказанных замечаний в академии доработали модель. В итоге получился универсальный зимний костюм, состоящий из полукомбинезона, куртки с отстегивающимся капюшоном и удобной обуви.

Но зима практически позади, и сейчас предлагается спецодежда для весны, лета и осени - облегченная или с разной степенью утепления. Примерив любой из комплектов, убеждаешься: скроены и пошиты они со знанием дела и специфики

отрасли. Какие критерии были главными для разработчиков? Владимир Карлыганов сформулировал их так:

- Прежде всего - безопасность. Поэтому применили яркую сигнальную ткань, светоотражающие полосы. Отказались от накладных карманов, чтобы исключить возможность зацепов. Для тех, кто работает на кровле или вынужден протискиваться в какие-то люки, это имеет значение. Второе: костюм должен быть удобен. Можете сами убедиться, что его легко можно надеть и снять. Вместо капризных «молний» - более практичные застежки - «липучки». Третий критерий - прочность. То есть спецодежда должна служить не один сезон, а хотя бы года три. Ткань применили такую, что загрязнение достаточно легко удаляется с нее мокрой губкой или тряпкой, химчистка не требуется. Конечно, костюмы должны отвечать и определенным эстетическим требованиям, о чем дизайнеры тоже позаботились. Если говорить в целом, мы постарались дать разработку высокого качества. Все-таки академия должна держать свою марку.

Немаловажный вопрос: во что обойдется новый прикид? Пока точная стоимость не определена, так как специалисты еще не закончили расчеты. Однако критерий относительной дешевизны тоже учитывался изначально.

Разработчики надеются, что город закажет новую спецодежду в централизованном порядке. Показанные нам образцы несли на себе логотипы академии, но при выполнении конкретных заказов на спецодежду можно нанести знаки любых других организаций. Тогда принадлежность дворника или слесаря к тому или иному ДЕЗу можно будет определить с первого взгляда. Есть также возможность применить ткань различных цветов для коммунальчиков разных столичных округов. В общем, вариантов немало.

- Спрос должен быть, - считает Владимир Карлыганов. - Мы анализируем ситуацию на рынке, проводим маркетинг. Разработками заинтересовались уже и в других городах. И не только работники ЖКХ хотели бы иметь такую удобную одежду. Но хотелось бы подчеркнуть: прежде всего мы рассчитываем на заинтересованность городских властей, столичной коммунальной службы.

Петр ПОЛЫНОВ

ЧТО НУЖНО ДЛЯ ПРИВАТИЗАЦИИ ЖИЛЬЯ?

Согласно статистике, больше половины москвичей уже приватизировали свое жилье. Остальные либо не хотят, либо еще не определились, поскольку так и не смогли разобраться во всех плюсах и минусах этой процедуры. О том, как стать собственником своей квартиры, рассказывает директор отделения «На Таганке» компании «МИЭЛЬ-Недвижимость» Алексей Юрьевич ШЛЕНОВ.

В первую очередь необходимо заказать в Бюро технической инвентаризации (БТИ) копию поэтажного плана и экспликацию (как правило, справки выдают дней через десять после обращения). Они действительны один год с момента выдачи. Кроме этого, понадобится копия финансово-лицевого счета и выписка из домовой книги - все это оформляется в ДЕЗе по месту регистрации (не забудьте паспорт и книжки по квартплате). Там же получают подлинник ордера, только прежде следует оформить соответствующий запрос в отделе приватизации районного Управления муниципального жилья.

Получив на руки все необходимые документы, снова идете в отдел приватизации, где инспектор примет у вас документы и назначит дату оформления бланков «заявление» и «договор передачи». В назначенный день все совершеннолетние жильцы, зарегистрированные в квартире (в том числе и те, кто отказывается от приватизации), подписывают заявление. В договоре ставит свою подпись уполномоченный со стороны управления регистрационный права (на каждого собственника квартиры).

Следует иметь в виду, что список документов может измениться, так что информацию лучше уточнить в отделе приватизации Управления муниципального жилья. А при получении в ДЕЗе необходимых для приватизации документов желательно удостовериться в правильности написания имен, фамилий, отчества, адреса, как, собственно, и всего остального, что указано в справках (а заодно проверить, есть ли на справке число, подпись с расшифровкой фамилии и печать). В противном случае, вы рискуете растянуть процесс приватизации на неопределенное время.

А для тех, кто ценит свое время дороже денег, существуют услуги по оформлению приватизации, которые оказывают риэлторские фирмы. Во всяком случае, там можно получить предварительную консультацию по вопросу приватизации. И, как правило, бесплатно.

Адрес отделения «На Таганке» компании «МИЭЛЬ-Недвижимость»: Краснохолмская наб., д. 1/15, тел. 771-71-71.

О стратегии столичного правительства в этой важнейшей сфере заявил в своем выступлении на открытии выставки мэр столицы Юрий Лужков: укрепление продовольственной безопасности Москвы путем развития связей с регионами. Департамент продовольственных ресурсов столицы при поддержке московского правительства и Министерства сельского хозяйства все активнее переходит от закупки продукции сельского хозяйства к созданию интегрированных хозяйств, когда перерабатывающие и оптово-закупочные предприятия столицы объединяются с региональными производителями, инвестируя в регионы денежные средства и способствуя их развитию. Таких холдингов создано десять, в дальнейшем все товары на продовольственный рынок столицы будут поставляться объединениями, в которые входят все звенья цепи производитель - потребитель. Но это не значит, что все хозяйства, производящие сельскохозяйственную продукцию, во всех регионах России войдут в такие холдинги. Москва предлагает партнерство, сотрудничество, но не занимается благотворительностью.

На выставке-ярмарке география потенциальных и настоящих партнеров Москвы была представлена широко: от Краснодарского края до Тюмени, от Ростова до Вологды, активным участником стало Подмосковье. Глаза разбегались от обилия овощей, фруктов, зелени, консервов, солений и варенья, соков...

Вот павильон торгово-производственного объединения «Малино». В него входит восемь подразделений начиная с учебно-методического и кончая торгово-распределительным центром. Они охватывают весь процесс: от производства овощей и мяса до их оптовой и розничной реализации. Вся эта многоплановая деятельность ведется под девизом «качество - это труд, прошедший испытание конкуренцией и рынком». Этот современный и емкий девиз могли бы по праву на-

Выставка-ярмарка «Москва - регионы: интеграция и партнерство в сфере АПК» стала промежуточным итогом и отправной точкой для дальнейшего процесса укрепления продовольственной безопасности Москвы.

МОСКВА - ЧЕСТНЫЙ ПАРТНЕР

звать своим и многие другие участники выставки. Например, агрофирма «Подмосковное» - предприятие с 37-летней историей овоще-молочного направления - продемонстрировала продукцию тепличного цеха, кроме него в фирме работают еще семь подразделений, и не только сельскохозяйственного направления. Овощи, выращенные в открытом и закрытом грунте, привез на выставку ЗАО «Племенной завод «Разуменский» из черноземной Белгородской области. Маленькая Республика Чувашия, где 42 процента населения проживают в селе, поразила посетителей выставки многообразием сортов картофеля.

Но один небольшой павильон выглядел на фоне остальных более чем скромно: какие-то приборы, датчики... Короткий разговор с представителями ЦГСЭН, ВНИИ мясной промышленности и Госинспекции по качеству сельхозпродукции расставил все по местам. Первая же проверка продуктов с помощью этих приборов выявил и радиационное заражение, и повышенное содержание микроэлементов. А в мясной продукции - даже нарушение правил хранения. Умные приборы обнаруживают и видовую принадлежность мяса, если оно уже переработано. И кто из серьезных партнеров захочет потом иметь дело с недобросовестным поставщиком?

У каждого участника процесса движения продовольственных то-

варов от поля и фермы до обеденного стола москвича свои интересы. У производителя - с гарантией и по возможно более высокой цене продать свою продукцию; у покупателя - приобрести сырье по низкой цене и высокого качества; у оптовика и розничной торговли - получить прибыль от реализации. Как же не поступиться своими интересами и не ущемить партнера, но при этом не потерять главной цели - надежно обеспечить москвичей продуктами высокого качества и по доступным ценам? На эти вопросы ответили участники круглого стола, состоявшегося в рамках выставки-ярмарки, - производители, переработчики, директора оптово-закупочных предприятий.

ЗАО «ЭКСИМА» - один из пионеров и на сегодня, пожалуй, наиболее успешный участник процесса интегрирования. Генеральный директор холдинга Николай Демин рассказал о достижениях объединения, которому уже 13 лет. Опыт работающих в нем менеджеров привлекают изучать иностранцы. Там, где речь идет о прямых закупках сырья, положение стабильное, поставщики надежные. 89 процентов свинины и говядины холдинг закупает в России. Но вот с организацией собственного производства сложнее. В распоряжении холдинга 30 тысяч гектаров земли, это 6 хозяйств Подмосковья. За последние годы туда инвестированы немалые средства, а получили убыток. Как уточнил гендиректор, «разул

личных интересов и низкий профессиональный уровень» погубили дело. К тому же сегодня инвестор владеет только акциями, не имея в собственности ни земли, ни скота. Стало быть, нет у него и эффективных рычагов управления процессом производства, куда вкладывает деньги. При таком положении дел, сделал вывод Николай Демин, мы не выстоим в конкурентной борьбе с сельхозпроизводством Запада.

Если «ЭКСИМА» выпускает мясную продукцию, масло и сахар, то ЗАО «Красная Пресня» специализируется на плодово-овощной продукции. Она объединилась с крупным хозяйством Серпуховского района, когда-то находившимся на грани банкротства. Удалось удержать его от окончательного падения: за три года хозяйство рассчиталось с долгами и даже начало получать прибыль. «Красная Пресня» за пять лет вложила в развитие своего сельского подразделения 115 миллионов рублей.

Ведущий круглого стола первый заместитель руководителя Департамента продовольственных ресурсов Москвы Олег Виричев подвел итог его работы. Да, попасть на московский рынок трудно, но заманчиво. А средство закрепиться на нем, доказать свою перспективность для инвесторов есть одно - высокое качество продуктов, эффективное производство и использование передовых сельскохозяйственных технологий.

Наталья КРАСОВА