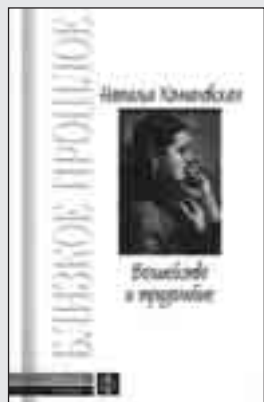


СМ НОВИНКИ

ЖИЗНЬ В ИСКУССТВЕ
И ВНЕ ЕГО

Книга писательницы и переводчицы **Натальи Кончаловской** – подарок каждому, кто интересуется русской культурой. В том «**Волшебство и трудолюбие**» (издательство «Молодая гвардия») вошли мемуарные повести и рассказы человека, сумевшего донести до нас не только образ эпохи, но и яркие портреты тех, с кем сводила судьба. Эдит Пиаф и Марина Цветаева, Сергей Прокофьев и Павел Васильев, Андрей Тарковский... Галерея портретов мемуарной прозы Кончаловской так же богата, как ее собственная жизнь в искусстве.

КРУГ ЗНАНИЙ



Издательство «ОЛМА-ПРЕСС Образование» приступило к выпуску 24 томов «**Иллюстрированной энциклопедии «Руссика»**». В новейшей истории России еще не было столь масштабных и грандиозных по книжным меркам проектов. Это семейная энциклопедия, в которой представлены окру-

жающий мир, история человечества, отражены достижения науки и культуры.

«Руссика» продолжает лучшие традиции энциклопедий. Авторы и составители, среди которых видные деятели всех отраслей знаний, учли опыт «Британики», «Словаря Брокгауза и Эфрона», «Большой советской энциклопедии». Все книги имеют удобную поисковую систему и снабжены множеством цветных и черно-белых иллюстраций. Специальной целевой тираж энциклопедии «Руссика» был безвозмездно передан библиотекам всех школ нашей страны.

ПОЭМА В ПРОЗЕ



«**Пьеса для трех голосов и сводни**» (издательство «ЭКСМО») – изящная и глубокая импровизация самого провокационного британского автора последних лет **Дженет Уинтерсон**. Российскому читателю уже знакомы книги «Тайнопись плоти» и «Страсть», переведенные на 17 языков. Уинтерсон – лауреат нескольких европейских и американских литературных премий. В книге, которая публикуется на русском языке впервые, автор размышляет о связях искусства с эротикой и духовностью.

МЕЛОЧИ ЖИЗНИ



«Дух мелочей, прекрасных и воздушных...» Поэты знают им цену. А знаем ли мы? О мелочах жизни, быте не принято говорить всерьез. Между тем именно они, подобно второй реальности, сопровождают нас от рождения до смерти. Мы окружаем себя не только друзьями, близкими людьми, но и приятными, дорогими нам вещами. И порой они очень могут многое рассказать о своих хозяевах, раскрыть их индивидуальность. Теме взаимоотношений человека и вещей посвящена книга издательства Аванта+ «**Мир вещей**». Она написана известными искусствоведом, этнографами, историками и культурологами.

ЧТО ЧИТАТЬ ЗАВТРА?

Седьмой раз на территории Всероссийского выставочного центра с 10 по 15 марта проходила Национальная выставка-ярмарка «Книги России». Нынешняя экспозиция стала для столицы особенной. Впервые центральным экспонентом оказалась Москва, а ключевое место на выставке заняла экспозиция «Издательские программы правительства Москвы».



«МЫ НЕ НОВИЧКИ»

Деловой форум «Книги России» задуман семь лет назад как весенний смотр творческих и предпринимательских возможностей национального книгоиздания накануне весенне-летнего сезона. Выставка-ярмарка выводит на орбиту читательских интересов тысячи изданий, открывает новые имена и проекты, успешно влияет на распространение книжной продукции.

Участники выставки – не только издатели и торговые организации, но и те, кто финансирует издательские программы, библиотекари, производители бумаги и компьютерной техники, литературные агенты из ближнего и дальнего зарубежья, полиграфисты и, конечно, авторы. Более 900 участников выставки представили свою продукцию на индивидуальных и коллективных стендах. Всего же на площади 10000 квадратных метров были экспонированы книги 150 тысяч наименований.

Выставка-ярмарка, ставшая традиционно одним из самых впечатляющих весенних событий культурной жизни, помогла по-новому взглянуть на нынешнюю роль Москвы в книжном и просветительском деле. На многих, в том числе и на самих участников «Издательских программ правительства Москвы», объединенная экспозиция произвела большое впечатление. Впрочем, ее организаторы представляли свою программу не впервые.

– Мы не новички на книжном рынке, – рассказал председатель Комитета по телекоммуникациям и средствам массовой информации правительства Москвы Михаил Щербаченко. – Мы не раз представляли нашу программу в разных точках: Франкфурте-на-Майне, Париже, Праге, Лейпциге, Варшаве, Санкт-Петербурге. И везде нас встречали радушно. Программа существует шесть лет, финансируется из городского бюджета. В ее рамках выпущено около 170 наименований книг общим тиражом 1,5 миллиона экземпляров. И то, что инвестиции год от года растут, говорит о многом. Ассигнования на реализацию проектов выросли в четыре раза.

– В прежние времена, – пояснил Михаил Щербаченко, – так называемая общественно-политическая, социально значимая, просветительская и образовательная литература проходила под негласным грифом макулатурной продукции. Надеюсь, что наша экспозиция достаточно убедительно оппонирует такому представлению. Часть изданного в рамках программы безвозмездно передается в фонды школьных и массовых библиотек, воинские части и общественные организации. Тем не менее значительная доля становится полноценным конкурентоспособным товаром на книжном рынке, успешно работает на авторитетные агенты из ближнего и, конечно, укрепляет престиж нашей столицы.

ОНА НЕ СРАЗУ СТРОИЛАСЬ

Первые городские издательские программы появились в середине 90-х годов прошлого столетия. Это были серии книг «История Москвы с древнейших времен до наших дней» и программа, посвященная 850-летию со дня основания Москвы. В дальнейшем формирование и реализация выпуска книг были официально оформлены распоряжением мэра столицы Юрия Лужкова.

Сегодня «Издательские программы правительства Москвы» – это система, обеспечивающая выпуск интеллектуальной, социально значимой литературы и мультимедийной продукции. Программы формируются на основе анализа предложений и заявок, конкурентного отбора, который проводится специально созданной городской экспертной комиссией.

– Москва не только столица страны, – говорит академик Российской академии образования, председатель книгоиздательской экспертной комиссии Сигурд Шмидт, – это мировой центр культуры и науки. И очень приятно, что наша работа оказалась в фокусе такого представительного книжного форума. Не забывайте, что книгопечатание в России началось в Москве, первое сочинение Пушкина напечатано тоже здесь, и первый университет появился в Мо-

сква... Я уверен, что книга должна воспитывать. И сегодня, в начале нового века, мы должны думать о будущем, о том, какой фундамент мы закладываем своей просветительской и книгоиздательской работой. Я счастлив, что в Москве сохраняются традиции, воспитывающие молодое поколение.



ФОТО АЛЕКСАНДРА МАТЮШКИНА

Невозможно рассказать о всех издательских новинках московской программы. Однако некоторое представление можно составить по уже изданному в нынешнем году: фотоальбом «Валерий Чкалов», книги Н. Молевой «Москва – столица», Э. Казакевича – «Звезда», В. Муравьева – «Московской старины преданья», Н. Розанова – «Воспоминания старого москвича»...

И не случайно рядом со стендом «Издательских программ правительства Москвы» можно было постоянно увидеть людей самых разных поколений – читателей, которые по-настоящему ценят книгу и знают в ней толк.

Впрочем, выставка-ярмарка готовила посетителям множество интересных встреч – как с книгами, так и с их авторами, артистами, издателями и политиками. У стендов издательства «ЭКСМО» можно было встретить Марию Арбатову, Дарью Донцову, Анну и Сергея Литвиновых, Александру Маринину, «Центрополиграф» дал возможность своим читателям поговорить с Леонидом Млечным, Петром Катериничевым, Даниилом Граниным. Издательство «Вагриус» пригласило на выставку Александра Кабакова, Анатолия Наймана, Эдварда Радзинского. Институт Сервантеса и издательство «Махаон» позвали в Москву известного испанского писателя Фернандо Марисаса...

Книга не может оставить равнодушными тех, кто ее любит. Поэтому, рассматривая парадные экспозиции, отмечая прекрасную работу полиграфистов, находки авторов и издателей, книголюбые не переставали тревожиться о завтрашнем дне, о том, будет ли Россия, как и прежде, высокодуховной, читающей страной. Именно об этом шла речь на встрече за круглым столом, в котором приняли участие заместитель председателя Комитета по телекоммуникациям и средствам массовой информации правительства Москвы Вячеслав Якушев, начальник Главного архивного управления Москвы Алексей Киселев, генеральный директор Республиканского мульти-

«РОСМЭН» по существу занимают не культурным строительством в прямом понимании этого слова, а обычным бизнесом. Упрекать их в этом было бы нелепо. Книжные олигархи делают деньги. И применяют на книжном рынке те же правила игры, которыми пользуются пивовары. Деньги и прибыль – вот показатели, которые для них важнее всего. Есть прибыль – значит, дело поставлено, пошли убытки – срочно меняют курс. Но во что превращается наш книжный рынок благодаря таким «правилам»?

По существу, читатель дезориентирован. И сколько бы мы ни говорили, что чтение женских романов или криминальной жвачки, написанной бригадами «литературных негров», совершенно нормальное явление, – самих себя мы не обманем. К сожалению, людям просто навязывают низкопробное чтиво. И делается это опять-таки не из коварства или злого умысла, а для того лишь, чтобы поддерживать маховик продаж.

Между тем читательский вкус нужно формировать, помогать читателю находить книгу. Иначе он вряд ли захочет подняться над ироническим детективом или эротическим триллером. Я понимаю, поклонники вышеупомянутых жанров будут все-таки. Но грустно видеть, как в вагоне метро девять из десяти читающих пассажиров держат в руках книги, не имеющие ничего общего с литературой.

Как сказал в своем выступлении директор издательского дома «Российская гуманитарная книга» Михаил Ненашев, сегодня только старые авторы – Акунин, Дашкова, Донцова, Маринина, Полякова, Серова, Маринина, Полякова, Серова – за год выпустили свои сочинения более чем 30-миллионным тиражом. А где же остальная литература? Разве находится при таких объемах, мягко говоря, легкого чтива, место для серьезной литературы? Может быть, государству пора вспомнить, что мы – нация, подарившая миру великую литературу, имена, которые стали нашей визитной карточкой в истории цивилизации?

Михаил Ненашев считает, что необходимо ввести государственный протекционизм для издания учебной, научной, художественной и детской литературы. Можно разработать соответствующие критерии, запустить программы, сформировать квалифицированные экспертные комиссии. И нужно спешить, иначе скоро может не хватить людей даже для таких комиссий...

Нередко те же книжные олигархи делают красивые жесты, затрачивая солидные средства на так называемые некоммерческие проекты. Но не будем лукавить: выход в свет убыточных воспоминаний генерала, прокурора или политика ничего общего с меценатством не имеет. Такая благотворительность напоминает «добро по Дориану Грейу», который непременно хотел получить взамен благодарности точно такого же номинала... А это уже, простите, все тот же рынок. И маркетинговые группы издательства просчитывают все варианты...

Но все же благотворительность в книжном бизнесе есть. Пусть она не слишком заметна, но все же это попытка объединить почти несоместимое: культуру и трезвый расчет рыночника. В этом смысле «Издательские программы правительства Москвы» можно по праву считать такой попыткой. Удачной и полезной для нашей культуры, для книжного дела.

СПЕШИТЕ ДЕЛАТЬ ДОБРО

Сегодня книжный рынок контролируется олигархами книгоиздательского бизнеса. «ЭКСМО», «АСТ», «ОЛМА»,