

ПОЧЕМУ МАЛЫЙ БИЗНЕС

Малые предприятия уже давно и прочно заняли свои ниши в торговле, строительстве, туризме, других сферах городской жизни. Они уже на треть пополняют московскую казну, а тысячи горожан нашли здесь себе работу. Но вот в сферу жилищно-коммунального хозяйства предприниматели почему-то не очень стучатся, а многие, если и приходят, вскоре закрывают свои «лавочки».

Почему так происходит и что делать, чтобы малый бизнес начал активно внедряться и в сферу ЖКХ? Сегодня свои мнения на сей счет высказывают руководители различных рангов, так или иначе заинтересованные в улучшении жилищно-коммунального обслуживания москвичей.

ПРЕЖДЕ НУЖНО СОЗДАТЬ УСЛОВИЯ

Евгений ЕГОРОВ, министр правительства, руководитель Департамента поддержки и развития малого предпринимательства города Москвы:

- Сегодня ясно одно: действующая система управления городским жилищно-коммунальным комплексом не справляется с задачами по быстрому и качественному обслуживанию жильцов. Поступает много жалоб на протечки в крышах, замусоренность дворов, темноту в подъездах и прочие бытовые неурядицы. Поле деятельности в сфере ЖКХ для малого предпринимательства просто безгранично: ремонт квартир и дорог, уборка мусора, сбор и переработка бытовых отходов, озеленение, благоустройство дворовых территорий и многое-многое другое. Количество малых частных пред-

приятий в ЖКХ растет: в 2001 году было 635, в 2002-м - 868, в 2003-м - 940, но объем подрядных работ, выполненный им, в прошлом году составил всего 13,3 процента от общего объема.

И никакими призывами предпринимателей в эту сферу не затянуть, пока не создадим условия для нормальной работы. Малое предприятие не создать на голом месте: нужны земельные участки, нежилое помещение, кредит, льготы в налогообложении. Почему-то те же адвокаты при оказании юридических услуг освобождаются Налоговым кодексом РФ от налогов, а предприниматели в сфере ЖКХ таких льгот не имеют, будто их услуги населению менее важны.

Прежде всего, чего не хватает для становления и развития малого бизнеса - это нормативно-правовой базы, защиты предпринимателей от бесчинства чиновников, которые могут что-то разрешить, а что-то по своему ус-



ФОТО АЛЕКСАНДРА МАТЮШКИНА

мотрению запретить. Ясное нормативно-правовое поле - это тот базис, на котором может развиваться малое, да и другое предпринимательство.

Далее я бы обозначил следующие условия: экономический интерес, ресурсное обеспечение, необходимая инфраструктура и учебно-методическое обеспечение, особенно начинающих предпринимателей. Без обеспечения таких условий трудно рассчитывать, что малый бизнес придет в ЖКХ.

НУЖНЫ ЛИ ДЕЗы В ТАКОМ ВИДЕ?

Николай ПАВЛОВ, руководитель Департамента жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства города Москвы:

- Считаю, что без создания конкурентной среды для собственников всех видов, в том числе и малых предприятий, реформа ЖКХ, о которой так много говорили, нормальным путем не пойдет.

Полагаю, что надо менять систему управления жилищно-коммунальным комплексом, которая не дает возможности вернуться малому бизнесу. Сегодня в городе управление жилищным фондом осуществляют 124 государственных предприятия - ДЕЗы, в которых работают более 15 тысяч человек и только одна треть из них занимается непосредственно обслуживанием населения, а большинство исполняют различные государственные функции. В том жилом фонде, которым управляют

Программа «Мой двор, мой подъезд», стартовавшая в 1998 году, хорошо знакома москвичам. Как можно характеризовать результаты почти четырехлетней работы населения и коммунальщиков? Рассказывает ведущий специалист управления комплексного благоустройства города Москомархитектуры Юрий МЕНЧИЦ.

ЭТА ЖИЗНЕННО ВАЖНАЯ ТЕРРИТОРИЯ...

- С 1998 по 2003 год мы благоустроили более 20 тысяч дворов в жилых кварталах и одной тысячи территорий объектов здравоохранения, свыше 4,6 тысячи - образования, 2,5 тысячи объектов производственного назначения, 3,3 тысячи - потребительских рынков.

За это время изменились не только московские дворы. Благоустроены огромные пространства городского значения в Центральном и других административных округах. Назову лишь некоторые: Кутузовский проспект, площади Гагарина и Европы, сквер у Большого театра, Цветной и Украинский бульвары, прибрежные зоны реки Яузы и т.д.

Преобразился городской ландшафт. Мы в буквальном смысле слова умыли многоэтажные дома и набережные, использовали уникальную технологию пескоструйной очистки гранитных поверхностей. Постановлением правительства Москвы от 14.01.03 утверждена генеральная схема цветочного оформления Москвы. Но широкомащтабные работы по инициативе управ и самого населения были начаты еще до ее утверждения. С каждым годом цветочное убранство столицы становится все затейливее и краше. В оформление клумб и газонов вкладывается много фантазии, любви. Каждый уголок Москвы имеет свое лицо.

- Разумеется, программа «Мой двор, мой подъезд» не могла бы успешно идти без поддержки - финансовой и профессиональной. Какие решения принимались правительством Москвы для развития этого движения?

- Опыт первых лет показал, что, благоустроив даже небольшой двор, можно столкнуться с трудностями и технического, и правового характера. А что говорить о районе, округе! Поэтому были введены новые нормативы комплексного благоустройства, утвержденные постановлением правительства Москвы. Разработан специальный паспорт «Планировочное решение и благоустройство территории», в соответствии с которым проводится паспортизация объектов комплексного благоустройства. Утверждены регламенты содержания дворовых территорий, расценки по их эксплуатации и расчетам с подрядными организациями.

В 2003 году Москомархитектурой была разработана и утверждена на заседании правительства Москвы генеральная схема комплексного благоустройства города. В этом объемном документе обобщен четырехлетний опыт. Появление этого документа позволяет благоустроительные работы перевести на новый уровень. Например, привокзальная площадь требует одного подхода, студенческий городок или зона ле-

чебного учреждения - другого. Исторический памятник или новостройка - совершенно иного.

Новый подход вызван не только необходимостью исправления первоначальных ошибок или неточностей, но и эволюцией городской среды. Например, быстро растет количество автотранспорта, отсюда - проблемы его размещения. Расширяется сеть отдельно стоящих объектов потребительского рынка. Значит, нужны подъездные пути к магазинам, надо регулярно вывозить мусор. А наличие заброшенных и неосвоенных территорий! Кажется, в Москве не осталось ни одного свободного метра площади. Но по сравнению с крупными городами Европы у нас много места, нужно только посмотреть хозяйским глазом. Мы пришли к необходимости вообще изменить принцип подхода к благоустройству дворов. Поначалу казалось, что во дворе должно быть все: и детская площадка, и место для занятия спортом, и тихое местечко для отдыха пенсионеров, и места для парковки автомашин... Но это, как выяснилось, невозможно.

- И какое же решение найдено?

- Проектировать от большого к малому: от микрорайона к кварталу, затем - к каждому конкретному объекту. Уже есть первый успешный опыт - район Строгино.

Если говорить о районах сложившейся жилой застройки, то там необходимо разрабатывать задания на проектирование комплексного благоустройства микрорайона. Это позволит сохранить и многоликость города, и своеобразие каждого района.

В рамках программы «Мой двор, мой подъезд» благоустроено огромное количество территорий, но в ряде случаев - по упрощенным проектам. Захвачены в рамках конкретных объектов, проектировщики и исполнители не имели возможности решить многие задачи, о которых говорилось выше. Теперь необходимо выполнить их объединение, исходя из интересов микрорайона или района в целом. То есть речь идет именно о комплексном благоустройстве - не с точки зрения набора производимых работ (ремонт, покраска, замена чего-либо и т.п.), а с целью формирования экологически чистой, эстетически полноценной, комфортной среды. Этой же задаче должны соответствовать нормативы благоустройства. Для города, которому почти 9 веков, единый подход в благоустройстве территорий и районов, имеющих совершенно разные исторически сложившиеся

условия, неприемлем. Нормы проектирования должны учитывать сложившиеся ситуации и перспективы развития.

- Но ведь программы по благоустройству нельзя отделить от других, не менее значимых городских программ?

- Вот именно! Весь цикл мероприятий - формирование технического задания, проектирование, финансирование, реализация - должен учитывать, к примеру, развитие массового спорта, озеленение, цветочное оформление, строительство гаражей и паркингов, размещение объектов инфраструктуры, развитие ТСЖ и кондоминиумов, связанное с этим межевание городских территорий.

- Мосархитектура ежегодно проводит конкурсы-выставки проектов благоустройства. На них поражает не только художественная фантазия, оригинальность предлагаемых архитектурных решений, но и новые технические решения, материалы и технологии. Остаются эти идеи в выставочных залах или все-таки приходят в наши дворы, скверы, парки?

- Новаторские решения мы претворяем в жизнь. Уже на стадии разработки проектно-сметной документации предусматривается применение современных технологий и материалов. Тем самым сразу решаем задачи экологической безопасности, надежности, энергосбережения и т.д.

На базе московских предприятий создано более 100 фирм-производителей малых архитектурных форм, элементов благоустройства, городской мебели, прошедших архитектурно-художественный совет Москомархитектуры. Многие изделия этих организаций включены в сформированный по поручению правительства столицы московский территориальный строительный каталог «Малые архитектурные формы и элементы благоустройства» МТСК-1.4. Каталог постоянно обновляется.

Разумеется, финансовые возможности города не безграничны. Но комплексное благоустройство остается одним из приоритетов при распределении бюджетных средств. Сегодня в Москве есть все предпосылки для перехода на более высокий уровень формирования полноценной городской среды. Программа «Мой двор, мой подъезд» выявила целую армию энтузиастов, подвижников. И сегодня правительству города, префектурам, управам есть на кого опереться в своих самых масштабных начинаниях.

Наталья КРАСОВА