

25 мая, 10 утра - официальное начало работы выставки. Посетителей пока еще мало. А стенды уже ждут их. Затишье в ожидании гостей - самое время поговорить с участниками, среди которых немало новичков как из Москвы, так и из регионов. Вопрос, собственно, один: ради чего приехали на эту выставку?

Заместитель генерального директора ОАО «Алексинстройконструкция» Владимир БЫХОН: «Для нас, бывшего завода Метростроя, выставка интересна прежде всего в плане выяснения спроса на продукцию, расширения объемов производства и сбыта нашей специфической продукции».

Координатор отдела маркетинга торгового дома «Светотехника» (Москва) Татьяна КАЛИНЧИКОВА: «Мы не в первый раз участвуем в этой выставке. Сейчас практически вся подсветка в городе, которая делает такую красивую столицу вечером, работает на

нашей продукции. Предыдущие выставки помогли нам расширить ассортимент продукции, увеличить объемы продаж, найти новых заказчиков».

Председатель Союза работников жилищно-коммунального хозяйства Республики Северная Осетия Михаил БАКШИЕВ: «Я впервые участвую в выставке. Поражает ее размах, несравнимый ни с одним из аналогичных региональных мероприятий. Чувствуется, что внимание ей уделяется самое серьезное - и правительством Москвы, и Агентством по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству».

Руководитель проекта АО «Региональный центр начислений» (Новосибирск) Александр ГРЯЗНОВ: «Мы работаем в той части России, которая начинается Уралом и кончается Дальним Востоком. На эту выставку приехали впервые. Надеемся найти заинтересованных в сотрудничестве с нами партнеров уже в европейской России».

Отдача выставки, по удачной формулировке руководителя отдела рекламы ООО «Ивент маркетинг» (Москва) Анатолия СТАРОДУБЦЕВА, в том, что «получаешь, во-первых, всю информацию, необходимую для успешного развития бизнеса, во-вторых, возможность ознакомиться с материалами насыщенной научно-деловой программы».



ФОТО АНДРЕЯ НИКЕРИЧЕВА

РЫНОК, ОТКРЫТЫЙ ДЛЯ ВСЕХ

ТЕХНОЛОГИИ РЕШАЮТ ВСЕ

...Перед двумя микрофонами у главного входа на «Доркомэкспо-2004» люди начали собираться задолго до торжественного открытия. К 15 часам здесь уже было не протолкнуться. Такого числа желающих послушать, что скажет мэр Москвы, традиционно открывающий эту выставку, я не видел ни на одной из пяти ее предшественниц. «Доркомэкспо-2004», по данным оргкомитета, характеризуется и возрастающим интересом всех структур и предприятий, участвующих в реформировании жилищно-коммунального хозяйства. В выставке участвуют уже 67 регионов России и 11 зарубежных стран.

Настроенность именно на дела прозвучала с первых слов выступления Юрия ЛУЖКОВА:

- Начался многоплановый процесс реформирования ЖКХ, в основе которого - модернизация коммунальной отрасли, ее демонаполитизация, приведение в действие полноценных рыночных механизмов. Важная проблема реформы - ее технологическое и техническое обеспечение. В этом смысле наша выставка приобретает все большее значение как общегосударственное событие.

«Доркомэкспо» традиционно представляет новейшие конкурентоспособные научно-технические разработки, технологии, оборудование, материалы и технику для жилищно-коммунального хозяйства. Уверен, что эти достижения отечественных и зарубежных компаний дадут дополнительный импульс развитию отрасли.

- Открывая выставку, которая в нынешнем году совпала с 355-летием жилищно-коммунального хозяйства России, - поддержал московского мэра Владимир АВЕРЧЕНКО, руководитель недавно образованного Федерального агентства по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству (ФАСЖ), пришедшего на смену канувшему в Лету Госстрою РФ,

- хочу отметить, что для работников нашей отрасли праздник - не просто знаменательное событие, а стартовая площадка, с которой мы начинаем движение на пути преобразования технически отсталой и неэффективной коммунальной инфраструктуры. Трудная задача? Да, нелегкая. Но и реально выполняемая, поскольку в отрасли работают замечательные специалисты.

В ходе осмотра выставки мэром столицы был особенно внимателен у стендов, где представлены новые образцы продукции как московских, так и региональных предприятий. А по его окончании Юрий Лужков сказал журналистам:

- Сегодня на этой выставке мы увидели много новых машин, оборудования. Остается пожелать участникам и гостям одно: найти здесь то, что поможет лучше организовать дорожное и жилищно-коммунальное хозяйство.

СПРОС ЕСТЬ. НУЖНЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

После торжественного открытия «Доркомэкспо-2004» с журналистами встретились руководитель Федерального агентства по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству Владимир АВЕРЧЕНКО и первый заместитель мэра в правительстве Москвы, руководитель комплекса городского хозяйства Петр АКСЕНОВ. Журналистам, впрочем, на пресс-конференции было меньше, чем представителей предприятий и организаций отрасли. Они пришли поговорить с руководителями о выработке правил игры на формирующемся жилищно-коммунальном рынке, о первоочередных стратегических решениях, которые должны быть приняты на государственном уровне. В ходе пресс-конференции Владимир Аверченко и Петр Аксенов ответили и на вопросы «МС».

ющемся жилищно-коммунальном рынке, о первоочередных стратегических решениях, которые должны быть приняты на государственном уровне. В ходе пресс-конференции Владимир Аверченко и Петр Аксенов ответили и на вопросы «МС».

Свой отчет жилищно-коммунального хозяйства России ведет с 1649 года, когда царь Алексей Михайлович утвердил свод законов Русского государства, в состав которого вошел «Наказ о градском благочинии», определяющий правила ведения городского хозяйства. «Государь повелел быть в объезде в Белом Каменном Городе для чинения порядку, бережения от огня и всякого воровства, быть по-людски да с десяти дворов по человеку с рогатинами и с топорами и с водоливными трубами... и ездить по всем улицам день и ночь непрестанно. Сверх того на дворе надобен дворник. Да приказать накрепко людям всех чинов, чтоб весною, летом и осенью в ветреные и жаркие дни изб и бань никто не топил...»



ФОТО АНДРЕЯ НИКЕРИЧЕВА

ленческие решения. Здесь же, на выставке, представлено много новых технологий как раз по управленческим решениям - причем самых современных с точки зрения мирового опыта.

- Последнее время немало разговоров о судьбе ДЕЗов. Будут изменения в структуре управления на уровне муниципального района? Сменят ли ДЕЗы частные управляющие компании?

АКСЕНОВ: ДЕЗы были, есть и будут. ДЕЗ - компания, занимающаяся эксплуатацией жилья, единый заказчик, предоставляющий заказы города тем подрядным организациям, которые специализируются на жилищно-коммунальных услугах. Городскому хозяйству такая организация нужна и важна. Что касается смены ДЕЗов частными компаниями... Да ведь у нас в Москве наряду с ДЕЗами уже работают такие альтернативные частные компании. И довольно успешно работают.

- Одна из серьезных проблем городского хозяйства - повышенная колеейность на дорогах. Что делается для ее решения?

АКСЕНОВ: Колеейность - проблема не одной только Москвы. Что делаем для ее решения? Изменили структуру асфальтобетонных смесей, применяем новые асфальтовые покрытия, которые будут более устойчивы к образованию колеейности. При капитальном ремонте, который проводим в нынешнем году, в основном используем новые материалы. Надеюсь, они получат положительную оценку в процессе эксплуатации. Но пределов совершенства, сами понимаете, нет. Институты продолжают работать над новыми дорожными материалами. Многие из разработок представлены на стендах этой выставки...

- Довелось слышать: ноу-хау крайне трудно внедрять. Разработчики жалуются: непонятна позиция их правительства Москвы, ни

Федерального агентства по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству...

АВЕРЧЕНКО: Могу ответить кратко - причина одна: плохой менеджмент самой компании - неумение представить свою продукцию, рекламировать ее, довести информацию до заинтересованных лиц и органов власти. Что касается нашего агентства, то оно открыто ко всем новинкам, готово поддерживать разработчиков.

АКСЕНОВ: Комплекс городского хозяйства Москвы активно взаимодействует с наукой. Соответствующая программа, в которой участвуют многие НИИ федерального значения, принимается в городе ежегодно. Нынешняя выставка это наглядно демонстрирует.

Во-первых, мы привлекли лучших менеджеров жилищно-коммунального хозяйства. Во-вторых, демонстрируем платежеспособный спрос. Значит, надо подстраиваться под этот спрос.

- Петр Николаевич, что из представленного на выставке произвело на вас наибольшее впечатление?

АКСЕНОВ: Все, что представлено на этой выставке, направлено на реальное улучшение содержания объектов городского хозяйства, дорог, жилья. Взять те же приборы учета, системы обеспечения безопасности, другие современные технологии. С интересом со всем этим ознакомился. Надеюсь, уже скоро многое из представленного нынче на выставке москвичи увидят в деле.

- Владимир Александрович, на 10-м форуме «Интерстройэкспо», проходившем недавно в Санкт-Петербурге, вы говорили о привлечении частных инвестиций в ЖКХ как об одной из стратегических задач. Что для этого уже сегодня реально предлагает агентство?

АВЕРЧЕНКО: Прежде всего мы понимаем: сегодня условия на жилищно-коммунальном рынке для таких инвестиций, как и вообще для частного бизнеса, далеко не идеальные. Но эти неидеальные условия - плата за вступление в сам рынок. Грандиозный рынок! Те, кто занимается бизнесом, это уже осознают. Пример: на этой выставке, впервые за ее историю, свой стенд представила крупная частная компания РКС - это и есть приход частных инвестиций. Иное дело, как сделать процесс массовым. 5 июня мы проводим во Владимире большое мероприятие с приглашением руководителей всех регионов, представителей крупного бизнеса для обстоятельного разговора о том, что должны сделать государство и штаб отрасли в лице нашего агентства для облегчения прихода частного капитала на рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Что касается новых правил игры на рынке ЖКХ, то Правительство РФ по нашей инициативе предлагает принять 27 законодательных актов, которые сняли бы административные барьеры, совершенствовали законодательство с точки зрения комфортности ведения жилищно-коммунального бизнеса. Они откроют путь на российский рынок услуг ЖКХ компаниям самого разного масштаба - от гигантов бизнеса до малых семейных фирм, небольших предприятий, индивидуальных предпринимателей, цель которых будет одна - заработать деньги на создании комфортных услуг для граждан.

- На выставке представлена практически вся Россия. Многие регионы привезли сюда свои ноу-хау. Петр Николаевич, для городского хозяйства Москвы из этих новинок может быть полезно?

АКСЕНОВ: Часть разработанных в регионах экспонатов, которые я здесь увидел, приемлемы для реализации в Москве. Убежден, результатом этой выставки будет подписание новых соглашений московских предприятий со многими региональными производителями продукции для жилищно-коммунального хозяйства.

АВЕРЧЕНКО: Могу добавить к сказанному: пять тысяч специалистов со всей России приехали на эту выставку - и каждый принес на нее крупицы передового опыта. В каждом из субъектов Федерации накоплен передовой опыт: где-то больше, как в Москве, в области системной организации жилищно-коммунальной отрасли, где-то меньше, по отдельным направлениям. Из освоения этого опыта и складывается коллективный успех отрасли - системной, растущей, капиталоемкой - ее оборот в прошлом году составил примерно 330 миллиардов долларов. Но отрасли необходимо совершенствовать управ-

Москва - один из мегаполисов мира. Общая площадь - 1100 кв. км, в городе постоянно проживают более 10 млн. человек, «дневное» население столицы превышает 13 млн. Городское хозяйство Москвы представляет собой огромный комплекс производственных, административных и жилых зданий, систем жизнеобеспечения, транспортных развязок, инженерных коммуникаций, больших площадей зеленых насаждений. Сегодня это 40 тыс. строений, 9,5 тыс. км водопроводных сетей, 5,5 тыс. км канализационных коллекторов, 9 тыс. км теплосетей, 400 водных объектов, более 6 тыс. км водосточной сети. В городе почти 5 тыс. км дорог, 143 млн. кв. м асфальтобетонных покрытий, 298 км метрополитена, 164 моста, 245 путей, 29 транспортных тоннелей и 362 подземных пешеходных перехода. Каждый день москвичи и гости столицы потребляют 5,5 млн. куб. м водопроводной воды, ежедневно из города вывозится и перерабатывается 5 тыс. тонн бытового мусора.

Эксплуатация этого огромного хозяйства - непростая задача, решение которой обеспечивают сегодня более 170 тыс. рабочих, инженеров, управленцев. Из городского бюджета на содержание городского хозяйства ежегодно расходуются более 70 млрд. рублей.