

СМ НОВИНКИ

В ПОЛЕТ С ПИТЕРОМ ПЭНОМ



Специально для школьных каникул издательство «Эгмонт Россия» подготовило в подарок юным читателям книгу замечательного английского сказочника **Джеймса Барри** «Питер Пэн». Очередное переиздание классического произведения в переводе и пересказе Ирины Токмаковой украшено фотографиями из экранной версии книги, впервые ставшей доступной российским детям тридцать лет назад.

КНИГА ДЛЯ ЗНАЕК



Как на Земле появились первые люди? Из чего образовалась наша планета? Почему вымерли динозавры? Сколько фараонов правили Египтом? В энциклопедии нового поколения «Я и мой мир» (издательство «ОЛМА-ПРЕСС») можно найти ответы на эти и многие другие вопросы. Книга, рассчитанная на подростков, написана доступным языком, содержит сотни фотографий, рисунков и диаграмм, делающих изучение энциклопедии увлекательным и полезным занятием.

ЗОЛОТО УВЯДАНИЯ



Серия «У камня» издательства «Слово» предлагает читателям новый роман «Сентябрь» популярной английской писательницы, лауреата многих литературных премий **Розамунды Пилчер**. Книга полтора года держалась в списке бестселлеров «Нью-Йорк таймс», а экранизация произведения с участием звезд мирового кино мгновенно завоевала любовь зрителей. Действие романа разворачивается в горной Шотландии, но вовлекает в свой водоворот героев из разных стран и континентов. Книга написана с присущей Пилчер реалистичностью и глубокой теплотой. Классик английской прозы выступает в романе как мастер пейзажа и тонкий знаток психологии человека.

СПОЙ МНЕ ПЕСНЮ,
ЗВЕЗДОЧЕТ

Книга известного испанского писателя **Рамона Майрата** «Звездочет» (издательство «Азбука») содержит элементы любовного романа, шпионского триллера и романтического повествования. Главный герой - мальчик-гитарист Рафаэль Оливарес, прозванный за мечтательность Звездочетом, игре на гитаре научился у великого испанского композитора Мануэля де Фальи. Книга, выпущенная в 2000 году и ставшая событием в литературной жизни Европы, впервые представлена российскому читателю.

Когда мне говорят, что современная русская литература находится в упадке, вырождается, теряет качество, я с недавних пор советую литературным пессимистам почитать прозу Павла Крусанова, которая способна и самого отчаянного скептика убедить в обратном.

НАШИ СНОВА ВЗЯЛИ ЦАРЬГРАД

Действительно, почти странно сознавать, что среди множества (не все-гда бесталанных, но в общем всегда умозрительных) отечественных постмодернистских экспериментов или мемуаристики, обильно выпавшей на прилавки книжных магазинов, есть несколько сильных и глубоких произведений, написанных петербургским интеллигентом Крусановым.

Павел Крусанов - человек, очень простой в общении, радушный, скромный, восхищающийся, с точки зрения многих, обыденными вещами. Романтик и поэт. «Люблю запах сирени, потому что он прекрасен. Причем прекрасен с первого предьявления. Того же жду от литературы», - пишет Крусанов в своей импровизированной автобиографии из восьми строк.

Его книги напоминают сказки Вильгельма Гауфа, как если бы Гауф жил в Петербурге рубежа XX - XXI веков и сочинял свои страшные истории с хэппи-

эндом - истории, герои которых, маленькие люди с сердцами волшебников, оказываются в финале победителями. Таков, наверное, Ворон, герой повести «Бессмертник», вошедшей в сборник прозы «Другой ветер» (2002). Научивший исцелять людей, впитывая их болезни, Ворон отныне не может умереть: вместе с болезнями к нему переходят и годы людских страданий, отведенные судьбой каждому из спасенных. Потому Ворон скитается по странам Ближнего Востока, страдает и ждет сам не зная чего. Впрочем, автор не дает нам порадоваться за вечного скитальца: он все же личность скорее трагическая, нежели героическая. Но если мы вдруг забудем и начнем сомневаться, что Павел Крусанов - оптимист, смело можем открывать его романы.

В книге, названной «Укус ангела» (1999) и отмеченной премией журнала «Октябрь» («Лучший роман года»), писатель рассказывает историю взятия

Константинополя войсками Российской империи во время очередной Русско-турецкой войны. Причем Крусанов великолепно совмещает в романе два временных пласта, насыщая общее целое событиями и деталями, взятыми из разных мгновений временного периода, длившегося сто реальных исторических лет: действие в романе «Укус ангела» происходит одновременно в конце девятнадцатого и двадцатого столетий. Сражаясь с турками, русская армия штурмует Кавказ, воюет с непокорными горцами, выходит к Царьграду и захватывает его. Давняя мечта русских патриотов сбывается. Можно праздновать победу. Критики отозвались на появление романа Крусанова статьями, суть которых вынесена в заглавие: «Наши снова взяли Царьград». И это по-настоящему круто.

Однако издав «Укус ангела», Павел Крусанов не остановился на достигнутом. Его роман «Бом Бом», являющийся по замыслу автора второй книгой буду-

щей трилогии, последняя часть которой, кстати, пишется в настоящее время, вновь произвел сенсацию. В романе Крусанов выступил как глубокий философ, а заодно показал себя в новом свете - как мастер, литературный виртуоз, сочинивший ни много ни мало книгу с двумя финалами.

Последняя глава романа - «Орел или решка» - рассказывает о том, как главному герою, современному, очень похожему на автора интеллигенту Андрею Норушкину приходится делать сложнейший выбор. И он вполне здраво решает довериться жребию и подкидывает вверх монету. В одном варианте финала монета падает «орлом», в другом соответственно «решкой». В зависимости от варианта Крусанов разворачивает действие по двум разным направлениям. Оба финала блистательны, хотя и являются открытыми.

Крусанов продолжает писать. Он скромно принимает премии и побеждает в номинациях, трудится редактором в одном из Санкт-Петербургских издательств и, по-моему, счастлив. Настолько, насколько это позволяет его умение растворяться в своих книгах, каждая из которых - возможность еще раз обратиться к традициям русской словесности, отечественной истории, философии и шире - ментальности.

Максим ПЕТРОВ

Двенадцатилетие просветительской деятельности столичного издательства «Аванта+» отмечено приятным событием. Коллектив объединения, специализирующегося на выпуске обучающей и энциклопедической литературы, награжден памятной медалью ЮНЕСКО.

Награду исполнительному директору издательства Михаилу Родину вручил генеральный директор Международного центра обучающих систем ЮНЕСКО Марк Борозин.

С первых шагов своей деятельности «Аванта+» руководствовалась девизом: «Просто о сложном, интересно о важном!» «Энциклопедия для детей», «Самые красивые и знаменитые», «Современная энциклопедия», «Антология мировой детской литературы», «Антология мировой фантастики», «Иллюстрированные атласы школьника» - вот книги, которые стали украшением многих детских библиотек.

В успехе замечательного издательства есть небольшой вклад и нашей газеты. «МС» получила грамоту «Лучший информационный партнер издательского объединения «Аванта+».

ПРОСТО О СЛОЖНОМ



Момент вручения памятной медали ЮНЕСКО.



Книгу нужно не только написать, подготовить к изданию и отпечатать в типографии. Необходимо сделать так, чтобы читатель взял ее с полки книжного магазина и прочел. Чтобы книга стала неотъемлемой частью духовной жизни каждого человека... О том, насколько востребована сегодня книга читателем, какой жанр литературы самый популярный, как пробудить интерес к печатному слову у детей, рассказывает директор крупнейшего в нашей стране государственного унитарного предприятия объединенный центр «Московский дом книги» Надежда МИХАЙЛОВА.

ОТКРЫТЬ КНИГУ РЕБЕНКУ

Надежда Ивановна, вы бываете на международных книжных выставках, общаетесь с коллегами и писателями других стран. Как по-вашему, по-прежнему ли в России любят книгу?

- Как ни странно, все еще любят. Причем если сравнивать с другими странами, то у нас интерес к книгам гораздо выше. А если оперировать языком цифр, то в нынешнем году число проданных книг превысило прошлогоднее.

- Кто из авторов самый востребованный, есть ли бестселлеры?

- Есть, конечно, лидеры продаж. Но я бы не стала кого-то выделять. В каждом жанре, разделе есть свои хиты.

- А властители дум?

- Видите ли, можно назвать число книг Дарьи Донцовой. Но ведь есть литература, которая покупается немногими, а имеет огромное влияние. Например, большое внимание посетители магазина уделяют общественно-поли-

тической литературе, работам по маркетингу, бизнесу, бухгалтерии. В разделе компьютерной литературы - свои хиты. Среди энциклопедий и справочников есть лидеры, и, что показательно, этот раздел развивается быстрее других. В нынешнем году таких книг куплено гораздо больше.

- Существует мнение, что больше всего читателей у так называемой бездуховной литературы - детектива, развлекательного чтива и прочего. Вы согласны?

- Я бы не ставила вопрос таким образом. Не нужно обижать ни читателей, ни писателей. Ничего плохого в чтении детективной беллетристики я не вижу. Есть у человека потребность открыть детектив, отдохнуть за книгой, развеяться - ради бога. Не может книга определенного жанра характеризовать читателя как духовного или бездуховного человека. Что он читает, какая литература ему по сердцу - дело глубоко личное. Я настаиваю на том, что чтение -

занятие, если хотите, интимное.

Понимаю, почему вы об этом спросили. Детективы продаются, они имеют успех у читателя, но... не скажу, что спрос на них растет. Детектив занял свою нишу, и все изменения происходят в границах этой читательской аудитории.

- Сегодня у читателя немало соблазнов: компьютер, телевизор, видео... В этих условиях, вероятно, за читателя нужно бороться. Издательство «Амфора», например, каждую книгу предваряет лозунгом на титуле: «Читать [модно]. Достаточно ли делается издателями для популяризации книги, чтения?

- И книготорговцы, и издатели делают в этом направлении очень мало. Я в последние годы об этом часто говорю: проблема чтения в России существует. Она не стоит так остро, как на Западе, где, по оценкам некоторых социологов, дети вообще перестали читать. Нет, у нас читают, книгу любят и ценят. Но это не повод для того, чтобы успокоиться.

По моему убеждению, сейчас нужна государственная программа поддержки детской литературы. Потому что, как бы напыщенно это ни звучало, количество проданных книг определяет культурный уровень нации. От того, сумеем ли мы приучить своего ребенка к чтению, зависит наше будущее.

- А что делает «Московский дом книги» для популяризации детской и юношеской литературы?

- В течение года у нас проходят встречи с авторами, презентации книг. Примерно 320 мероприятий в год. То есть почти каждый день в магазине происходит непосредственный контакт читателей и авторов.

Каждую весну мы организуем фестиваль детской книги. Это викторины, конкурсы детских рисунков, представления. В течение недели у нас постоянно проходят встречи детей с любимыми героями книг, авторами. Мы стремимся, чтобы дети воспринимали посещение книжного магазина как радостное, светлое событие, стараемся привить маленьким читателям любовь к печатному слову.

Помимо этого, в августе проводится традиционный фестиваль «Скоро в школу мы идем». Дети из малообеспеченных семей и детских домов получают в подарок ранцы с книгами, канцелярскими товарами, альбомами. Мы отправляем книги в детские библиотеки. Ведь в ребенке достаточно пробудить интерес, а дальше он сам будет тянуться к книге. Мы сознательно организуем такие некоммерческие мероприятия, чтобы научить детей читать, помогаем им открыть для себя необъятный и прекрасный мир литературы.