

Александр ЛЯХОВ:
Погода переменчива -
тем и интересна

2



Роберт ЗИЛЬБЕРМАН:
Зеленый коридор
украшит столицу

6



Петр ТОДОРОВСКИЙ:
Человек чахнет
без общения...

19



ТАКЖЕ В НОМЕРЕ:

МАЛЫЙ БИЗНЕС	
В ТИСКАХ КОРРУПЦИИ	3
В ОЖИДАНИИ	
МОНОРЕЛЬСА	5
РОСА... ИЗ КРАНА	10
В ТОННЕЛЕ -	
БЕЗ СЕНСАЦИЙ	11
БУДЕТЕ ЖАЛОВАТЬСЯ?	
НЕ ПОЛУЧИТЕ НИЧЕГО	14
У ВЕЗУЧЕГО ПРОРАБА -	
СИЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР	15
КРИМИНАЛЬНЫЙ	
ТРАНЗИТ	17
У КАЖДОГО	
СВОЙ ТРАКТ	20

ТЕЛЕПРОГРАММА

ОТ РЕКЛАМЫ СПАСАЕМСЯ «КУЛЬТУРОЙ»

Петр
ПОЛЫНОВ,
корреспон-
дент газеты
«Московская
среда»



Смотрю иногда телевизор и думаю... Ну вот, кое-кто уже улыбается. Действительно, включить вместе с телевизором мыслительный процесс - дело чаще всего зряшное. Особенно в прайм-тайм, отданный длиннейшим шоу второй свежести и потрясающим своим убеждением сериалам. Но если все же обнаружится в этой пустынке фильм или программа, которую вы сочтете достойной внимания, будьте уверены: изрежут их в куски самым садистским образом.

Да, вы угадали, речь пойдет о рекламе. Понимаю, что не пинал ее только ленивый. Иные юмористы, пожалуй, только на ней, родимой, и смогли сделать себе имя. И сейчас проводят свои дни в сухости и комфорте, где-то даже окрыленные сознанием того, что без работы реклама их не оставит. А зритель тем временем тихо сатанеет. Нет, не от самой рекламы, к которой он в общем-то привык, а от ее количества, приходящегося на единицу экранного времени.

Но вот, кажется, свершилось. Федеральная антимонопольная служба (ФАС) родила могучий прецедент: первую кнопку недавно оштрафовали за то, что во время трансляции боксерского поединка за 45 минут было выдано в эфир аж восемь рекламных блоков. А статья 11 Закона о рекламе не допускает распространения одинаковой рекламы одного товара более чем два раза в течение часа эфирного времени на одном канале. «Первый» выдержал удар не хуже боксера-профи. Руководство канала считает случившееся «рабочим моментом» и не собирается оспаривать решение ФАС. Имея некоторое представление о расценках на рекламу, можно не сомневаться: 40 тысяч рублей штрафа наш телепервенец выплатит, не уронив слезы. Но ясно и другое: размер санкций совершенно не защищает зрителя от повторения «рабочих моментов».

Спору нет, доходы от рекламы телевидению нужны. Хотя бы для того, чтобы покупать и снимать новые фильмы, сериалы, программы. Но пока не видно, чтобы совершенно запредельное количество рекламы перешло в достойное качество всего остального, что мы видим на экране. Потому меру знать надо: устал зритель от рекламной принудилки.

...Впрочем, хватит ворчать. Включу лучше «Культуру».

МОСКОВСКАЯ СРЕДА

ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ГАЗЕТА
КОМПЛЕКСА ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА
ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ

21 - 27 июля
2004 года
№ 27 (85)



ДВИЖЕНИЕ - БЕЗ ЗАДЕРЖЕК. ЖИЗНЬ - БЕЗ НЕУДОБСТВ

Сравнение транспортных магистралей в большом городе с кровеносной системой в организме человека стало избитым, но лучше не скажешь.

Назначение третьего транспортного кольца в Москве - обеспечить свободное, бесперебойное и ритмичное функционирование всей «кровеносной системы» столицы. Но есть и на нем несколько особенно важных участков, от которых зависит, насколько успешно выполняет кольцо свою функцию.

Один из них - пересечение улиц Сушевский Вал и Шереметьевская. Сегодня это единственная развязка на третьем транспортном кольце, где установлен светофор. После нескольких месяцев эксплуатации трассы стало ясно - необходимо организовать бесветофорное движение. Сейчас этот перекресток - большая строительная площадка.

24 июля в штабе строительства развязки побывала, как говорится, с рабочим визитом, комиссия правительства Москвы во главе с мэром Юрием Лужковым. Она ознакомилась с ходом работ на месте, обсудила с представителями генерального подрядчика, ОАО «Мосинжстрой», текущие проблемы. А они есть.

Как объяснил журналистам Ю. Лужков, здесь потребовались сложные и оригинальные инженерные решения. Сложность их обусловлена двумя моментами.

Первый - в районе строительства находятся десятки жилых домов. Так что до начала строительства тоннеля под Сушевским Валом протяженностью 725 метров укрепляют фундаменты зданий. Перекапывают некоторые подземные коммуникации: электрические и контактные сети, газопровод, водопровод, канализацию. Одновременно проходит реконструкция существующего коллектора.

Окончание на стр. 4

СМ НОВОСТИ

БУДЕТ ГДЕ КУПАТЬСЯ. На программу восстановления малых рек и водоемов столицы, рассчитанную до 2010 года, предполагается направить 16,2 миллиарда рублей, в том числе более 10 миллиардов - из городского бюджета. Об этом в пятницу, 23 июля, сообщил первый заместитель мэра в правительстве Москвы, руководитель комплекса городского хозяйства Петр Аксенов. По его словам, программа предусматривает и существенное увеличение количества водоемов, в которых можно будет купаться.

И СНОВА СТАЛИНГРАД. Президент России Владимир Путин распорядился заменить слово «Волгоград» на блоке с землей с Мамаева кургана, расположенном на каменном парапете у Могилы Неизвестного Солдата в Александровском саду, словом «Сталинград». Текст документа размещен в пятницу, 23 июля, на сайте главы государства в Интернете. Правительству Москвы предписано осуществить замену слов в трехмесячный срок по согласованию с Федеральной службой охраны.

ДОМА СТАНУТ ТЕПЛЕЕ. Произойдет это благодаря тому, что с нынешнего года при проведении капитального ремонта зданий без отселения жителей предусмотрено обязательное применение энергосберегающей технологии: утепление стен фасадов, замена оконных и балконных рам на современные стеклопакеты, остекление балконов и лоджий. Об этом в пятницу, 23 июля, сообщил первый заместитель мэра в правительстве Москвы, руководитель комплекса городского хозяйства Петр Аксенов.

КАЖДОЙ ШКОЛЕ ВЫДАДУТ ПАСПОРТ. К новому учебному году каждая общеобразовательная школа Москвы должна будет иметь собственный паспорт безопасности. Об этом сообщили в четверг, 22 июля, в управлении перспективного развития департамента образования. Паспорта школы получат по итогам заседания комиссий, которые пройдут в городе до 15 августа.

«МС» - Интерфакс

СМ БЛИЦПРОС

Дмитрий ПОЛИКАНОВ,
ответственный сотрудник
ВЦИОМ:

- В обществе сохраняется социальное напряжение, люди не знают, какова стратегия и тактика реформы, в чем заключается конечная цель. К сожалению, мы испытываем информационный голод. И хорошо, что газета «Московская среда», пожалуй, единственная, помогает москвичам разобраться в сложных проблемах, а порой - и непрестых жизненных ситуациях, когда житель остается один на один с чиновником.

Виктор КРИВОКЛЯКИН,
начальник управления
развития окружной
инфраструктуры
префектуры СЗАО:

- Московское правительство пошло в этой реформе, на мой взгляд, правильным, медленно-поступательным путем, не так, как предлагали некоторые реформаторы - Немцов, например. И все эти прошедшие 6-7 лет реформа идет именно так, как она и бы-

ИЗМЕНИЛОСЬ ЛИ ВАШЕ ОТНОШЕНИЕ К РЕФОРМЕ ЖКХ?

ла задумана, и я надеюсь, что все намеченное будет сделано.

Александр МЕРКУЛОВ,
председатель правления
ТСЖ «Факел»:

- Какая реформа ЖКХ? Я ее не вижу. Сколько было чиновников, столько и осталось, сколько было трудностей, столько и осталось. Например, мы оформляли приватизацию квартир согласно Закону о ТСЖ - ставили свою печать. А теперь в Мосрегистрации нам говорят: «А что это за печать? Мы не знаем. Вот ГУП знаем, ДЕЗ знаем, а ТСЖ - нет». А у нас уже 300 квартир оформлено, и теперь люди их не могут ни продать, ни заложить.

Алина ФРАНЦЕВА,
председатель совета
старших по домам района
Восточное Дегунино:

- Я вижу, как меняется само отношение людей к своей роли в реформировании коммунальной отрасли - они поверили в свои силы. В первые годы реформы большинство населения ожидало только ухудшения: повысится плата за жилье, а проблемы останутся. Но когда в районе был со-

здан институт старших по домам и подъездам и люди реально начали участвовать в управлении жилищным фондом, в благоустройстве, ремонте, организации досуга, они поняли: не надо ждать улучшений сверху, многое можно сделать самим.

Елена ВАСИЛЬЕВА,
председатель
домового комитета,
район Алексеевский:

- Откровенно говоря, чем дальше, тем меньше мне понятна суть реформы. По-прежнему жители не знают, к кому обратиться за помощью, с кого спросить. Появилась куча подрядных организаций. Человек приносит заявку в ДЕЗ, а потом оказывается, что ответственного за ее выполнение невозможно найти. Это не рынок в сфере ЖКХ, а плохо организованный базар.

Валерия МИХАЛЬЧЕНКО,
жительница САО:

- Вот что бросается в глаза: за последний год город здорово украсился. Мне очень нравятся висячие цветочные кашпо - очень здорово. И как молодая мама не могу не отметить, что на территории стадиона школы по Бе-

скудниковскому переулку сделали и новую спортивную площадку, и карусели для детей поставили, и песок насыпали. Спасибо!

Олег МАКСИМОВ,
генеральный директор
ЗАО ЖКХ «Реформа»:

Реформа декларировала создание в сфере жилищно-коммунального комплекса конкурентной среды, рынка коммунальных услуг, который вывел бы отрасль на новый качественный уровень. Мы готовы были идти в коммунальное хозяйство. Но с существующим отношением к нам государственных структур это невозможно.

Татьяна МЕДВЕДЕВА,
заместитель
главы управы района
Новопеределкино:

- Многие еще мешают работе, не хватает рабочих рук. Ведь расценки по благоустройству территории в центре выше, чем на окраинах. Мы не можем, как раньше, выделить служебную жилплощадь для дворника, а купить квартиру он не в состоянии. А ведь от социального самочувствия работников ЖКХ зависит и успех реформы.

КАЖДЫЙ ТРЕТИЙ ПЛАТИТ
ВСЛЕГНУЮ... стр. 9