

БРАТЬ ИЛИ НЕ БРАТЬ?

Такой почти гамлетовский вопрос встает вольно или невольно, когда магазины обещают покупателю банковский кредит «без проблем», «буквально за 30 минут», «по самым низким процентным ставкам», «без первоначального взноса». Обещают даже беспроцентные кредиты. Можно ли верить этим обещаниям? Частный ответ я получил на собственном примере.

Оформление бумаг в магазине заняло считанные минуты. Засим последовало оформление кредита в банке, процесс которого отнял часа полтора. После чего я, радуясь возможности стать обладателем навороченного ноутбука, отправился паковать покупку. Увы мне: когда пришло время расплачиваться, банк вдруг переменял решение, в кредите категорически отказав. «Почему?» - последовал мой вопрос представителю банка. «А потому, - лаконично ответил он. - Мы вам объяснения давать не обязаны».

На том бы и делу конец. Если бы мой частный случай не подтверждался многими другими примерами.

Сейчас потребительским кредитованием занимаются два банка - ЗАО «Банк «Русский стандарт» и Банк 1-й ОВК. О том, как занимаются, рассказала директор Центра независимой потребительской экспертизы (ЦНПЭ) Елена Козьякова: «У граждан, которые брали в этих банках кредиты под покупку товаров, претензий к ним не было». По ее словам, банк то просит заплатить всю сумму раньше оговоренного в договоре срока, то завышает процентные ставки.

Не так давно в ЦНПЭ обратилась москвичка, купившая в

кредит под 29 процентов годовых стиральную машину «Индезит». Стоимость на день приобретения - 13440 рублей. Кредит предоставлял банк «Русский стандарт».

При покупке был уплачен первоначальный взнос в размере 20 процентов - 2690 рублей. Остальные 10750 рублей плюс указанный процент покупательница должна была выплатить в течение года. Каково же было ее удивление, когда в строчке «итого» графика платежей, присланного из банка, увидела сумму - 14953 рубля 89 копеек. Она письменно обратилась к руководству указанного «Русского стандарта» за разъяснениями. Не дождав ответа, обратилась в ЦНПЭ. Однако на звонки и даже на письменный запрос ЦНПЭ тоже не последовало никакого ответа.

От неудачного опыта в деле получения кредита не застрахован у нас никто. Госпожа Козьякова, к примеру, хотела купить в магазине «Евросеть» мобильный телефон. Однако, по ее словам, отношение сотрудников магазина сразу к ней переменялось, стоило только заикнуться, что намерена сделать покупку именно в кредит. Во-вторых, процедура оказалась на удивление хлопотной. На заполнение всех необходимых бумаг для



предоставления кредита Банком 1-й ОВК ушли отнюдь не обещанные 30 минут - не менее двух часов. Помимо паспортных данных, информации о месте работы и об уровне заработной платы потребовалось почему-то

указать наличие водительских прав. А еще перечислить всю собственность - квартиру, автомобиль, дачу и так далее. После этого сотрудник кредитного отдела сообщил: заявление будет рассмотрено в течение дня. Од-

нако даже через неделю ей никто не позвонил. В итоге вместо кредита - уйма зря потраченного времени.

По Закону РФ «О защите прав потребителей» это означает: потребителю предоставлена неполная и недостоверная информация. Следовательно, вступая в договорные отношения с банками, будьте предельно внимательны. Именно так сформулировала мне проблему потребительского кредита руководитель юридического отдела ЦНПЭ Юлия Миронова.

По ее мнению, ситуация сложилась непростая. Клиент сам подписывает договор, часто даже его не читая, и соглашается со всем, что в нем прописано. Прописано же может быть всякое. Например, в договоре может быть сказано, что процентная ставка повышается пропорционально снижению курса пресловутой «у.е.». Раз так, сумма конечного платежа окажется гораздо выше предполагаемой. Не поэтому ли наименование валюты и ее курс на момент покупки, которые обязательно должны быть указаны в каждом договоре, ни в одном из договоров не указываются ни одним банком?

Вообще, прежде чем делать покупку в кредит, попросите у представителей банка полную информацию об услуге - каким образом предоставляется процентная ставка, по какому принципу составляется график платежей, сколько стоит товар на момент покупки и какую конечную сумму вам придется заплатить. Неплохо также прочесть положение банка о потребительском кредитовании физических лиц и узнать о гарантиях неразглашения вашей личной конфиденциальной информации. Иное дело - реально ли получить ответы на все эти вопросы.

Я лично, повторюсь, пытался. Вышло: «Мы вам объяснения давать не обязаны».

Скоро разгар грибного сезона. А в грибниках, как известно, у нас ходит едва ли не вся Москва. Хобби такое.

Но грибное хобби может стать бизнесом, о чем простодушный московский грибник даже не подозревает. И бизнесом серьезным, притом без отношений с налоговыми органами. Не верите?

Для грибного бизнеса нужны лишь нож поострее да тара побольше. Плюс настойчивость и выносливость. И хорошие «грибные» деньги вам обеспечены. Только на одном мало-мальски солидном клиенте можно нарезать 5-7 тысяч долларов. Всего же по Москве можно набрать до 500 (если не больше) заказов за сезон.

Прежде всего по ресторанам и кафе. По данным Департамента продовольственных ресурсов и потребительского рынка московской мэрии, в столице работают более 500 ресторанов и кафе, в меню которых обязательно присутствуют грибы.

Сезон строчков-сморчков, увы, давно уже прошел. А жаль: их в нынешнем сезоне закупали по 180-220 рублей за килограмм. Они преимущественно уходят за границу - в Европу, где считаются деликатесом.

А возьмите лисички... Только один ресторан «Мир» закупает свыше 1,5 тонны лисичек в год (не говоря о прочих). А ведь сколько еще подобных заведений в Москве! По словам директора комплекса гостиницы и ресторана «Мир» Нины Глушкиной, в прошлом году свежие лисички закупались по 100 рублей за килограмм. Это средняя цена по Москве. В нынешнем сезоне она подросла до 200 рублей. Сушеные грибы могут стоить от 40-50 до 250 рублей за килограмм - это зависит от урожайности года. В нынешнем сезоне, говорят специалисты, урожайность в средних пределах.

Нетрудно подсчитать, что одних только лисичек за сезон можно насдавать ресторанам и кафе на 1,5-2 миллиона долларов! Правда, при одном непременном условии: у сдатчика должна быть справка о радиоактивной чистоте грибов. Помните тревожные данные ГУП МосНПО «Радон» о радиоактивных ягодах на московских рынках?

Понятно, у нас любая справка - дело волокитное. Не хотите волокиты? Тогда путь в Мособлпотребсоюз. Как в прошлом, так и в нынешнем году он закупает свежие лисички

МИЛЛИОН ДОЛЛАРОВ? ИЗ ЛЕСУ, ВЕСТИМО!



по 25-30 рублей за килограмм без всяких справок об экологической и радиационной чистоте грибов.

Куда больше грибных бизнесменов волнует погода, от которой всецело зависит их успех. В нынешнем году она весьма благоприятна для его, так сказать, развития. В Подмоскovie начались грибные дожди, что только к большому «грибным» деньгам.

В такое лето можно поставить дело воистину с размахом. Понадобится и точный прогноз урожая. «За деньги мы готовы любому пользователю точно подсчитать,

сколько в принципе может родить грибов данный участок леса», - заверили меня в московском управлении Гослесфонда РФ. Это позволит прикинуть потенциальную прибыль от похода в лес.

Считать доходы, разумеется, лучше всего на «собственном» участке. Между тем по закону организация или частный предприниматель имеет право взять в аренду участок леса - для «побочного промысла». В данном случае - для сбора грибов.

Однако в аренду можно взять только леса Гослесфонда РФ. Таких в Подмоскovie и в

близлежащих областях сейчас (пока новый Лесной кодекс РФ, слава богу, еще не вступил в силу) около 70 процентов. Остальное принадлежит Минобороны и некоторым другим ведомствам, а также муниципалитетам и городам. «Традиционные пользователи» (те, кто давно работает в лесу), сообщили «МС» в Гослесфонде РФ, имеют право взять лесной участок по договоренности с местным лесхозом. Все прочие на конкурсной основе.

Надо думать, на пользу грибному бизнесу и некоторые нюансы нашего законодательства. Согласно прежней и новой редакции Лесного кодекса РФ - заготовка «вторичных лесных материалов», к каковым относятся и грибы, подлежит лицензированию. «Но механизм реализации этой статьи не отработан», - признались «МС» в комитете гослицензирования Московской области. Из всех видов лесопользования под лицензирование подпадает только заготовка древесины. Следовательно - идите, пользуйтесь практически без каких бы то ни было сдержек и противовесов.

Кстати, законодательство не регулирует и почтовую стоимость грибов. В отличие, скажем, от заготовки березовых веников (в среднем 40 рублей за 100 штук) или березового сока (30 рублей за декалитр). Так что на «своем» - арендованном - участке я в принципе могу собирать грибов столько, сколько в состоянии унести.

С «моего» участка, правда, я не могу гнать местных жителей. Они по закону имеют право резать грибы там, где им вздумается.

Как бы то ни было, нарезать в Подмоскovie свой миллион долларов (а то и все пять) еще можно. По данным московского управления Гослесфонда РФ, здесь пока нет ни одного предпринимателя, который арендовал бы лес для сбора именно грибов. Так что спешите в лес - пока новый Лесной кодекс не отбил у вас охоту к этому увлекательному промыслу.