

## ГОЛУБЬ - ПТИЦА ДОХОДНАЯ

Только люди старшего поколения, наверное, и помнят, каким изобилием голубей славилась когда-то Москва. Голуби полонили буквально все площади. Чем они только не занимались, эти птицы! Даже таскали по праздникам портреты «вождя всех народов». В то же время в Москве всегда были люди, промышляющие торговлей голубями (вспомнить хотя бы художественный фильм «Друг мой Колька»). Но это была копейная торговля. Потом изобилие голубей и бизнес «друзей Колек» мало-помалу выродились. Остались лишь скудные стайки сизарей. Впрочем, и те за последние годы как-то повывелись.

Но, как ни странно, сам голубиный бизнес в последнее время определенно «встает на крыло». Оказывается, на российских голубей довольно высокий спрос. Говорят, европейцы даже организуют за свой счет переправку наших птиц через границу. И голубиный бизнес обретает черты отдельной статьи отечественного экспорта.

Мало-мальски серьезной считается партия от 20 пернатых. При этом бывают сезоны «урожайные», когда за год удается сбыть 15-17 партий. Но в основном 10-12 сделок в год - это норма. Однако за крупные заказы среди московских голубиных экспортеров разворачиваются настоящие битвы.

Как правило, сами они разведением птиц не занимаются. Голуби покупаются или ловятся на заказ - это стоит не больше 100-150 рублей за один «хвост». Но «поймать хвост», даже элитный, - раз плюнуть. Куда сложнее продать его за хорошие деньги. Для этого, как в любом бизнесе, нужно уметь находить партнеров, а также обладать хорошей репутацией или по крайней мере рекомендацией от известных среди голубеводов людей.

Поиски клиентов и предварительные переговоры чаще всего ведутся на специальных сайтах в Интернете. Затем в оговоренное время представитель клиента (инспектор - на языке голубиного бизнеса) наезжает в Москву посмотреть товар. В основном это персидские, бакинские, лохмоногие и царицынские летуны. Если инспектору голуби нравятся, то через недельку-другую прибывает сам покупатель, и производится расчет: цена за одну птицу - от 500-700 долларов и выше. Как утверждают коммерсан-

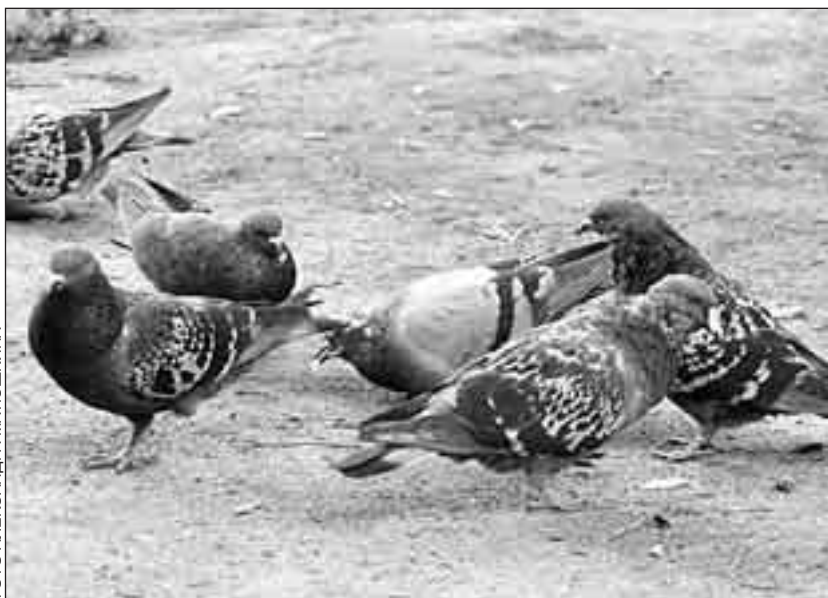


ФОТО АЛЕКСАНДРА МАТЮШКИНА

ты, за летуна модной в нынешнем сезоне турмановской породы покупатель из США недавно выложил 1100 долларов.

Но это все же отдельные случаи. Обычно голубей торгуют туристам. Прибыль на них поменьше, но 200-400 долларов за летуна получить можно.

По словам одного из коммерсантов, серьезно таким бизнесом в России занимаются всего 20-25 человек, в основном москвичи. Его коллега, правда, насчитывает больше: около 50-60 человек. Все прочие - любители.

Сейчас в Москве спрос на голубей растет с каждым днем. Причем на самых беспородных сизарей. Толчок этому дали, как ни парадоксально, реформы, благодаря которым сектор элитарного общепита растет как на дрожжах. По мнению диетологов, мясо этих птиц обладает прекрасными свойствами и рекомендуется в качестве легкоусвояемого продукта. А по вкусовым качествам мясо голубей превосходит мясо гусей, уток, кур, индеек. Не случайно нынешние главные потребители голубей - рестораны. Стоимость голубя, подвергнутого профессиональной кули-

нарной обработке, в столице доходит до 35-40 долларов. «Новые русские» по обыкновению быстро ухватились за ноу-хау отечественного общепита. Ведь и во Франции сизари - серьезнейшее кулинарное яство. А чем мы-то хуже?

В Москве и ее окрестностях на промышленной основе выращивают все что угодно - перепелок, цесарок, уток, павлинов, страусов. Только не голубей. И это при том, что голубеводство - вполне перспективная отрасль. В Голландии спортивные голуби переносят пробирки с кровью, в Бельгии бизнесмены доверяют голубиной почте наиболее важные секреты. А в России?

Пару лет назад один монах из Кирилло-Белозерского монастыря хотел заняться возрождением голубиной почты. Птицами мы его снабдили. Только вот о результатах пока ничего не известно, - вздыхает Александр Карелин, президент Российского союза любителей спортивных голубей.

Вздыхнем с ним заодно?..

**Геннадий ВОСКРЕСЕНСКИЙ**

В 1896 году исполняющий должность московского обер-полицеймейстера сделал распоряжение по своему ведомству: «Предписываю по полиции беспрепятственно допускать расклейку на уличных столбах печатаемых в городской типографии списков лиц, ищущих мест и занятий».

## К СТОЛБУ ИХ ВСЕХ!

На него немедленно откликнулся известный московский фельетонист Лоло, который не только одобрил новое начинание, но и предложил в слегка завуалированной форме вывешивать рядом списки тунеядцев:

*Злосчастным пасынкам*

*судьбы,*

*Работы жаждущим*

*(их бездна!),*

*Москва дарит теперь любезно*

*Свои киоски и столбы.*

*Пусть объявляет громкогласно,*

*Пусть восклицает ежечасно*

*Любой, кого гнетет нужда,*

*Кто ищет честного труда.*

*Пусть этот список*

*безотрадный*

*Голодной, жалкой гольтибы*

*Казнит насмешкой*

*беспощадной*

*Героев призрачной борьбы.*

*Каждо б украсили столбы,*

*Для наезда и контраста,*

*Огромным перечнем*

*«балласта» -*

*Толпы, не знающей труда, -*

*И в этом не было б вреда!*

*Одни смеются с колыбели,*

*Другие - плачут... В параллели*

*Есть философия всегда!*

Мечта фельетониста со временем сбылась. Люди среднего и старшего возрастов еще помнят стенды «Не проходите мимо», на которых красовались в карикатурном виде не самые лучшие представители населения; здесь же сообщалось место работы или домашний адрес.

**Михаил ЗАЙЦЕВ**

Многие люди, вышедшие на пенсию, через некоторое время решают ее пересчитать. О том, как это правильно сделать, рассказывает главный специалист 10-го главного управления ПФР по г. Москве и Московской области Борис КОСЫРЕВ.

## СЧИТАЙТЕ ВАШИ ДЕНЕЖКИ

На перерасчет трудовой пенсии согласно ст. 17 Федерального закона «О трудовых пенсиях в Российской Федерации» имеют право застрахованные лица, которые проработали или были заняты иной деятельностью в соответствии со ст. 10 указанного закона не менее чем 12 полных месяцев со дня назначения трудовой пенсии или ее предыдущего расчета. То есть в течение этих 12 месяцев трудовая деятельность пенсионера может иметь любую продолжительность.

Основное условие перерасчета - уплата страховых взносов в Пенсионный фонд за работающего пенсионера. От их суммы зависит размер нового пенсионного капитала, а следовательно, и пенсии.

Заявление о перерасчете трудовой пенсии и справка с места работы представляются в учреждение, где назначается пенсия или по месту ее последнего перерасчета.

Однако основным документом является подлинник выписки из индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе обязательного пенсионного страхования. Оформляется эта выписка в территориальных органах Пенсионного фонда России.

Перерасчет производится с 1 числа месяца, следующего за месяцем, когда принято соответствующее заявление пенсионера. Если же возникли обстоятельства, когда пенсия может уменьшиться, то перерасчет осуществляется с 1 числа месяца, следующего за месяцем, в котором возникли эти обстоятельства.

## ПЛЮШКИ В ВАГОНЕ

Так называемые ланчики - пайки в вагонах повышенной комфортности (ПК) - появились на железной дороге лет семь назад. Тогда меня удивило и даже возмутило, что эта самая ПК внедрялась буквально в принудительном порядке. Если билеты в обычные вагоны загадочным образом исчезали из касс даже за предварительные 45 дней до отъезда, то в вагон с навязчивым сервисом - колбасой, сыром, булочкой-плюшкой в пластиковой упаковке и крошечным кусочком мыла был доступен всегда. Причем он автоматически становился дороже рублей на 150. Если пассажир протестовал, предпочитая жевать в пути собственную вареную курицу, ответ следовал один: обычных билетов нет!

Антимонопольное управление по Москве пыталось «разрулить» ситуацию. Вынесло вердикт: «ланчикам» быть, только не более чем на 50 процентов мест в составе. То есть чтобы у пассажиров хотя бы формально оставался выбор.

За семь лет пассажир к этим самым «ланчикам» начал вроде бы привыкать. Как вообще ко всему привыкает наш самый терпеливый и непритязательный народ. Однако постепенно пошла волна читательских писем - по поводу законности навязывания дополнительного оплачиваемого сервиса.

Письма читателей мы еще опубликуем. А пока дадим слово представителю одной из коммерческих структур, обслуживающих Октябрьскую ж. д. с этой самой ПК (он категорически отказался открывать в интервью свое имя).

Но ОЖД - самая крупная структура по количеству поездов и количеству предоставляемого коммерческими организациями гарантированного питания. Хорошо или не очень это получается? А главное, хорошо или плохо пассажирам?

- Нам не плохо, - отвечает собеседник. - Бизнес хороший. Но предоставление, будто мы зарабатываем за счет качества обслуживания или нарушения прав потребителей, в корне неверно. Мы работаем так, как нам позволяют это делать.

- Кто - государство? Сама дорога?

- До недавнего времени теми же «ланчиками» занимались несколько фирм - «Окдейл», «Экспресс-Нева», «Домодедово-Р-Сервис» и «Транслайн». Почему все это появилось? Потому что для железной дороги пассажирские перевозки в принципе убыточны. Для нее это некая «социалка». Вагоны-рестораны, что бы ни говорили, тем более убыточны: требуются деньги на содержание бригад, на аренду. Но полностью отказаться от вагонов-ресторанов и оставить пассажира наедине со своей курицей невозможно. Железная дорога долж-

на предоставлять так называемое гарантированное питание. Отсюда вопрос: как это сделать? По согласованию с антимонопольным ведомством разрешено половину вагонов в составе кормить, как вы выражаетесь, принудительно. Закон соблюден - выбор у пассажира остается.

- И все-таки: повышенная комфортность - это чья инициатива? Самой дороги или коммерсантов?

- Дорога, изучив популярность рейсов, выходит с предложением в дирекцию пассажирского сообщения ОАО РЖД. Дирекция проводит инспекцию. Если все требования соответствуют, то проект отправляется на согласование с антимонопольщиками. МАП соглашается - и поезд пошел!

- И никого не смущает, что билеты автоматически становятся дороже? Что в некоторых фирменных поездах, например, Москва - Пермь или Москва - Нижний Тагил, все 100 процентов вагонов - только ПК? Или в той же «Красной стреле» на Петербург - 90 процентов исключительно с дополнительным сервисом и соответствующей ценой?

- Это уже вопрос не к нам. Мы работаем, как нам разрешают. Были проведены специальные исследования после жалобы одного эмпезсовского чиновника, возмущенного ценами в вагонах-ресторанах в «Красной стреле». Ввели там меню, как на обычных поездах южного и северо-восточного направления: вместо осетрины - сосиски, вместо икры - гречка. И вот ведь удивительно: никто в «Красной стреле» гречку не брал. Пришлось вернуть меню (с запердельными, не скрою, ценами). И все встало на свои места.

- И что встало?

- Да просто в определенных поездах ездят только люди, которые желают видеть в меню икру и осетрину. А есть спрос - будет и предложение.

- «Виповские» поезда - это, конечно, хорошо. А вот как быть простым смертным, для которых и 150 рублей за «ланчик» - деньги?

- Повышает цену билета не «ланчик», а комплекс услуг. Мы действуем согласно приказу № 32 от октября 2001 года. В нем подробно расписано, как, сколько и где можно добавлять за повышенную комфортность. В среднем получается по 130 рублей в обычных вагонах и по 280 - в вагонах бизнес-класса. Какой



ФОТО ИЛИИ ГРИГОРЬЕВА

пункт удорожания по какому классу - четко расписано. Скажем, в вагонах бизнес-класса - пресса не менее 5 наименований, посуда - только фарфор, вместо колбасы - икра. И так далее.

- А как оплачивается непосредственно ваша «горькая долюшка»?

- Ну, наша «долюшка» не такая уж и горькая. Не скажу, конечно, сколько, но дорога получает около 12 процентов прибыли с каждого «ланчика». Согласитесь, если бы нам было невыгодно, мы бы не работали.

После этих слов я подумал: за соблюдением законов о конкуренции на товарных рынках и о защите прав потребителей следит антимонопольное ведомство. Если его добро на внедрение дополнительного сервиса получено, то формально железная дорога законов не нарушает.

Но лукавство подхода очевидно. Система работает так, чтобы навязать пассажиру именно билет с нагрузкой. При этом железнодорожное начальство заключает такие договоры с компаниями - поставщиками «ланчиков», что значительная часть прибыли от навязанной услуги оседает в частных карманах, ОАО РЖД официально никакого отношения не имеет.

Если эта немудреная технология повышения комфортности продолжает свое бесконтрольное развитие, то билет с ПК в нагрузку будет ждать россиянина повсюду, где хозяйничает не рынок, а чиновник. Например, в тарифах на услуги телефонистов. Или в тарифах на услуги РАО «ЕЭС России» вкупе с его дочкой - ОАО «Мосэнерго». Хотя, судя по стоимости услуг российских монополистов, свой «ланчик» мы уже оплатили не единожды.

**Геннадий ВОСКРЕСЕНСКИЙ**