

## РАЗВОДКА В ПОДВАЛЕ - И ХОМУТЫ В ПРИДАЧУ

В Центре новых строительных технологий, материалов и оборудования Москомархитектуры на 2-й Брестской фирмы-производители проводят презентацию своей продукции. На семинары приглашаются все желающие. В зале собираются проектировщики, строители, работники эксплуатирующих организаций.

15 сентября свою продукцию представляла немецкая фирма Aquaterm, выпускающая оборудование для систем водоснабжения и отопления. На стендах красовались аккуратные и симпатичные трубы зеленого цвета (это преимущественный цвет изделий фирмы), такие же аккуратные и блестящие вентили, соединители... Да, совсем не похоже на привычные наши ржавые коммуникации.

Дело в том, что раньше металл был единственным доступным материалом, и, хотя все понимали его непригодность для использования в водопроводных системах - ведь со временем металл будет ржаветь снаружи и покрываться солевыми отложениями изнутри, другого выхода не было, - говорит генеральный директор представительства в Москве Александр Ратников. - Это потом химическая промышленность дала новые материалы, которые смогли заменить металл в трубах. Это и полиуретан, и полипропилен. Эти материалы и коррозии не поддаются, и инертны к химическим соединениям, присутствующим в воде, поэтому и не покрываются такие трубы изнутри отложениями, сужающими их диаметр. Правда, есть еще пока один недостаток у таких труб - проигрывают они в прочности металлическим, поэтому в трубах больших диаметров (140 мм, например) применяют алюминиевую оплетку. Во всех остальных параметрах новые трубы превосходят металлические: и соединять их научились, и заменить на месте отрезок не проблема, да и по стоимости новые трубы предпочтительнее.

Поэтому и перешли коммунальщики при плановых заменах магистральных водопроводных труб и систем отопления на полиуретан. Но фирма Aquaterm выпускает в основном трубы для внутренних коммуникаций (хотя есть и образцы для внешней проводки, упакованные в антиультрафиолетовое покрытие). Представители фирмы показывали слайды, объясняли, как что делать: рассчитывать, проектировать, прокладывать. Вот разводка в подвале, вот по этажу, вот прокладка труб на чердаке - все красиво, современно.

Но в зале собрались люди бывалые, работающие в наших трудных условиях, поэтому и вопросы задавались трудные, порой ставящие в тупик производителей.

- А как крепится ваша труба?
- Хомутом.
- А перетянуть его нельзя?
- Нельзя. Внутри резиновая прокладка.
- А если кувалдой ударить?
- ...
- А если наш слесарь перетянет трубу проволокой?
- ...

Да, семинары эти и для производителей оборудования полезны - ведь такие условия эксплуатации, как у нас, никому и в голову не придут. Так что пусть придумаются производители.

Ольга МАТВЕЕВА

Власти города постоянно призывают население к поддержанию чистоты и порядка. Однако далеко не все к этим призывам прислушиваются. Подлинным бедствием для столицы, о котором «МС» уже не раз писала, стала активная деятельность так называемых самоклеящихся. Остановочные павильоны и вагоны метро, двери подъездов и водосточные трубы, подземные переходы и столбы на улицах - все изуродовано объявлениями о сдаче и найме жилья, о продаже, обучении и т.д. Городским службам приходится тратить время и средства на удаление этой самостийной рекламы, но она появляется вновь и вновь...

## А ЕСЛИ РАЗРЕШИТЬ?



ФОТО ЮРИЯ СТРЮКОВА

Недавно услышал о том, что в Москве будет внедряться позаимствованный где-то за рубежом метод борьбы с несанкционированной рекламой с помощью телефонных звонков по указанным в объявлениях номерам. Что и говорить, способ продвинутый, но наверняка и очень дорогой. Телефонов в объявлениях множество, а потому придется решать довольно сложную техническую задачу.

Кроме того, открывается поле деятельности для хулиганов, которые попросту будут клеить фальшивые объявления с указанием чужих телефонных номеров. Так что же делать?

Опыт показывает, что далеко не всегда нужный результат достигается запретом. По моему мнению, самоклеящиеся должны получить возможность размещать свою информацию, поскольку она необходима какой-

то части населения. Но город должен отвести для такой рекламы специальные места. Надо установить в удобных местах информационные стенды на бетонных основаниях - такие уже освоены Мосгоррекламой. На этих стендах надо четко и ясно указать, что любой заинтересованный гражданин может бесплатно и без ограничения по срокам наклеить здесь свое объявление. Надо также указать, что в других местах расклейка запрещена. После этого к нарушителям можно применять жесткие санкции, вплоть до «атаки» по телефону. Кроме того, всех, кто причастен к поддержанию чистоты на улицах и во дворах, надо обязать убирать незаконную рекламу.

Что касается метро, то целесообразно обратиться к москвичам с просьбой срывать объявления в вагонах.

В заключение одно замечание по поводу уличных рекламных щитов. В последнее время их часто устанавливают поперек тротуаров. Думаю, что такую практику надо прекратить. Тротуары принадлежат только пешеходам.

Грациан ВАСЬКОВ,  
читатель «МС»

## С БАЙКЕРАМИ ШУТКИ ПЛОХИ

В центре города 25 сентября произошел дорожный инцидент, подобный которому ГАИ не припоминает. Группа мотоциклистов-байкеров напала на внедорожник «landrover», нанеся машине серьезный ущерб.

Инцидент случился около половины шестого вечера на Малой Сухаревской улице у дома 2/4, корпус 1. В колонну байкеров численностью около 50 человек, которые возвращались с праздника по случаю закрытия сезона, вклинился джип. Маневрируя между мотоциклистами, автомобиль зацепил пару-другую «железных коней». Один из «наездников» при этом упал, не получив, правда, серьезной травмы.

Байкеры решили разобраться с обидчиком и погнались за джипом. Его водитель пошел на хитрость: он сначала притормозил, а когда мотоциклисты пошли к нему «поговорить», резко нажал на газ. При этом джип переехал два мотоцикла, нанеся им повреждения. Все это водители байкеров восприняли как обиду не только в моральном, но и в материальном плане: стоимость «чопперизованного» (то есть оснащенного дополнительными приборамбасами) байка тянет на десяток-другой тысяч долларов, а то и больше.

История закончилась печально: байкеры бросились в погону, догнали обидчика, избили его. После этого перевернули джип, подожгли его прямо на Садовом кольце и с места происшествия скрылись. Сейчас милиция разыскивает их за хулиганство.

Проблема лишь в том, что владелец джипа в милицию с жалобой пока не спешит обращаться.

Геннадий ВОСКРЕСЕНСКИЙ

До сих пор в стенах СГУПа - специализированного государственного унитарного предприятия по продаже имущества города Москвы - мне не приходилось наблюдать столь стремительного прощания города со своей собственностью. Всего-то за четверть часа два нежилых помещения обрели своих новых владельцев. И в обоих случаях ими стали нынешние арендаторы площадей.

## АУКЦИОН В КОНВЕРТАХ

Аукцион действительно прошел очень быстро, так как был он закрытым по форме подачи заявок. Членам комиссии надо было лишь вскрыть конверты, поданные претендентами. Чья сумма оказывалась выше, тот и победил.

Стартовая цена первого объекта - нежилого помещения площадью около 800 квадратных метров в кирпичной пятиэтажке 1955 года постройки на улице Первомайской - составила 11 млн. 811 тыс. рублей. Арендатор помещения ООО «Восток-Гарант» выложил за него 11 млн. 836 тыс. рублей, обойдя единственного соперника на 15 тыс. рублей.

На подвальное помещение площадью чуть более 130 квадратных метров в доме по Старой Басманной претендовали три участника. Оценщики определили стоимость объекта почти в 2 млн. 369 тыс. рублей. Нынешний арендатор - негосударственный некоммерческий фонд духовного развития «Канун золотого века» - не мелочился, более чем вдвое перекрыв сумму, названную оценщиками. За 5 млн. 120 тыс. рублей «Канун золотого века» стал полноправным владельцем помещения.

Как считают в СГУПе, ситуация, когда арендаторы, представляющие чаще всего малый биз-

нес, выкупают у города помещения, достаточно типична и нормальна. Предприниматель, который думает о перспективах собственного дела и уже вложивший солидные средства в оборудование арендованного помещения, логично приходит к мысли о его приобретении в собственность.

По словам первого заместителя руководителя СГУПа Владимира Ватолы, в последнее время большим спросом пользуются небольшие по площади объекты в «спальных» районах. Сейчас цена на них сопоставима с ценами в центре столицы. Обычно приобретаются помещения под предпри-

ятия торговли и бытового обслуживания, под компьютерные салоны и т.д.

И все-таки какая форма аукционов - в конвертах или «под молоток» - выгоднее городу? Владимир Ватолин отвечает так:

- В настоящее время вектор меняется. Если раньше было больше закрытых по форме подачи заявок аукционов, то сейчас стало больше открытых. И мы сами стремимся к этому. Во-первых, открытый аукцион позволяет продать объект дороже: стартовая цена перекрывается иногда в пять-шесть раз. А когда нам поручалась продажа объектов на вторичном рынке, случалось и десятикратное превышение. Помните, небольшое помещение в конце Дмитровского шоссе ушло по цене около четырех тысяч долларов за квадратный метр. Есть и второй момент: открытая форма аукциона позволяет гарантированно приобрести нужный объект. При закрытой форме подачи заявок его можно упустить из-за какой-то совершенно несущественной разницы в предложенных суммах.

Петр ПОЛЫНОВ

## ИНФОРМ БЮРО

### ЖЕЛЕЗНУЮ ДОРОГУ ХОЛОДАМИ НЕ ПРОИМЕШЬ

Руководство Московской железной дороги (МЖД) рассмотрело вопрос о подготовке к предстоящей работе в зимних условиях. Об этом в субботу, 25 сентября, сообщила служба МЖД по связям с общественностью.

Подготовка дороги к зиме в нынешнем году прошла на более высоком уровне, чем раньше. Всеми видами ремонта оздоровлены 1054 километра пути, заменены 395 тысяч шпал. Отремонтированы 23 тысячи вагонов. К работе в зимних условиях готовы около 400 единиц тяжелой путевой техники.

СВЯБОТА, 25.09

### «РАКЕТЫ» ПОЛЕТЯТ ВЕСНОЙ

В воскресенье, 26 сентября, Столичная судоходная компания официально завершила навигацию-2004. По Москве-реке прошли последние в нынешнем сезоне речные трамвайчики и быстроходные «ракеты».

Работавшие на Москве-реке 32 «москвичка», 6 «трамвайчиков», 5 «ракет» и 5 больших круизных теплоходов перевезли за сезон более миллиона пассажиров (в навигацию-2003 - около 975 тысяч).

ВОСКРЕСЕНЬЕ, 26.09

### С ПЕРВЫМ ТЕПЛОМ, ГОРОЖАНЕ!

Пробная подача тепла в московские квартиры и социальные учреждения началась в понедельник, 27 сентября. Об этом сообщили в комплексе городского хозяйства.

Что касается регулярного отопительного сезона, то он начнется, когда среднесуточная температура воздуха в городе пять дней подряд не превысит 8 градусов тепла.

ПОНЕДЕЛЬНИК, 27.09

### ИЗЪЯНЫ «ПРИЧЕСАННЫХ» ДОКЛАДОВ

На очередном заседании столичное правительство обсудило вопрос, затрагивающий всех нас: о готовности города Москвы к работе в зимний период 2004-2005 гг. Подготовка города к предстоящей зиме началась еще 15 марта, велась планомерно и, как сообщили руководители департаментов топливно-энергетического хозяйства и жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства города Москвы, АО «Мосэнерго», топливно-энергетическое обеспечение жилых домов, предприятий, других объектов зимой будет устойчивым, аварийные службы готовы к чрезвычайным ситуациям.

Но ведущий заседание правительства мэр Юрий Лужков во многом не согласился с «причесанными» докладами. Особенно его тревожит, что растет количество жалоб от москвичей на обслуживание их домов: за 8 месяцев этого года их поступило 12 тысяч, что на 2 тысячи больше, чем за соответствующий период года прошлого. Мэр поручил своему первому заму в правительстве Москвы, руководителю комплекса городского хозяйства Петру Аксенову создать и возглавить работу по быстрому реагированию на жалобы жильцов, установить телефоны специальной «горячей линии».

Правительство также обсудило вопрос «О совершенствовании управления собственностью города Москвы с использованием инструментов финансового рынка и программы реструктуризации городского профиля акций на 2005-2007 годы».

«МС» - Интерфакс

ВТОРНИК, 28.09