

ГОРОД ОБЕЩАЕТ ПОДДЕРЖКУ



ФОТО АЛЕКСАНДРА МЯГОШИНА

Как сообщала «МС» в предыдущем номере, в Центральном доме предпринимателя (ЦДП) прошла первая специализированная выставка «Предпринимательство в сфере жилищно-коммунального хозяйства». Организатор выставки - Департамент поддержки и развития малого предпринимательства правительства Москвы - вынес во главу угла: новые подходы для привлечения предпринимательства в жилищно-коммунальное хозяйство. Ведь какая, собственно, реформа отрасли, если в нее не придет бизнес (безотносительно к размерам этого бизнеса)? Однако все-таки приоритет - за его «малышами».

О том, чтобы привлечь «малышей» бизнеса в ЖКХ, говорится с того самого момента, как начались реформы. Все эти годы предпринимателей словно заклиняют: идите, мол, в жилищкомхоз. А они если и идут, то крайне неохотно. И как тут, действительно, не искать «новые подходы»? До сих пор эти самые «новые подходы» искать - искали, находили мало, сходясь на том, что малому бизнесу в ЖКХ нужны условия для развития. И за всеми разговорами об «условиях» как-то оставался без ответа простой вопрос: а с чем, собственно, идти в ЖКХ этому самому бизнесу?

Идти, оказывается, все-таки есть с чем. Проекты, технологии, оборудование - все это было представлено более чем на 50 стендах, занявших оба вместительных этажа ЦДП. Иное дело, как все это воспримет само ЖКХ.

Нужны конкретные предложения по организации взаимоотношений жителей и тех государственных структур, которые непосредственно отвечают за отрасль, - сказал, открывая выставку, министр правительства Москвы, руководитель Департамента поддержки и развития малого предпринимательства Евгений Егоров. - Возможно же это лишь в том случае, если рассмотрим в комплексе все вопросы, касающиеся реформирования жилищно-коммунального хозяйства.

Первый из них - создание конкурентной среды в жилищно-коммунальной отрасли. Конкурентной, по мысли руководителя Департамента ЖКХиБ Николая Павлова, «как с точки зрения обслуживания, так и эксплуатации жилищного фонда». За последние годы на этом направлении сделано немало. Образовалось достаточно частных структур, которые занимаются эксплуатацией жилищного фонда, есть управленческие компании, создано свыше тысячи ТСЖ и примерно две с половиной тысячи жилищно-строительных кооперативов. То есть среда, которая должна прийти на смену традиционным ДЕЗам, в принципе есть.

Дальнейшее развитие конкурентной среды не может быть без внедрения новых технологий - тех,

которые представлены на этой выставке, - отметил Николай Павлов. - И в этом смысле она - продолжение проведенной летом «Доркомэкспо-2004». Эти важные мероприятия, безусловно, развивают тему реализации малого бизнеса в жилищной сфере, тему внедрения в нее новых технологий. ЖКХ - хозяйство многопрофильное. Здесь и жилой фонд с его многообразием проблем, и водоснабжение, и энергетика, и озеленение... И все они нуждаются в новых наработках, новых технологиях - таких, которые, во-первых, давали бы жителям растущий объем услуг и, во-вторых, сокращали стоимость этих услуг. Выставка, которую развернул департамент малого предпринимательства, дает уверенность, что такие наработки отрасли ЖКХ получают. Но получают только при проведении соответствующей технической политики, без которой вообще нет реформы ЖКХ.

Однако в чем смысл этой политики? Как отметил один из участников конференции «Новые подходы для предпринимательства в сфере жилищно-коммунального хозяйства: проблемы, перспективы, подготовка кадров», последовавшей сразу после открытия выставки, «ломать старое мы умеем, но не всегда понимаем, что потом получим». Необходимо тщательный анализ ситуации. В том числе важно проанализировать отношение жителей к проблемам ЖКХ. И если реформа не получается, посмотреть: туда ли она идет?

Когда речь об этой политике, подчеркнул первый заместитель руководителя Департамента ЖКХиБ Андрей Широков, - мы должны делить ее как бы на несколько этапов. Один из этапов, который сегодня особенно важен (и Юрий Михайлович Лужков постоянно напоминает об этом, говоря о новой схеме управления жилищно-коммунальным хозяйством), уход от государственной системы управления в ЖКХ и постепенный переход к его управлению частными компаниями.

Однако проблема частного управления - это проблема очень мощных договорных отношений между субъектами владения собственностью.

ВСЯК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ЗНАЙ СВОЕ МЕСТО

Безусловно, у малых предприятий немало резервов для расширения участия в жилищно-коммунальной отрасли. Однако везде ли они могут найти себе применение? Отнюдь нет, убежден начальник управления координации деятельности ТСЖ и паспортизации жилищного фонда правительства Москвы Виталий Акимкин:

О рынке жилищно-коммунальных услуг сказано немало. Но на этом рынке, как на любом другом, должны присутствовать, как правило, три субъекта. Первый субъект - жители, их объединения - ТСЖ, ЖСК, территориальные общины, домовые комитеты и так далее. То есть все те, кому предоставляются жилищные услуги. Второй субъект - их производители: ДЕЗы, ГРЭПы, организации малого бизнеса. Третий субъект - государство, органы исполнительной и законодательной власти, их функциональные подразделения, которые занимаются регулированием этого рынка - законами, нормативно-правовыми актами, правилами эксплуатации жилищного фонда, деятельности организаций ЖКХ, тарифами и так далее. Государство также оставляет за собой контрольные функции, поскольку в жилищно-коммунальной сфере нельзя обойтись без таковых: затрагиваются реальные права москвичей.

Говоря о реформе, мы в основном слышим: она нацелена на создание условий для деятельности второго субъекта рынка - субъектов предпринимательства, бизнеса. А как же первый субъект - жители и их объединения, без участия которых этот рынок так и останется недоразвитым?

В ЖКХ именно жители - источник жилищно-коммунальной реформы. Вот о чем нельзя забывать. Но в этом и корень проблем. Не всех, конечно, но многих. В том числе и связанных с участием малого бизнеса.

Этот первый субъект рынка - потребители жилищных услуг, организованные объединения жителей - привлекает малые предприятия к своему обслуживанию в основном там, где это связано с эксплуатацией, ремонтом дома, его санитарным содержанием и так далее. Таких

примеров уже если не тысячи, то сотни - причем примеров, когда предприниматель имеет возможность оказывать услуги, не спрашивая ни ДЕЗ, ни управу и не нуждаясь в каких-либо дополнительных постановлениях. Вот что действительно имеет принципиальное значение.

Ведь работа чиновников в жилищной сфере, как и в любой другой, строится на выполнении должностных (это самое главное - должностных) обязанностей. И нацелена на их неукоснительное выполнение, а отнюдь не на решение самих проблем. Что делать, таков вообще недостаток аппаратной работы.

Об этом нам жители регулярно пишут, это ни для кого не секрет. Вот почему мы видим в реформе ЖКХ необходимость уменьшать влияние государственных институтов на решение тех проблем, которые успешно может решить малый предприниматель. Но это вряд ли возможно без более активного участия самоуправления в сфере ЖКХ. К примеру, на таком направлении, когда объединения жителей формируют социальный заказ.

Нонсенс, но в городе пока еще, к сожалению, социальный заказ в ЖКХ зачастую формируется без участия жителей. Мало того что это приводит к жалобам, нареканиям граждан. Это ведет и к невозможности нормально работать малому предпринимательству. Жители в штыки воспринимают все, что касается работы на их территории, если у них не спросили, с ними не посоветовались. Особенно там, где их объединений много.

Именно поэтому, говоря о новых подходах для предпринимательства, прежде всего, безусловно, важно определить, кто является реальным заказчиком в ЖКХ, кто - реальным подрядчиком. Реальным заказчиком могут быть только жители и их непосредственные объединения - с их домами, кондоминиумами. Лишь утвердившись в этом, и с услугами будет легко разобраться. Есть услуги, по которым предприниматель может спокойно работать с жителями. Например, водоснабжение, вывоз мусора, ремонтные работы. А есть услуги, связанные с жизнеобеспечением дома (отопление, содержание и т.д.), где, конечно, без управляющей организации или балансодержателя не обойтись, в какой бы ипостаси - государственной или частной - таковая ни выступала. По большому счету, только уяснив эту довольно немудреную истину, мы найдем и подходы, актуальные для реального развития малого бизнеса.

Городские власти не так давно решили в централизованном порядке контролировать обращение вторсырья в городе. Соответствующее распоряжение называется «О создании централизованной системы учета и контроля за образованием, сбором и утилизацией вторичного сырья». В результате его реализации в системе обращения с вторичными ресурсами должны быть наконец созданы «предпосылки для развития конкурентной среды».

КУДА МНЕ, БЕДНОМУ, С ЭТИМ МУСОРОМ?

Именно об этом постановлении вспомнили независимые эксперты на одном из круглых столов, прошедшем в рамках выставки «Предпринимательство в сфере жилищно-коммунального хозяйства города Москвы». По какому же поводу вспомнили?

Во-первых, потому, что документ довольно интересный. Поскольку в принципе ориентирован на создание схемы «бизнес - бизнес». «То есть документ адресован прежде всего малым предприятиям - непосредственным производителям сбора и переработки отходов», - отмечает старший эксперт компании «ICF-Eco» Илья Рогожин.

Отметив эту сторону, во-вторых, и он, и его коллеги не могли не обратить внимания на то, что, как ни странно, документ частично противоречит федеральному законодательству. Напомним: обращение с отходами сейчас контролируется Министерством природных ресурсов РФ, ГСЭН и частично - местными органами власти. Вопрос: как быть предпринимателю, когда не гармонизированы существующие нормы, в том числе и предлагаемые указанным документом маркетинговые исследования рынка вторсырья и паспортизация действующих на нем предприятий?

Вообще, по мнению экспертов, распоряжение носит скорее проходной характер. Дебаты вокруг селективного сбора вторсырья идут давно, однако почему-то до последнего времени сколько-нибудь заметного интереса чиновники ко всему этому не проявляли, констатируют и эксперты, и производители-практики. Теперь же на удивление дружно взялись за централизованную систему учета их потоков. Это тоже вызывало на круглом столе новые и новые вопросы.

Да, конечно, централизованная система учета и контроля управления потоками от-

ходов - дело полезное. Она бы позволила отдельно собирать их в жилом и нежилом секторах: ТБО из нежилого вывозить на специальный сортировочный комплекс, а вторсырье, собранное у населения, направлять в эти же комплексы на доработку. В производственном отношении так проще. Да и стоят сортировочные комплексы относительно недорого. Потянуть их создание по силам даже и малому предпринимательству.

Однако пока ситуация складывается вот каким образом. Около года назад фирма «Коммунтехника», которая занималась строительством первого мусоросортировочного комплекса в одном из районов, направила в правительство Москвы и префектуру административных округов предложения за счет внебюджетных источников построить комплексы и на других территориях. Получила даже ответы из ряда структур, в которых говорилось, что практически во всех округах (кроме ЗАО и СЗАО) «мероприятия» уже проведены и вопрос решен.

Ей-же-ей, после разговора с профессионалами у меня лично только одно впечатление: в ближайшее время эта отрасль так и обречена на «мероприятия». А ведь должны быть, наверное, не «мероприятия» - концепция ресурсосбережения. Концепция, предусматривающая строительство в каждом округе современных предприятий по сортировке ТБО на основе управления потоками вторсырья. Концепция, по которой наряду со стационарными в районах будут созданы мобильные приемные пункты, приобретающие вторсырье. Без этого, как показал разговор на круглом столе, «ласточки», нет-нет да залетающие в какой-нибудь отдел отдельно взятый район, так и будут в нем редкими гостями.