

СМ ОПЕРАТИВКА
**Петр БИРЮКОВ,
префект ЮАО:**
**МАГАЗИН
У ДОМА
ВСЕМ УДОБЕН**


Два года назад мэром Москвы Юрием Михайловичем Лужковым была поставлена задача создать в столице сеть предприятий торговли и услуг, максимально приближенных к жилью.

Современная российская торговля - одна из самых динамично развивающихся отраслей экономики. Отрадно отметить, что в последние годы торговая сеть Южного округа, всей нашей столицы преобразилась. Предприятия розничной торговли стали более разнообразными, а благодаря конкуренции произошли и продолжают происходить позитивные перемены в качестве обслуживания. Хорошая примета последнего времени - увеличение доли отечественных товаров. Но сегодня нужно смотреть на проблему шире. Вот почему правительство Москвы приняло городскую программу развития сети магазинов шаговой доступности или, как их еще называют, магазинов у дома. Поставлена задача приблизить торговые точки к жилым массивам, сделать торговлю в городе более цивилизованной, избавив улицы от неэстетичных палаток, ларьков и тонаров.

Мы предоставляем вне конкурса небольшим магазинам и предприятиям потребительского рынка земельные участки под строительство, а они в свою очередь обязуются в течение десяти лет не перепрофилировать эти торговые точки. В то же время были разработаны критерии отбора предприятий, которые утвердил министр правительства Москвы, руководитель Департамента потребительского рынка и услуг Владимир Малышков. Один из главных критериев - наличие у предприятия собственной базы. Цены на продукцию у таких предприятий, как правило, сетевых, значительно ниже, чем в мелких фирмах.

Вообще социальной направленности предприятий этого типа уделяется самое серьезное внимание. Товары и услуги сервиса в магазинах у дома должны быть доступны по цене всем слоям населения. Предприятия должны быть готовы работать в рамках договора социального заказа, обслуживать инвалидов, ветеранов войны и труда, пенсионеров, принимать социальную карту москвича, что является хорошим подспорьем к тем льготам, которые предоставляет правительство столицы жителям города.

Кстати, еще год назад скидки по социальной карте москвича предоставляли только магазины фирмы «Бин», сейчас в любом магазине шаговой доступности обладатели карты получают скидку пять-десять процентов. Более того, все эти магазины не имеют ограничений по ассортименту продовольственных товаров, на которые распространяются скидки.

Нашему округу поручено осуществить в качестве пилотного проекта разработку схемы размещения магазинов у дома с учетом пешеходной доступности, создания конкурентной среды и вовлечения покупателей от неорганизованной рыночной торговли. Первые успешные шаги в этом направлении сделаны. Сформирован адресный перечень, включающий 219 земельных участков для их строительства. На первом этапе (к середине 2004 года) построено и функционирует 18 предприятий шаговой доступности. На втором этапе (к концу 2004 года) их будет 90, на третьем (в 2005 году) - 111. Кроме магазинов, построенных на земельных участках, торговые точки открываются и в нежилых помещениях. В настоящее время таких предприятий уже 50.

Все 16 районов ЮАО участвуют в реализации пилотного проекта. Наиболее успешно эта работа идет в Зябликове и Братееве, Орехове-Борисове Северном и Бирюлеве Восточном, Даниловском и Нагатине-Садовниках.

Какие бы перемены ни переживала столичная торговля, неизменным должен быть принцип «Покупатель всегда прав». Поэтому управы районов обсуждают с жителями целесообразность строительства предприятий шаговой доступности в том или ином месте, определяют их профиль. В основном созданные предприятия представляют собой торговые-бытовые комплексы, которые оказывают услуги торговли (продовольственные и промышленные товары), общественного питания (рестораны, кафе, кафе-террии), бытового обслуживания (парикмахерские, фотосалоны, металлремонт), приемные пункты (прачечные и химчистки).

Создание сети предприятий потребительского рынка шаговой доступности позволит не только обеспечить москвичей товарами и услугами первой необходимости в радиусе пешеходной доступности от дома, сохранить торговую сеть социальной направленности, отвлечь население от нецивилизованных форм торговли. Одновременно решается и проблема создания дополнительных рабочих мест. Отрадно, что столичная программа развития магазинов у дома вызвала серьезный интерес инвесторов. И подтверждение тому - наш округ.



ФОТО АНДРЕЯ НИКЕРИЧЕВА

**СОЦИАЛЬНАЯ АПТЕКА -
БАЛЬЗАМ НА ДУШУ**

Недавно в Тверском районе открылась социальная аптека. По сути дела это первое подобное учреждение не только в районе и Центральном округе, но и в городе. Аптека обеспечит медикаментами наиболее незащищенные слои населения, имеющие право на льготы.

Инвалиды, ветераны войны, чернобыльцы, обладатели социальной карты москвича смогут сделать предварительный заказ на необходимые им лекарства, медицинское оборудова-

ние, предметы личной гигиены. В течение суток заказ будет выполнен, причем со скидкой.

Не случайно аптека появилась именно здесь. Как заметил Александр Зимин, заместитель главы управы Тверского района, когда-то в этом микрорайоне была государственная аптека, но ее закрыли по причине убыточности. Конечно, прощание с аптекой оказалось весьма болезненным, особенно для пенсионеров и инвалидов. Возникшую проблему управа решала сов-

местно с общественной организацией инвалидов Великой Отечественной войны. Подыскали две квартиры на первом этаже дома по улице Садовой-Самотечной, 11, перевели их в нежилой фонд. А все затраты по обустройству помещения взял на себя спонсор - ООО «Бизнес Элит». Кстати, пока велись эти работы, пришлось столкнуться с активными протестами

жильцов дома, которые были убеждены, что здесь откроют очередной ресторан.

Выступивший на церемонии открытия префект округа Сергей Байдаков отметил, что в ЦАО действуют различные аптечные сети. Однако ни одна из открытых за последние годы аптек не имеет такой четко выраженной социальной направленности. Он также выразил готовность оказывать всемерную поддержку подобным проектам.

**Петр
ПОЛЫНОВ**
РЕФОРМА ТРЕБУЕТ ТСЖ

На днях в Южном административном округе прошло заседание коллегии префектуры. Основным в повестке дня был вопрос о ходе реализации в районах комплексной городской программы формирования кондоминиумов и создании условий для образования товариществ собственников жилья (ТСЖ).

Префект округа Петр Бирюков подчеркнул, что на данный момент главная задача - создание ТСЖ и иных форм объединений граждан в жилищной сфере, содействие их работе по управлению жилыми домами и контролю за качеством предоставления жилищно-коммунальных услуг. Первый заместитель префекта Г. Писклов и главы управ районов взяли под личный конт-

роль создание ТСЖ на базе сформированных в 2001-2004 годах кондоминиумов. Кроме того, им поручено продолжить работу по созданию в каждом районе ЮАО до конца года не менее 15 ТСЖ, а также регулярно встречаться с жителями, чтобы выяснять и разрешать существующие проблемы.

П. Бирюков высказался за регулярную организацию для сотрудников управ районов и инициативных групп жителей семинаров по развитию самоуправления в жилищной сфере. А в ближайшее время будет разработан дополнительный программа по информированию населения по вопросам формирования кондоминиумов и ТСЖ.

Александр КОРЧАГИН
РАЙОН БЕЗ ЕДИНОЙ «РАКУШКИ»?

Руководство префектуры Восточного административного округа приняло решение: в новостроящемся районе Кожухово не должно быть ни единой «ракушки»!

Однако с первыми новоселами, заселяющимися микрорайон № 4, появились и металлические «пеналы». Правда, они не разбросаны

там и сям, а сблокированы поближе к проезжей части улицы и даже радуют глаз: их разрисовывают в духе неприязнательного китча - озером с лебедями, обрамленным пышной растительностью.

- Поставлены они незаконно, - говорит Сергей Мочалин, первый заместитель генерального директора ЗАО «Мосст-

роймеханизация-5», основного застройщика Кожухова. - А на случай самозахвата территории ответ от властей последует один - «ракушка» будет снесена. Ибо и гаражи, и парковки для личного автотранспорта предусмотрены планами строительства. И все это уже делается.

**Виталий
ВОЛКОВ**

**Игорь ТКАЧ,
зам. председателя
Комитета**
**по телекоммуникациям
и СМИ города Москвы:**

- Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города

Москвы выражает вам признательность за освещение мероприятий, проводимых под патронатом правительства Москвы.

В настоящее время комитет по поручению мэра Москвы Ю.М. Лужкова и при его непосредственной поддержке регулярно организует на крупнейших международных книжных выставках (Лейпциг, Прага, Франкфурт, Варшава и др.) объединенную экспозицию «Москва книжная», центральным звеном которой являются «Издательские программы правительства Москвы». Представляемые здесь книги неизменно вызывают большой интерес у посетителей разных возрастов, а сама экспозиция убедительно показывает, что Москва является центром российского книгоиздания.

В сегодняшних условиях ваше издание с особой оперативностью доводит до сведения москвичей всю информацию о ходе выставочного-ярмарочных мероприятий, новинках книгоиздания и о деятельности го-

сударственных унитарных книготорговых предприятий столицы.

Надеемся, что и в дальнейшем страницы вашей газеты, посвященные книжной тематике, будут радовать читателей своевременными и увлекательными материалами.

Ольга СВИБЛОВА,

директор музея «Московский дом фотографии»:

- От всей души поздравляю газету «Московская среда» с ее 100-м номером. Считаю чрезвычайно важным и нужным, чтобы у каждого города, а тем более столицы, была своя газета, которая пишет о внутренних проблемах и жизни города. Понимание моей маленькой родины на огромных просторах России - это очень важно. На фоне массы периодических изданий для москвича существенно, что есть газета, в которой затронуты его проблемы.

В «Московской среде» мы видим того проводника, который осуществляет наш диалог с городом, округом, районом. Здесь мы можем узнать те частности, которые нам необходимы в повседневной жизни, и не только культурные или политические события, но и что завтра будет с домом, где живем.

В большом городе сделать такую газету очень трудно, и она получилась. Я рада, что выходит сотый номер, и хочу, чтобы был тысячный.

Люди и власть:
**ЗАЛОЖНИКИ
РАДИОРЫНКА**

Москвичи, лет пятнадцать назад отправлявшиеся за «выселки» за МКАД - в Митино, наверное, рассчитывали на то, что, временные затраты на дорогу от дома до работы и обратно они получат компенсацию в виде свежего воздуха, сельской тишины, речного бережка и леса для прогулок. И если поначалу все эти плюсы присутствовали в быте митинцев, то, судя по репликам жителей 10-го микрорайона на встрече с заместителем главы управы района Николаем Сенчило, прошедшей недавно в школе № 1939, в последнее время жизнь в этом уголке района превратилась в сущий ад:

- Мы можем сгореть, умереть, пока к нам добираться пожарные, «скорая помощь», аварийные бригады. Они иногда даже вызовы не принимают, потому что проехать в квартал машины не могут - все заставлено автомобилями посетителей рынка.

Да, именно радиорынок, этот монстр, на который съезжаются особенно по выходным жители всего города, стал кошмаром для населения микрорайона да и Митина в целом, а также всех автомобилистов, пользующихся Пятницким шоссе.

- Мы не можем выйти из автобуса - нас тут же хватают за рукава, требуя купить мобильник, - так описывают жители «работу» распространителей телефонов (кому незнакома ситуация, когда не можешь выйти из метро, поскольку в лицо тебе тычут рекламой?).

Более того, эти же «распространители» отбирают мобильники у детей, чтобы потом их тут же продать. Жители квартала по этой причине запрещают своим детям разговаривать по телефону на улице. К кому обращаться с жалобами на этих молодчиков - неизвестно, поскольку директор рынка говорит, что к ним они отношения не имеют. Местная же милиция, по словам митинцев, с этими торговцами прекрасно ладит, по крайней мере люди часто видят, как они мило беседуют.

Конечно, на квартал наложило отпечаток соседство рынка: «Игровой зал», «Обмен валют», «Интерим», салоны, ремонт - читаем вывески местных магазинов плюс ко всему еще огромный магазин «Автозапчасти» около дома 14 по Пятницкому шоссе. Все это жителям квартала вряд ли нужно, а вот продуктовых магазинов здесь явно не хватает. Митинцы просили власти открыть согласно городской программе магазины шаговой доступности, поскольку в единственном продмаге квартала вечером даже хлеба нет.

- Зато всегда есть спиртное, - жаловались жители.

Особенным бичом стало пиво, которое продается здесь всегда и распивается на детских площадках близлежащих дворов.

- А утром невозможно идти вдоль бойлерных на работу - такой распространяется запах, - жаловались собравшиеся и просили власти хотя бы установить биотуалеты.

Со спортивными сооружениями в микрорайоне-10 дела обстоят не лучше - их просто нет, поскольку все свободное место заставлено автомобилями. Поэтому на собрании жители, даже те, кто имеет «ракушки», просили власти района встретиться с владельцами машин и обсудить возможность постройки «народного гаража» (место для владения машиной и обустройство парковочных мест).

Беспокоило собравшихся и начавшееся строительство на берегу реки Сходня. Какая-то бравая фирма засыпала песком берег, преградив путь митинцам в этот уголок природы. Как сообщил Н. Сенчило, ООО «Автогрупп» строит под трассой ЛЭП открытую стоянку. Но это объяснение только подлило масла в огонь, поскольку жители уверены, что стоять здесь будут машины рынка.

У нас есть письмо за подписью заместителя префекта СЗАО Михаила Хацкевича, где написано, что по существующим нормам это строительство должно отстоять от берега реки на 100 метров, на планах же Москомархитектуры объект подходит к реке на 60-70 метров, напомнили собравшиеся представителям управы и обещали обратиться в прокуратуру.

Жители жаловались также на чрезмерную загазованность района и шум в их домах. А еще они просили вернуть саблагам, который был установлен после такой же встречи с властями района: переговорившись въезд внутрь квартала «рыночным» машинам, только вот почему-то простоял этот страж всего год и был демонтирован. «А так было в тот год хорошо!» - вспоминали жители.

На встрече отмечалось, что сейчас строится новое трехэтажное здание радиорынка. Освободившуюся территорию обещают оборудовать под автостоянку. Планируется постройка эстакады над Пятницким шоссе в районе рынка, что должно будет уменьшить пробки. В ближайшее время будет построено два новых въезда в город из Митина, что тоже должно снизить транспортный поток по Пятницкому шоссе.

Ольга МАТВЕЕВА
Юрий ТИХОНЕНКО,

директор ГУП «Московское агентство по энергосбережению правительства Москвы»:

- Сердечные поздравления «Московской среде» от всего нашего коллектива по случаю выхода юбилейного - сотого номера газеты. За два года вы завоевали огромную читательскую аудиторию. Вас знают и любят москвичи. Нам приятно, что проблемы энергосбережения находят отклик в материалах вашего издания. Надеюсь, что динамика развития газеты, серьезный и взыскательный тон издания сохранятся и впредь. Желаю вам успехов и процветания.

Юрий НАЗАРОВ,

начальник ГП «Спецремэлектро»:

- Газета ваша очень нужная. Ведь вы по сути первые, кто поднял на своих страницах проблемы городского хозяйства, и сделал это не по-дилетантски, а профессионально. Свидетельствую: газета настолько быстро расходуется, что иногда приходится довольствоваться ксерокопиями статей, которые нас интересуют. Хорошо, чтобы «Московская среда» попала в каждую квартиру, ведь она доступным языком рассказывает о сложных вещах, о том, как трудятся работники коммунального хозяйства. Доходчиво, неназойливо вы приучаете нас относиться с уважением к труду людей, которые облагораживают го-