

Михаил Петрович, расскажите читателям «МС» о задачах, стоящих перед Комитетом межрегиональных связей и национальной политики правительства Москвы.

— Перед комитетом поставлены две задачи: налаживать и поддерживать сотрудничество столицы с регионами Российской Федерации и Республикой Беларусь. Вторая задача — укреплять межрегиональные отношения в столице, способствовать созданию мира и согласия в Москве.

Немного более десяти лет назад, когда в России рухнули экономические отношения, основанные на директивном планировании, правительство Москвы по инициативе Юрия Михайловича Лужкова взялось за установление экономических связей с российскими регионами. На первых порах решалась весьма прозаическая задача: наладить поставки продуктов питания, топлива для тепловых станций и транспорта. Сейчас у Москвы договорные отношения с 77 субъектами РФ, со всеми областями, а также со столицей Республики Беларусь Минском. Кроме этого, мы сотрудничаем с 20 крупными и малыми городами нашей страны, 10 федеральными учреждениями и сиповыми структурами. Происходит налаживание связей так: рабочие группы выезжают в регионы, отрабатывают те или иные взаимовыгодные направления деятельности. После этого рождаются документы: соглашение, протокол. Соглашения подписывает мэр. Наша задача — контролировать ход выполнения соглашений.

— В каких областях сотрудничаете?

— Во всех сферах жизни: строительстве и промышленности, торговле и жилищно-коммунальном хозяйстве, транспорте и здравоохранении, культуре и образовании, спорте и туризме. Обычно планируем совместные мероприятия с привлечением представителей деловых кругов, работников науки и культуры. Обмениваемся опытом, в том числе в организации социального обслуживания и работе с различными категориями населения.

— Насколько важны соглашения для Москвы?

— Москва, как известно, не имеет ни своих полей и ферм, ни сырья для работы предприятий. Все это нужно завозить. За 2004 год, например, подписано 25 новых соглашений и договоров, которые способствовали увеличению поставок из регионов — зерна на 30 процентов, картофеля на 20, масла животного и растительного на 12, овощей — на 10, мяса и мясородуктов на 9 процентов. В свою очередь столица должна и что-то давать партнерам.

— Что именно? В последние годы что-то не слышно громких отчетов о бурной деятельности столичной промышленности...

— Для нас главное — не парадная трескотня, а конкретные дела. А они, если говорить о промышленности, таковы: производство продукции в этой отрасли за 2004 год увеличилось более чем на 8,5 процента.

Сегодня Москва активно работает в 43 регионах. Наши управляющие приезжают на место и изучают, например, базу стройиндустрии, городское хозяйство. Затем оснащают их техникой и начинают активно работать — обычно года два. За это время обучают местных специалистов. Потом уходят, а те продолжают работать. То есть москвичи вкладывают деньги, ставят на ноги отрасль, она начинает давать прибыль, и часть этой прибыли идет тем, кто вложил деньги. Прибыль от построенных квартир, офисов, гостиниц, дорог. Допустим, в Тамбове и Ярославле наступил тот момент, когда вложенные Москвой деньги приносят прибыль. Рыночный принцип! Если раньше столичный строительный комплекс и комплекс городского хозяйства работал только на себя, то сегодня его мощности позволяют работать за пределами столицы — таков итог политики, проводимой московским правительством. Так Москва зарабатывает деньги для своего бюджета...

— Что Москва получает кроме денег?

— Прежде всего наукоемкую промышленную продукцию, которую не производит у себя, продовольствие, стройматериалы. В Карелии, например, реализуется совместная программа по добыче ценного минерального сырья — шунгитов, используемых в строительстве и других отраслях городского хозяйства. В Чувашии создано совместное предприятие по производству отбеливающей добавки для синтетических моющих средств. Реализация крупных проектов позволила значительно увеличить объемы товарооборота с Удмуртией. Москва успешно сотрудничает с Калужской, Смоленской, Владимирской и Тамбов-

ских перевозок — те же МАЗы. Минский автозавод работает в кооперации с нашим ЗИЛом.

Впрочем, пройдите по магазинам, и вы увидите немало добротных белорусских товаров. Они представлены в широком ассортименте в крупных торговых сетях «М-Видео», «Эльдорадо», «Метро»: 30 моделей бытовой техники — холодильники и морозильники марки «Атлант», газовые и электрические плиты «Гефест», кухонные комбайны, фены, светильники и т.д. Детскую одежду вы увидите в «М-Бимбо», ТФК, торговом доме «Петровский». В Москве создано несколько торговых домов: «Москва-Могилев», «Молодечно-мебель» и дру-

гих производителей. Их товар идет к нам в розничную продажу, правда, незначительное количество, потому что мы стараемся в первую очередь давать работу своим. И это у нас получается: в Москве 0,6 процента безработных — самый низкий показатель в России.

— Перейдем ко второму направлению в деятельности комитета.

— Как известно, в Москве прошла перепись населения, окончательные результаты еще не подведены, но, по предварительным итогам, в Москве проживает 168 национальностей. Цифра говорит о масштабах нашей деятельности. При правительстве Москвы работает межрегиональный консультативный совет —

Честно говоря, я не сторонник иностранных слов, тем более что в буквальном переводе толерантность — это терпимость. Термин мне представляется неудачным. Правильно ли призывать: «Будем терпимы»? Человек любой национальности, независимо от численности, от культуры, должен чувствовать себя в Москве комфортно. А для этого мы должны научиться уважать друг друга!

— Вы говорите «должны». В этом слове элемент директивности. Нельзя заставить уважать. Тем более что межрегиональные отношения в России, да и в Москве сегодня напряжены. Сложнейшая проблема. И, как я понимаю, она всецело лежит на плечах сотрудников вашего комитета.

— К сожалению, вы правы: на федеральном уровне этим вопросом никто не занимается. Более того, федеральная программа толерантности — одна из программ, которым в прошлом году было отказано в государственном финансировании. Ее просто убрали за ненадобностью. Но Москва не может отмахнуться от этой проблемы. Надо отметить, что мэр столицы Юрий Михайлович Лужков постоянно уделяет внимание всем национальным общественным объединениям. Помните, как он благодарил азербайджанцев за то, что они в труднейшее время, когда у нас были пустые прилавки, помогли их наполнить продуктами. Встречался он с татарской общественностью, армянской, украинской, белорусской, казахской...

— Михаил Петрович, и все-таки это показательные, торжественные мероприятия. А что происходит в повседневной жизни?

— О повседневной жизни скажу так. Еще три-четыре года назад к нам шел поток жалоб — национальные объединения пеняли на отсутствие внимания. Я стал приглашать руководителей национальных организаций к себе. Причем многие национальные общины имели по несколько организаций. У азербайджанцев их было больше десяти. У цыган — больше пятнадцати. Собирали сразу всех. И говорил: выберите одного лидера, ведь если вы меж собой не сможете договориться, то как нам работать? А для нас главное — диалог. Только в диалоге можно услышать и понять друг друга. Они дали предложения, планы мероприятий. Под них мы выстраиваем все программы. Задействованы все структуры: в первую очередь Департамент образования, комитет по культуре.

— А как поступаете, когда встречаетесь с фактами межрегиональной розни?

— Разбираемся. В этом нам помогают правоохранительные органы. Со стороны национальных организаций выступают руководители, авторитетные люди, ведь в каждом национальном обществе есть знаменитости, уважаемые личности. На них мы и опираемся в повседневной жизни...

— В нашей редакционной почте встречаются письма, где люди жалуются на то, как с ними обращаются на московских рынках — нагнали, подсунили гнилой товар. И тут же указывают национальную принадлежность продавца — «лицо кавказской национальности». Вам приходится сталкиваться с такими жалобами?

— Приходится. Но мы не видим здесь проблему межрегиональной розни. Речь идет об элементарном бескультурье, которое, поверьте, можно найти на рынках всего мира. Здесь и незнание законов торговли. Но должен заметить, что в Москве культура обслуживания на рынках разнится: где-то лучше обстоит дело, где-то хуже. Многие, как мне кажется, зависят от хозяина рынка. И вот тут мы подошли к главному. Чтобы проблема культуры обслуживания не приобрела национальный оттенок, ею должна заниматься и местная власть, и органы местного самоуправления. Именно такую задачу мы сегодня ставим. Как показывает практика, на местах часто полное равнодушие к этой проблеме. Мы обратились в округа с простым вопросом: сколько у вас национальных общественных объединений, автономий? Далеко не все дали исчерпывающий ответ. Мы спросили: на каких мероприятиях вы были? Какую работу проводите с национальными организациями? Молчат префектуры, молчат управы. И когда мы говорим о хамстве на рынках, то с этим должна разбираться прежде всего местная власть. Глава управы должен знать каждого продавца рынка в лицо...

Михаил БУРОВ: МЫ ВСЕ В СТОЛИЦЕ — ЗЕМЛЯКИ

Михаил Петрович БУРОВ — председатель Комитета межрегиональных связей и национальной политики города Москвы. Родился в 1954 году в Курске. В 1974 году окончил Курский монтажный техникум и в 1979 году — Московский инженерно-строительный институт. Трудовую деятельность начал в 1973 году. Работал мастером, ведущим инженером, экспертом Госплана СССР, руководителем отдела Минстроя РФ, возглавлял коммерческий банк и страховую компанию в Москве. С 1996-го по 1997 г. — первый заместитель губернатора Курской области. С 1998 года работал в органах исполнительной власти Москвы. В 2000 году стал заместителем председателя Комитета межрегиональных связей и национальной политики города Москвы, в 2003 году — первым заместителем, а с января 2004 года — председателем комитета. Женат. Воспитывает сына.



ФОТО АЛЕКСАНДРА МАТЮШКИНА

гие. Большой торговый центр открыт в районе станции метро «Петровско-Разумовская». А в Южном административном округе разместились магазин «Товары Белоруссии» и торговый центр «Минск». В Москве появились два ресторана «Белая Русь» с национальной кухней, а в Белоруссии создан филиал фабрики косметического объединения «Свобода». Продовольственные товары из белорусских областей поступают в розничные сети «Седьмого континента», «Провианта», «Патэрсона». Для производителей из союзного государства выделены торговые ряды на рынках, в торговых комплексах...

— Михаил Петрович, вернемся к российским регионам. Чем им интересна Москва?

— Провинция всегда тянулась к столице. Интересует, во-первых, наш опыт. У Москвы традиционно высокий научно-производственный потенциал; столица лидирует в области городского хозяйства и строительства, в социально-культурной сфере. Провинция изучает и затем внедряет у себя наукоемкие технологии, разработанные столичными учеными, реализует технические новации, опробованные у нас. Во-вторых, они ждут от городского хозяйства столицы заказов — они обеспечивают устойчивую работу региональных предприятий, позволяют иметь надежный рынок сырья, товаров и продовольствия, сохранять и создавать новые рабочие места. А рабочие места — это экономическая и социальная стабильность.

— Белоруссия — надежный партнер?

— Очень! Помните, в конце сентября 2003 года мы проводили Дни Республики Беларусь в Москве. В восьми округах столицы проходили выставки-ярмарки. На них побывало больше 2 млн. посетителей — москвичей. Все товары разбирались, как говорится, влет...

— И чем вы это объясняете?

— Тем, что белорусские товары — это приемлемые цены и высокое качество. Например, у них очень вкусный хлеб.

— Из Белоруссии везти в Москву хлеб? Тут покупаешь, на второй день — сухарь...

— Белорусы его везут в пленке пездом или машинами. Месяц можно не волноваться. Нарочанский хлеб, брестский, минский. Круглые караваи. Москвичи — те, кто полюбил, — спрашивают исключительно этот хлеб. Наиболее эффективная форма сотрудничества с Белоруссией такова: взаимодействуют округ Москвы и область республики. Допустим, Минская область с Юго-Восточным округом Москвы. Минск — с Южным округом.

— Что кроме хлеба у них хорошего?

— Мясомолочная продукция: сметана, масло, творог, сгущенное молоко. Обувь. Изделия легкой промышленности, текстильная. Трактора. Мини-трактора для комплекса городского хозяйства. Моторы. Тяжелая техника для грузо-

аналогичный консультативному совету по межрегиональному сотрудничеству. Возглавляет МКС вице-мэр столицы Валерий Павлович Шандцев, у него четыре заместителя, из которых двое — от национальной общественности: руководитель национально-культурной автономии татар Расим Сулейманович Акчурин и президент фонда «Мир Кавказа» Ахсарбек Хаджимурзаевич Галазов. Межрегиональный совет объединяет более 60 национальных общественных объединений.

— Чем они занимаются?

— Пропагандируют язык, культуру, традиции и обычаи той или иной национальности. Это не закрытые организации, они стремятся к проведению совместных межрегиональных мероприятий. Представьте, соберутся одни цыгане, будут говорить о себе, о своей судьбе. Несколько таких собраний — и интерес к ним пропадет у самих цыган. А вот если к ним в гости придут представители других национальностей — результат будет совершенно иным: интересно будет всем, и тем, кто о себе рассказывает, и тем, кто узнает новое об иной культуре.

— И этот интерес действительно проявляется?

— Больше того — москвичи становятся завсегдатями этих мероприятий. Яркий пример — сабантуй, башкирский и татарский праздник. На него идут люди многих национальностей, им интересно, им весело, здесь заводят новых друзей, здесь, наконец, проникаются уважением к культуре другого народа. Навруз — встреча нового года по казахскому обычаю — на него приходят не только казахи, трудно перечислить представителей национальностей, которые с удовольствием празднуют навруз. Не случайно из года в год в конце апреля мы проводим грандиозное шоу «Созвездие дружбы». В прошлом году оно у нас получилось особенно хорошим — наряду с профессиональными артистами приехали самодеятельные коллективы из национальных республик, краев и областей. Это был настоящий праздник.

Сейчас готовим среднесрочную программу межрегионального взаимодействия. Нам предложили назвать ее программой национальной толерантности.