

Так называемую потребительскую корзину (проще говоря, показатель уровня жизни) в столице ежеквартально определяет правительство Москвы. Прожиточный минимум (ПМ) - понятие, конечно, условное. Тем не менее прожить на него можно. На конец прошлого года он составил 3632 рубля 29 копеек. Пусть условный, но он выше, чем в других регионах: скажем, в Саратове, где местный ПМ составляет 2244 рубля, Иркутске - 2709 рублей, Екатеринбурге - 2719 рублей или Мурманске - 3563 рубля. И во всяком случае куда выше, чем по всей стране, для которой средний ПМ - на конец прошлого года - федеральное правительство определило в 2396 рублей.

КОРЗИНА ОТ ВИЦЕ-МЭРА

Очередное определение прожиточного уровня москвичей ждет по окончании первого квартала - в конце марта - начале апреля. Что же ждет москвичей? Об этом «МС» рассказал вице-мэр Москвы Валерий ШАНЦЕВ:

- В области потребления москвичей, безусловно, ожидается дальнейшее улучшение ситуации. Это обусловлено идеологией, которую правительство Москвы последовательно проводит с начала 90-х годов: каждый работающий должен получать заработную плату, которая позволяла бы максимально удовлетворять потребности. В прошлом году по заработной плате мы имели рост 121 процент - это в целом по городу, а в промышленности рост составил 128 процентов. Благодаря этому сегодня каждый работающий может прокормить на уровне прожиточного минимума себя и еще трех иждивенцев: престарелых родителей, детей.

Второе направление политики правительства Москвы: доходы городского бюджета должны направляться на социальную защиту тех, кто в силу возраста или по состоянию здоровья не может обеспечивать свои потребности. Если сравнить с прожиточным минимумом, который определяется постановлениями федерального правительства и методиками российского Минсоцтруда, то в Москве наличием значительно лучшей ситуации. Конечно, наш прожиточный уровень разный: для пенсионеров один, для детей другой. Но в любом случае он превышает 3-3,5 тысячи рублей. И снижения этого показателя в нынешнем году, безусловно, не произойдет.

Можно с гордостью констатировать: социальная защита в Москве - самая сильная в России. Нередко в Правительстве России нас обвиняют в том, что Москва - богатый город и поэтому «балует» население. Отвечаем: то, что мы распределяем, заработано москвичами. Это стратегическое направление, с которого мы не свернем.

Валерий Павлович, существующая составляющая так называемой потребительской корзины - тарифы на коммунальные услуги, на транспорт. С нового года они опять повышены. С чем это связано? Будут ли тарифы еще повышаться в нынешнем году?

- Правительство Москвы и РЭК повышает тарифы только один раз в год. В очередной раз они подняты с 1 января и в нынешнем году больше не будут повышаться. Следующее повышение, если на то будут объективные предпосылки, произойдет не ранее 1 января 2006 года.

Главная причина повышения тарифов - рост цен на базовые ресурсы. Решением РЭК в 2005 году на 22,3 процента подняты цены на газ. Автоматически это отражается на электроэнергии - к примеру, выросла абонентская плата за пользование сетями РАО «ЕЭС России» (решение принято на федеральном уровне). И все это сразу повлияло на остальные жилищно-коммунальные услуги.

Что касается тарифов для населения, то Правительством России был установлен минимальный уровень, ниже которого нельзя было опуститься - 25 процентов. Соответственно и московская РЭК приняла решение - 25 процентов, но не более.

Честно признаюсь, мне не очень приятно читать в СМИ посылы, что в результате повышения тарифов уже в нынешнем году москвичи будут платить 90, а то и все 100 процентов стоимости жилищно-коммунальных и других услуг в городском хозяйстве. Это не так. По одной простой причине: наши тарифы и наши дотации из бюджета по-прежнему сохраняют паритет в жилищно-коммунальном хозяйстве. Около половины приблизительно платит население, другая половина дотируется из бюджета. Кроме того, население с низкими доходами реально защищено законом города Москвы. Те, кто имеет доход на члена семьи менее 500 рублей, вообще не платят за жилищно-коммунальные услуги, а после этой цифры идет градиент в зависимости от дохода: 3 процента, 6 процентов. Максимальный удельный вес стоимости жилищных услуг в доходе составляет в Москве 10 процентов. Сравните со всей Россией, где 22 процента. И сколько бы ни повышались тарифы, все то, что свыше этих 10 процентов, будет оплачиваться в Москве бюджетом в виде субсидий.

Однако недавно глава Мосэнерго Аркадий Евстафьев заявил: рост тарифов сверх установленных РЭК должен составлять еще почти 15 процентов. РЭК одобрит такой рост?

- Еще раз повторю: РЭК все свои решения по тарифам 2005 года приняла. Они опубликованы в СМИ. Никаких решений по тарифам до следующего года больше не будет. Кто бы что ни заявлял по этому поводу, это из области чистой фантазии.

Беседу вел **Геннадий ВОСКРЕСЕНСКИЙ**

МЕСТО, ГДЕ СОБИРАЮТСЯ ОСКОЛКИ

Если на Савеловском вокзале сесть на электричку и доехать до платформы с необычным названием Марк, то вы минут через двадцать попадете в весьма занятное место. Называется оно по-простому - «барахолка», или «блошинный рынок».

На сколоченных из досок столах, а где и прямо на земле, огромное количество товаров. Взрослые и детские платья всех цветов и размеров, свитера, брюки и джинсы, пиджаки и рубашки, юбки, платки, шляпки, покрывала... Ковры и коврики, носки, колготки, нитки для вязания, сумки и чемоданы... Тут и совсем новое, и значительно поношенное. Совсем копейное. Недорого стоили даже вещи, тянущие на звание антикварных.

Например, детские игрушки. Пожалуй, они представлены здесь во всем своем разнообразии, начиная от произведенных во времена нэпа, в годы послевоенных пятилеток, и «почти новые» - 70-80-х годов прошлого века. Машинки любых размеров, железные, из пластмассы и даже дерева... Коричневые и белые медведи со свалывшимся ворсом, тяжеленные, набитые ватой или опилками, мирно уживаются с тряпичными куклами ручной работы, в поношенных платьях. И с теми, чьи фарфоровые лица с грустными глазами словно плачут о безвозвратно ушедшем времени.

«Кому нужны пластинки? Старинные романсы... Какие голоса! Только посмотрите, что за исполнитель...» - это седой старичок с окладистой бородой пытается зазвать к себе покупателя.

«Налетай, народ! Все самое нужное в хозяйстве!» - для коллекционеров на этом прилавке раздолье. Пузатые самовары с помятыми боками, резные подставки, подсвечники, рукомошники...

А вот молодой человек в темных очках продает фарфоровые статуэтки. Перед ним на столе бюст Александра Сергеевича Пушкина, а по соседству с ним - собачки, кошечки, слоник...

У моей бабушки похожее семейство слоновых много лет стояло на комодке. Помню, как маленькая она, вытирая пыль, с любовью смотрела на них и вздыхала. Став взрослой, я случайно узнала, что это был подарок ее любимого, который погиб в Гражданскую войну. Куда потом исчезли эти слоник?

А эти старые радиоприемники, транзисторы, фотоаппараты, наверное, так и не дожидутся своих покупателей. Кому в наш компьютерный век нужна эта старая техника?

Большинство приходит сюда, чтобы продать то, без чего можно и обойтись, зато принесет хоть какие-то деньги. Среди продавцов в основном пожилые люди, пенсионеры, которым сейчас житье труднее всего. Их здесь очень много. Хотя есть и другая категория людей.

«Купите, пожалуйста, петуха! Смотрите, какой красивый получился... Каждый лоскуток на своем месте. Или рыбку вот посмотрите... Чешушкой все разноцвет-



ные, яркие! Положите ее на диван и увидите, как все вокруг заиграет, засветится...»

Хозяйка этих поделок Екатерина Тарасовна, рукодельница со стажем, оказалась женщиной разговорчивой: «У меня иностранцы часто покупают! Как увидят мои вещицы, всех своих сосовут полюбоваться. Без покупки никто не уходит! Я здесь недалеко живу и бываю на рынке каждые выходные, когда не болею. Место занимать приходится рано. Часов в шесть утра здесь уже яблоку негде упасть. Со всей Москвы и Подмосковья люди едут. Кому продать что-то надо, а кто и для общения приезжает. Скучно старикам дома-то, а здесь с людьми интересными можно поговорить. А поделками я для души занимаюсь. Нравится мне красоту создавать и людей радовать».

Константину Львовичу скоро восемьдесят. Приезжает сюда уже второй год по воскресеньям. «Товар у меня неходовой - поношенные вещи, - рассказывает он. - Кому они нынче нужны? Но я здесь, если хотите, ради самого процесса купли-продажи. Провожу тут время. Недавно товарища встретил. С юности не виделись, а все равно узнали друг друга! Сколько лет прошло. Посидели не спеша, поговорили. Адресами обменялись. Обязательно съезжу к нему в Одиново!»

Вот так, осколками прежней жизни - старые вещи и люди - находят друг друга. И чаще всего эти встречи радостные. Хотя и название места встречи совсем не веселое.

Тамара САПЕГИНА

БУДУТ И ВОЛКИ СЫТЫ, И ОВЦЫ ЦЕЛЫ?

За многими важными законодательными акциями Госдумы РФ - новым Жилищным кодексом, законом о монетизации льгот и др. - как-то незамеченным осталось принятие очередной редакции Федерального закона «О защите прав потребителей». А между тем...

Известно, сколь изменчив потребительский рынок. Тем более в нашей стране, где открываются новые и новые возможности «купи - продай», а также... обмана. В рамках действующих законов возникающие на этой почве конфликты решить невозможно. В частности, на основе закона «О защите прав потребителей», принятого еще в 1992 году, который в его первоначальном виде сегодня можно было бы просто-напросто выбросить в мусорное ведро. Не случайно за 12 лет он претерпел множество изменений. Последнее из них - вступившая в силу с 1 января уже третья его редакция.

Над ней ни много ни мало целых 3 года работали авторитетные федеральные ведомства - Минэкономразвития, ныне упраздненное Министерство по антимонопольной политике и др., а также общественные организации - Международная конфедерация обществ потребителей (КонФОП) и Союз потребителей России (СПР). Евгений МЯСИН, сопредседатель СПР, рассказал «МС», как новый закон повлияет на потребителей:

«Поправки затронули очень широкий спектр интересов как потребителей, так и предпринимателей. Что касается первых, то серьезно улучшена система защиты прав потребителей на государственном, муниципальном и общественном уровнях. Это общее впечатление от результатов нашей работы.

А теперь стоит сказать о некоторых конкретных изменениях. Прежде всего они касаются распространенного конфликта между покупателем и продавцом - о возврате денег за товар ненадлежащего качества. Порой добиваться правды приходилось месяцами. Теперь, если потребитель не может обменять бракованную покупку из-за отсутствия аналогичных товаров хорошего качества, ему обязаны возратить уплаченную сумму в течение трех дней со дня возврата. В прежней редакции срок не указывался.

Если же дело дошло до суда, то при решении подобных и прочих конфликтов суд взыскивает в пользу потребителя штраф с изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера). Он составляет 50 процентов от суммы, присужденной судом выигравшему лицу. Прежде назначение штрафа было правом суда. Но, по данным СПР, применяли эту норму дополнительного наказания крайне редко. Теперь же она будет правилом, побуждая недобросовестных продавцов и прочих «ответственных», точнее - безответственных, лиц разрешать конфликты с потребителем добровольно - в досудебном порядке.

Более четко и подробно новый закон говорит о возмещении судом расходов, понесенных общественными объединениями потребителей. Речь идет о делах в интере-

сах так называемого неопределенного круга потребителей. Расходами являются судебные и досудебные издержки, в том числе проведение независимой экспертизы - правда, лишь в случае, если она выявила нарушение обязательных требований к товарам (работам, услугам). Эта норма распространяется и на органы местного самоуправления, которые выступают в судах с исками в защиту неопределенного круга потребителей.

Вообще же, что касается участия власти в деле защиты прав потребителей, то прежде закон позволял самоустраниться от этой важной социально-экономической функции большинству органов власти субъектов РФ. Теперь им даны соответствующие полномочия, а нам с вами - дополнительные возможности побороться за свои права. Следующая группа поправок отстаивает интересы потребителей импортных товаров. Кроме продавцов, часто исчезающих с рынка, а также зарубежных изготовителей, к которым практически невозможно подступить, теперь образована цепочка из уполномоченных организаций и импортеров, которым можно будет предъявить свои претензии.

В законе появилась новая и очень важная статья, определяющая права и ответственность потребителя и продавца при так называемом дистанционном способе продажи товаров, получающем все большее распространение. Статья обязывает продавца до заключения договора предоставить потребителю информацию об основных свойствах товара, об адресе (месте нахождения) продавца, месте изготовления товара, полном фирменном наименовании продавца (изготовителя), о цене и условиях приобретения товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о

заключении договора. Кроме того, необходимые сведения, порядок и срок возврата товара должны быть оформлены в письменном виде и выданы покупателю в момент доставки.

Потребитель же вправе отказаться от товара в любое время до его передачи. А после передачи - в течение 7 дней. Если в момент доставки не была предоставлена информация в письменной форме, то можно отказаться от покупки в течение трех месяцев с момента ее совершения.

Надо сказать, что прописанный в законе так называемый период охлаждения - то есть право возврата купленного дистанционным образом товара без объяснения причин - пожалуй, наиболее принципиальное завоевание потребителя. Ведь практика показывает, как часто под прессом психологической обработки «телешолов», «магазина на диване», ненавязчивой почтовой рекламы люди приобретают совершенно ненужные, а то и просто бесполезные для них вещи. В основном на удочку попадаются подростки и пожилые. При чем я не говорю о продаже некачественных или опасных товаров, об открытом мошенничестве - эти действия подпадают под КоАП и УК РФ. Речь о вполне доброкачественных товарах, приобретенных, однако, вопреки реальной необходимости, медицинским показаниям или денежной возможности.

Теперь, если, скажем, чья-нибудь бабушка закажет предлагаемый каким-нибудь известным актером по TV-шоу дорогой терапевтический прибор, который ей не только не принесет пользы, но и противопоказан, то по закону ее семья сможет вернуть покупку продавцу, оплатив лишь ее доставку этому продавцу. Сумма, уплаченная по договору - за исключением расходов на

транспортировку, - должна быть возвращена в течение 10 дней после предъявления соответствующего требования.

Впрочем, статья защищает и интересы продавца. Так, возратить ненужный товар можно, только если сохранены его товарный вид, потребительские свойства, а также документ, подтверждающий факт и условия покупки. Нельзя отказываться от товара, который используется только лично вами. Например, от выполненных на заказ протеза или от футболки с изображением, имеющим личный характер.

И в заключение о некоторых нюансах. В новой редакции закона особо оговорено, что информация о товарах (работах, услугах) обязательно должна содержать цену в рублях. Сейчас сплошь и рядом цена указывается в так называемых у.е. А что за этими «у.ями» скрывается - доллары, евро или что-то совсем условное, - покупатель зачастую узнает только при оплате товара. И перевод рублей в эти самые у.е. оказывается весьма неожиданным и неприятным.

В обязательную информацию об изготовителе (исполнителе, продавце), деятельность которого подлежит лицензированию или государственной аккредитации, необходимо включать номера лицензий и свидетельства об аккредитации, а также сроки их действия и сведения о выдавшем их органе. Это особенно важно для тех, кто покупает, к примеру, лекарства. Или для тех, кто пользуется образовательными услугами негосударственных вузов - ведь от наличия вышеуказанных документов зависит не только качество обучения, но и статус диплома, право на отсрочку от армии.

Записал Геннадий ВОСКРЕСЕНСКИЙ

От редакции. По мнению Союза потребителей России, принятие всех этих изменений и дополнений в новую редакцию закона «О защите прав потребителей» - еще один большой шаг на пути к цивилизованному рынку.