

Совсем недавно в Москве и Московской области начал свое вещание новый телеканал, который заявил о себе как государственно-патриотический. Это телеканал «Звезда». О том, с чем он пришел к зрителям, - беседа нашего корреспондента с начальником Центральной телевизионной и радиовещательной студии Министерства обороны РФ Александром ЛЕБЕДЕВЫМ.

Александр Алексеевич, скажите прямо: «Звезда» научит Родину любить?

«Звезда» никого учить не будет. Потому что если кого-то не научили любить Родину с детства, то делать это позднее - бесполезное занятие. Мы просто хотим показать, исходя из ценностей демократии, то, чего нет на других каналах, дать телезрителям право выбора. Ведь все каналы друг на друга настолько похожи, что, сколько ни переключай, их не отличишь. Вещателям, видимо, кажется, что кровь, секс, деньги - это все, что нужно зрителю. Право определять, что нужно людям, а без чего можно в эфире обойтись, присвоили себе телепродюсеры.

Позиция «Звезды» такова: мы не будем учить, мы будем напоминать, что у нас есть своя Родина, и она - не США. Родина - это не там, где вкусно кормят. На днях газета «Нью-Йорк таймс» опубликовала о «Звезде» большую статью, которая заканчивалась такими словами: патриотизм становится заразным в России. Признаться, меня это обрадовало.

На 57-ю частоту, на которой сейчас работает «Звезда», претендовало много структур. Чем вы объясните, что победа в конкурсе осталась за вашей телекомпанией?

Конкурс действительно оказался очень напряженным. Ведь это последняя эфирная частота, на которой возможно вещание в Москве. У нас были такие серьезные конкуренты, как «Школьник-ТВ» и телекомпания «Мир». Однако впервые за всю историю конкурсных комиссий была заявлена государственно-патриотическая концепция телевидения. Выступил с ней генерал-полковник Николай Иванович Резник - начальник Главного управления воспитательной работы Вооруженных сил РФ. Лицензию мы выиграли во многом и благодаря тому, что 57-я частота достаточно проблемная - для ее освоения требовался большой комплекс организационно-технических мероприятий.

Любопытная деталь. Когда закончилась процедура голосования в комиссии и выяснилось, что мы победили, к нам подошел Владимир Познер и сказал: «Вы знаете, все-таки патриотизм не должен быть таким». Возникла пауза. «А каким должен быть патриотизм, Владимир Владимирович?» - спросил я. «Ну, не знаю, но не таким». «Может быть, как в США?» - предположил я. «А почему нет?» - ответил Познер. Я говорю: «Ну да, утром там флаг подняли, гимн спели, а вечером разбомбили Югославию... Может, давайте мы придем в вашу программу и поговорим о патриотизме». «А при чем здесь моя программа?» - обиделся Познер. Я парировал: «Вот для того мы и выиграли лицензию, чтобы при слове «патриотизм» наши авторы не говорили «при чем здесь моя программа».

Что скрывать, появление патриотического канала в либеральных кругах вызвало весьма неоднозначные оценки. Уже звучат в адрес «Звезды» обвинения, что телекомпания собирается насаждать в России милитаризм...

- К сожалению, тенденция милитаризма сегодня существует во всем мире. Военные бюджеты растут аб-

солютно у всех государств. Бюджет Пентагона в разы превышает бюджет всей Российской Федерации. И при этом американские военные считают, что гражданские СМИ неправильно освещают тему вооруженных сил США, многое искажают. Понять позицию американских военных можно: они хотят донести свою правду. Это право не оспаривается никем. Не случайно именно в Соединенных Штатах Америки, которые служат для многих либералов образцом демократии, появился военный канал «Пентагон ченэл» с огромной целевой аудиторией. Тем самым США осуществляют постоянное военное присутствие в 177 странах мира. Увы, информационно-идеологическая война идет, если хотите - третья мировая, что в отличие от нас поняли во всем мире.

Как американские военные подают информацию для жителей тех 177 стран, где вещает «Пентагон ченэл»?

Так и будем продолжать в паническом страхе шарахаться от слова «милитаризм»? Нельзя же так, чтобы у всех был милитаризм, а у нас - сплошной пацифизм или пофигизм.

Кстати, в отличие от «Пентагон ченэл» «Звезда» позиционирует себя не как военный и даже не военно-патриотический, а государственно-патриотический телеканал. Мы будем демонстрировать и общественно-политические, и спортивные, и детские программы, и кинокартины. А военно-патриотическое вещание составит всего 10 процентов.

Военный телеканал - дело для России совершенно новое. Как и для самих военных. А ведь тут нужны профессионалы.

- Напомню, в соответствии с действующим законодательством военные имеют право заниматься любыми видами деятельности в области СМИ. В си-

«ЗВЕЗДА» В ЭФИРЕ



Александр Алексеевич ЛЕБЕДЕВ (на снимке в центре) - начальник Центральной телевизионной и радиовещательной студии Министерства обороны РФ, капитан I ранга. Родом из Севастополя. Службу офицера-подводника проходил на Северном флоте. С 1993 года активно сотрудничает с ведущими телерадиокомпаниями. Лауреат многих фестивалей как за режиссерские, так и за операторские работы. В 2000 году организовал первый телецентр в Вооруженных силах.

Журналист сообщает: «Там, где были военные базы США, от цунами никто не пострадал. Потому что у нас есть система раннего оповещения о цунами. А вот где ее не было - там пострадали». И тут же идет репортаж, как военные помогают людям, вертолеты летают, всех спасают... И жители островных государств, сметенных стихией, говорят: «Как только разберем завалы, пригласим сюда американских военных». Понимаете, насколько это тонкая идеология? Она убеждает, что американский солдат - гарант безопасности во всем мире. Страна гордится своими воинами. Я считаю, американский канал работает грамотно, классно. Но что же мы?

стеме Министерства обороны давно выпускаются газеты и журналы. Из Вооруженных сил вышло немало специалистов-телевизионщиков, которые работают на разных каналах. Кроме того, мы привлекаем на свой канал гражданских специалистов, которые хотят работать в области государственной идеологии. Таких людей немало на телевизионном рынке. Их труд стоит денег, и мы будем платить адекватно предоставленному труду.

Откуда средства?

- В основном от инвесторов. Как любая компания, мы начинаем с заемных средств. Но на развитие канала «Звезда» направлена часть бюджетных средств. Это абсолютно законно, потому что держатель лицензии - федеральное госучреждение Минобороны РФ. Эти средства совсем небольшие и для телевидения, и для страны. Канал станет заниматься и рекламой, привлекать спонсоров для производства программ. Причем наша рекламная политика тоже с особенностями. В основном будем рекламировать отечественного производителя, российский бренды. Конечно, это не те деньги, которые за рекламу дают зарубежные финансовые структуры, но принципы для нас дороже.

Какова структура телеканала?

- Держатель лицензии - Центральная телерадиостудия Министерства обороны (ЦТРС). На балансе у нас находится передатчик, который осуществляет вещание. Создано и открытое акционерное общество «Национальная телекомпания «Звезда», которым руководит Сергей Савушкин - человек, достаточно известный в телевизионном мире. Он пришел к нам с должности генерального директора телеканала «Рамблер». До этого работал генеральным в АСТ «Прометей». Таким образом, на сегодняшний день телеканал «Звезда» состоит из ЦТРС (вещатель) и структуры, с которой у нас есть договор о создании программного продукта - ОАО «Звезда».

Кроме того, ЦТРС является базовой студией для создания военно-патриотических программ.

Мы начали вещание с Москвы и Московской области. С конца апреля поднимаемся на спутник и начинаем строительство сети. К концу года планируем создать общедоступный канал, охватывающий минимум 51 регион.

С чего вы начали свою работу в эфире?

- Транслируем в основном лучшие советские фильмы, а также документальные ленты. Много задумок на будущее. Не стану раскрывать все секреты, скажу лишь о некоторых проектах. Известный тележурналист Александр Политковский подготовил цикл передач о животных. Готовится постоянная программа по отечественному автопрому. Ведутся переговоры о трансляции православной телепередачи. В дальнейшем планируем и создание собственных художественных фильмов. А вообще, мне легче сказать, чего у нас не будет. Не будет «Рэмбо», порнографии и фильмов, где все русские либо бандиты, либо идиоты.

А новости будут?

- Для создания такой программы необходима большая организационная работа. Ведь новости - это не только лицо канала, но и 50 процентов его бюджета. Сегодня у нас пока относительно небольшая аудитория, запускать новости нецелесообразно с точки зрения бизнеса. Но они обязательно будут. И это будут, поверьте мне, совсем другие новости...

Ваш зритель в первую очередь человек военный?

- Наша аудитория - вся страна. Мы хотим, чтобы у нас были программы, которые станут смотреть с удовольствием и дети, и взрослые, люди с разными интересами. Но, разумеется, есть и целевая аудитория. Это Вооруженные силы - один миллион двести тысяч человек, а также их семьи. Это и работники военно-промышленного комплекса, силовых ведомств - МВД, ФСБ, МЧС, члены их семей. По самым скромным подсчетам, пятьдесят миллионов человек. Плюс те граждане, у которых дети отслужили в армии или готовятся к службе, да и сами бывшие или нынешние защитники Отечества...

Наша армия сейчас переживает серьезные проблемы. С одной стороны, их не обидишь, о них надо говорить. Но вопрос в том - какова она, настоящая армия? Как ее показать?

- Мы хотим работать так, чтобы те, кто, скажем, сидит в танках, посмотрели канал - и у них возникло желание лучше работать. Может быть, и те люди, которые говорят, что армия у нас плохая по определению, увидят на «Звезде» другую армию. Недавно я был на одном из полигонов - там танк танцевал под музыку вальса! Представляете, насколько филигранно работал танкист! И это не одиночка. В армии есть специалисты высочайшего класса - летчики, танкисты, моряки, десантники... Приоткрою один из наших секретов: на телеканале готовится большой и очень дорогой проект. Надеемся, в стране найдутся люди, которые станут его финансировать. Это будет рассказ о жизни в армии от рассвета до заката. Планируется показ различных воинских частей - корабль ВМФ, часть ВДВ... Каждая - примерно по два месяца. Мы покажем истинных героев. Поверьте, у нас до сих пор служат сотни тысяч людей, которых в армию не загнали - они пришли в нее сами. И солдаты пишут потрясающие письма домой. Это своего рода романы о чести, верности Родине и любви...

Беседу вел
Андрей ПОЛЫНСКИЙ

«ЭКРАН» ПРИХОДИТ В КАЖДЫЙ ДОМ

Префект Южного округа Петр Павлович Бирюков в очередной раз общался с населением в прямом эфире окружной студии кабельного телевидения «Экран-5». «Почему зимой не заменили наиболее опасные для обуви компоненты реагентов?» - спрашивал раздраженный житель. «Ошибаетесь, заменили», - ответил префект и тут же сообщил, какие реагенты намечено использовать следующей зимой: подготовка к ней уже идет.

Вопросов было много, и префект отвечал на все. Он всегда в теме. Да и сама форма телемостов давно отработана. В таком режиме с жителями округа регулярно общаются и представители всех структур префектуры Южного округа, управ и муниципалитетов районов, ЖКХ, органов социальной защиты, здравоохранения, правопорядка, образования... Телезрители видят и репортажи с заседаний коллегии, оперативок, и программы окружных новостей.

- Наша студия и создана для того, чтобы рассказывать людям, что происходит в округе, как органы власти решают те или иные проблемы, - говорит генеральный директор студии Владимир Александрович Назуто. - Это информация объективная, своевременная и качественная. Стремимся донести и мнение властей по самым разным вопросам. По сути, мы осуществляем непосредственное общение населения с государством.

Во время прямого эфира на этом кабельном канале всегда высвечивается номер телефона: каждый зритель может задать любой интересующий его вопрос, сообщить о своих проблемах, обратиться с просьбой. Жители округа точно знают, что ответ (в том числе - письменный) обязательно получат. Не было случая, чтобы в префектуре или окружных структурах отмахнулись от телевопросов. В округе эта форма работы уже давно стала обязательной. На телевидении создана целая служба телефонисток, которые обрабатывают вопросы и направляют их по нужному адресу, иногда даже непосредственно во время эфира.

- Если нам звонит бабушка и рассказывает, что во дворе дома бегает агрессивная бесхозная собака, то для нас это очень важная проблема, о которой надо говорить и содействовать в решении, - говорит главный редактор телестудии Виктор Павлович Богданов. - Федеральный канал до нее не снизойдет. Да у него и возможностей таких нет. А для кабельного телевидения постоянная и четкая связь с населением - это осознанная задача. Ведь мы ближе всех к жителям.

Телекомпания «Экран - 5» - одна из первых появившихся в Москве студий кабельного телевидения. Создана в 1990 году. Сначала вещала на 2 дома. Потом на район. Сегодня ее зрители - это более полутора миллионов человек. По итогам 2004 года стала победителем общегородского конкурса студий кабельного телевидения «Информируем из первых рук», который проводится при поддержке правительства Москвы с 1997 года. Как считает сама команда «Экрана - 5», их главное достижение в том, что сумели наладить диалог с жителями. Происходит он три раза в день по полтора часа. Однако его содержание касается не только вопросов окружных. Например, есть православная просветительская передача «Дорога к храму», которая за разработку этой темы удостоилась патриаршей грамоты. Одна из старейших программ - «Родительское собрание». Ей уже 15 лет. И все это время ее ведет директор школы № 548 Ефим Лазаревич Рачевский. Темы поднимаются самые разные - и воспитания, и обучения, и тех перемен, которые происходят в сфере образования.

Передача эта особенно дорога «Экрану - 5» еще и потому, что под одной крышей со студией работает детский телевизионный центр, где ребята получают навыки по самым разным телепрофессиям - журналиста, оператора, дизайнера... «Экран-5» дал им возможность применять полученные знания на практике. Ребята регулярно готовят сюжеты для этой студии, а то и целые программы. Дружба настолько крепкая, что студия на собственные средства построила для этого центра съемочный павильон.

Ребята приняли участие и в подготовке программ к Дню Победы. Они расскажут о тех, чье детство пришлось на время войны. А еще сами будут читать стихи, посвященные войне. На студии говорят, замечательные получились передачи. И очень искренние.

Вера ЛАЗАРЕВА