

Александр КАЛЬГИН:
Хозяйство - переоснащать,
мозги - реформировать

2



Виктор ДАМУРЧИЕВ:
Сколько стоит земля
московская?

14



Галина КАРПОВА:
Как живется
на том свете...

20



ТАКЖЕ В НОМЕРЕ:

Здравоохранение: еще одна шоковая терапия	3
Хороший двор плохому не научит	6
Реформа ЖКХ	8-9
Спасти за шесть минут	10
Запредельные торги	14
О чем молчат лунные камни	15
Как завещал товарищ Бендер	17

ТЕЛЕПРОГРАММА

ЯЩИК ПАНДОРЫ

**Зинаида
АЛЕКСАНДРОВА,**
читательница «МС»

Последнее время я все чаще смотрю телевизор, держа в руке пульт с волшебной кнопкой выключения звука. На какой случай - все уже, наверное, догадались. Правильно, это когда в самый драматичный или кульминационный момент серьезного фильма на экране вдруг появляется барбиподобная барышня и интимно сообщает, что ей хорошо с такими-то прокладками. Ну, ладно, в конце концов, от телевизора можно отойти на кухню, от навязчивого совальщика листовок у метро отмахнуться, огромный рекламный щит на улице просто не заметить, если, конечно, ураганный порыв ветра не приземлит его вам на голову, что уже бывало. Но вот что делать с почтовыми ящиками? Разноцветные гляцевые листочки стали настоящим бичом наших подъездов.



Состояние почтовых ящиков во многих домах можно определить как плачевное, и это вопрос отдельный. Но вот что особенно раздражает. Ящики забиты рекламной макулатурой. Еще полбеда, когда почталыон с трудом удается закинуть в них выписываемую вами газету или журнал. Гораздо хуже, когда в кипе летящей на пол макулатуры остаются незамеченными должностное письмо или счета на оплату ЖКУ, междугородного телефонного разговора... В соответствующих инстанциях ваше молчание могут расценить как злостное игнорирование и попросту вырубить телефон или начать начислять пени за коммунальные услуги.

И вот еще что удивляет. Неужели от подобных акций рекламодатель имеет хоть какую-то отдачу? Ведь это же надо сверстать и отпечатать сотни тысяч листовок, извести тонны бумаги, оплатить услуги толпы разносчиков... И ради чего? Процентом этак девяносто пять этого «добра» так и останется на грязном полу, не найдя своего читателя.

Сейчас вроде бы объявлена война компьютерному рекламному мусору - спаму. Телевизионщики, извинительно оправдываясь, что без рекламы ничего не смогут показывать, дерут с рекламодателей бешеные деньги. Почему же вторгаться по существу в личную жизнь граждан, создавая им подчас серьезные проблемы и превращая в мусорные баки их почтовые ящики и подъезды, можно совершенно беспрепятственно?

Не принять ли городской закон, который обяжет разносчиков рекламы получать согласие жильцов на превращение их почтовых ящиков в ящики Пандоры?

МОСКОВСКАЯ Среда

ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ГАЗЕТА
КОМПЛЕКСА ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА
ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ

29 июня - 5 июля
2005 года
№ 23 (129)

ЦВЕТЫ ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ



ФОТО АЛЕКСАНДРА МАТЮШКИНА

Военные годы людям было не до цветов, все силы бросали на выращивание чего-нибудь съедобного, а любимым дарили скромные васильково-ромашковые букеты. Лишь в 50-е в Москву вернулись цветы. Тыл постепенно отходил от шока войны, и в палисадниках распускались золотые шары, анютины глазки и нежная петуния.

Сегодня клумбы, пестреющие яркими цветами, аккуратно подстриженные газоны и ровные кустарники стали неотъемлемой частью жизни москвичей. И правительство Москвы решило сделать особый подарок тем, кто завоевал для нас возможность видеть все это - воссоздать атмосферу весны 1945 года, когда страна встречала победителей и утопала в цветах, предназначенных для них. Идея выросла в Третий городской фестиваль цветников и ландшафтной архитектуры

«Цветы Победы», посвященный 60-летию великого праздника.

25 июня на открытии фестиваля присутствовали представители всех организаторов грандиозного зрелища: правительства Москвы, Департамента жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства, префектуры СВАО и администрации Всероссийского выставочного центра.

Мы не случайно выбрали ВВЦ для проведения фестиваля, - рассказывает руководитель Департамента ЖКХиБ г. Москвы Николай Павлов. - Около двух лет назад часть акций центра перешла городу, и началась активная реставрация территории. Прежде всего были убраны все торговые палатки, которые превратили выставку в рынок. Сегодня здесь снова действуют знаменитые фонтаны, приведено в порядок 26 гекта-

ров земли. Это место вновь объединило людей со всех уголков бывшего Союза, которые продемонстрировали свое умение в цветочном оформлении.

Экспозиция фестиваля начинается на подходах к ВВЦ. Гостей встречает огромная клумба - орден Победы, выложенный из цветов. Это произведение искусства, созданное работниками ГУП «Мосзеленхоз», задает выставке праздничный тон.

Сразу за главной аркой мы попадаем в московский дворик послевоенных лет. Кажется, что машина времени перенесла нас туда из XXI века. Натянутый баннер воссоздает архитектуру той Москвы. У подъезда красуется автомобиль с символическим названием «Победа», а к дереву прислонен старенький велосипед. Современная молодежь с интересом обсуждает «доисторическую» технику.

Окончание на стр. 11

СМ Блицпрос

Владимир ГРАЧЕВ,
депутат Государственной
думы РФ:

- Если верить городским властям, в Москве работают около 20 тысяч старших по домам и 60 тысяч старших по подъездам. Они платят меньше за жилье, освобождены от платы за вывоз мусора, даже получают дополнительную зарплату. При таких-то льготах они просто обязаны быть более активными, привлекая жителей к благоустройству дворов.

Александр БУЛАНОВ,
председатель домового
комитета корп. 618,
г. Зеленоград:

- Для благоустройства двора нужно не только желание жителей, но и садовый инвентарь, посадочный материал и т.д. Если бы городские власти смогли помочь жителям приобрести этот минимальный набор, люди с удовольствием начали

КАК ПРИВЛЕЧЬ МОСКВИЧЕЙ К БЛАГОУСТРОЙСТВУ ДВОРОВ?

благоустроить свои дворы. Необходимо также и поддержка со стороны районных управ, которые должны замечать и поощрять таких людей, как, например, это делается в Зеленограде.

Мария БОЛЬШАКОВА,
председатель Союза семей
военнослужащих России:

- В Москве проживают тысячи еще здоровых, крепких мужчин, уволенных из армии, которые могут и хотят работать. Это огромный кадровый резерв и для ЖКХ города. Отставников и запасников нужно организовать, материально заинтересовать, и они пойдут в сферу ЖКХ, будут и дворы благоустраивать, и дороги ремонтировать. Полагаю, что организация этого дела - за управы районов и органами местного самоуправления.

**Наталья
ХВАТУШКИНА,**
заместитель главы управы
района Южное Тушино,
СЗАО:

- Надо менять сознание людей, искоренять иждивенческое отношение: кто-то, дескать, должен прийти и все мне во дворе сделать. Но для этого надо и условия жизни людей менять, потому что сейчас все занято добыванием хлеба насущного, озлобленные, не до красоты им. Боюсь, что это поколение уже не изменится, может, следующее будет другое.

Владимир КЛЕВЦОВ,
заместитель директора ДЕЗ
района Пресненский, ЦАО:

- Здесь важен пример, когда в благоустройстве засучив рукава участвуют люди известные, пользующиеся авторитетом. Думаю, что и власть долж-

на показывать и подтверждать делом свою серьезную заинтересованность в создании комфортной среды для горожан. Тогда люди бережнее станут относиться к тому, что уже сделано, да и сами с большим желанием поучаствуют в обустройстве дворов.

Людмила ЖИЛЬЦОВА,
директор колледжа
ландшафтного дизайна № 18:

- Хорошо бы для подростков организовать конкурс «Мой двор, мое детство». Главное, чтобы нашлись энтузиасты-организаторы. Если объявить соревнование, скажем, между соседними домами и учредить призы, то подростки обязательно откликнутся. Только призы должны быть хорошими - музыкальный центр или телевизор. Наш колледж готов принять участие в такой акции.

СМ НОВОСТИ

ВОДА ПЬЯНЫХ НЕ ЛЮБИТ. С начала купального сезона, открытого в столице 1 июня, число утонувших в городских водоемах достигло 24 человек. Об этом в пятницу, 24 июня, сообщили в службе скорой медицинской помощи Москвы. При этом большая часть трагических случаев связана с купанием в пьяном виде.

ДЕШЕВЛЕ ЛОНДОНА, ДОРОЖЕ НЬЮ-ЙОРКА. Российская столица уже не входит в тройку самых дорогих городов мира, сообщил в среду, 22 июня, информационный центр правительства Москвы. Теперь она занимает в соответствующем списке четвертое место, пропустив вперед Лондон, Токио и Осаку. Сразу за Москвой в этом списке следуют Сеул, Женева, Париж и Нью-Йорк.

КОординатор для РЕФОРМЫ. Мэр столицы подписал распоряжение о создании координационного совета при правительстве Москвы, который займется выработкой единой городской политики в жилищной сфере. Об этом сообщили в пятницу, 24 июня, в пресс-службе мэрии и правительства Москвы. Председателем совета назначена первый заместитель мэра в правительстве Москвы, руководитель городского социального комплекса Людмила Швецова.

«МС» - Интерфакс

КЛУБНИКА НА ГАЗОНАХ
стр. 5