

# ЖИЛКОМХОЗ СТАНОВИТСЯ ВИРТУАЛЬНЫМ?

Мэр Москвы Юрий Лужков предлагает всем руководителям городской администрации более активно использовать в своей работе современные компьютерные технологии. Не исключение, конечно, городское хозяйство в целом и жилищно-коммунальная отрасль в частности. Об этом мэр заявил на заседании правительства столицы, посвященном реализации городской целевой программы «Электронная Москва». О том, как идет реализация этой программы, в среду, 3 августа, журналистам рассказал начальник Управления информатизации города Москвы Алексей МИХАЙЛОВ.

По его словам, программа «Электронная Москва» реализуется в столице с 2003 года и охватывает все сферы жизни города. Это касается и аппарата управления города, и хозяйственных отраслей, и социальной сферы, и всех органов обеспечения безопасности, правопорядка. Уже создана необходимая инфраструктура, накоплены информационные ресурсы. Будут разрабатываться такие крупные проекты, как создание городских информационных справочников, порталов, сайтов. Наряду с общегородскими особое внимание уделяется отраслевым проектам, важнейшие среди которых – «одно окно», «социальная карта москвича», «безопасность города», «электронный округ», «единый информационно-расчетный центр» и целый ряд других.

В столице уже много информационных ресурсов, – сообщил Алексей Михайлов. – Но важно не разбрасываться, решать приоритетные задачи. Это, во-первых, формирование условий, позволяющих радикально преобразовать сам способ принятия управленческих решений, оmodernить механизмы управленческой деятельности. Во-вторых, более широкий охват программой и населения, и всех видов бизнеса. В-третьих, создание системы, обеспечивающей полную информационную безопасность. И наконец, организация единой общегородской системы информационных ресурсов.

Сейчас возьмите, например, справочники адресов. В городе их немало: милицкий, почтовый, строительный справочник БТИ... И вот результат: проводили инвентаризацию объектов городского имущества, задавшись вопросом: сколько город может получить за аренду своих помещений? Когда сравнили реальные базы данных каждого справочника, обнаружилось, что 50 процентов адресов в районах отсутствуют – именно потому, что каждый справочник описывает их по-своему.

После пресс-конференции руководитель городского управления информатизации ответил на вопросы корреспондента «МС».

**Алексей Николаевич, какие приоритетные обще-**

**городские проекты для ЖКХ предусмотрены программой «Электронная Москва»?**

– Это проекты, которые касаются основных проблем жизни города. Принципиально важный среди них – «Одно окно». За полтора года оборудованы помещения, отработана технология, но в целом проект еще не работает полностью в автоматизированном режиме. Городские структуры по-прежнему ведут документооборот в бумажном виде – потому что не решена основная задача. Существует примерно 300 видов документов, которые должны выдаваться организациям и гражданам, из них 216 – в режиме «одного окна». Задача – создать 216 правил получения этих документов и все это автоматизировать. Работа сложная. Завершить ее мы планируем в 2007 году.

Еще один принципиально важный проект – «Социальная карта москвича». Уже решена задача автоматизации учета льгот граждан – например, по коммунальным платежам, по жилищным субсидиям, по проезду. Выпущено около 3 миллионов таких карт...

Одна из важнейших проблем ЖКХ. Адресная система учета ресурсов – тепла, газа, электричества, воды. Их поставляют разные организации, и город оптимизирует ресурсы по определенным, сложившимся нормативным объемам. Если проанализировать эти объемы, окажется, что примерно в 90 процентах случаев город платит больше, чем положено. И оборачивается это серьезными убытками для городского бюджета. В связи с этим мэр поставил задачу – обеспечить адресный учет коммунальных ресурсов, за которые город платит.

Еще один проект – ЕИРЦ. С одной стороны, уже обеспечена автоматизация расчетов коммунальных платежей жителей. Каждый получает сводную платежку, в которую, кроме телефона и электричества, включены все услуги. С другой стороны, предстоит обеспечить установку датчиков в домах, которые



ФОТО ИГОРЯ КОЗЛОВА

учитывали бы реальный расход ресурсов. Это позволит снизить объем коммунальных платежей населения или, во всяком случае, избежать фактической переплаты за соответствующие услуги.

Важное направление – система регистрации контрактов торговли. Она охватит и ЖКХ. По закону все государственные закупки должны проводиться только через конкурсы. Но до сих пор не было механизма контроля за этим процессом. Скоро все городские торги должны будут иметь электронные реквизиты регистрации – почему заключен договор, на основании чего и т.д. Не будет регистрационных реквизитов – система просто не зарегистрирует договор, и он не будет принят к оплате. В некоторых отраслях эта система уже внедрена, успешно действует. Она будет развиваться и дальше, охватывая в том числе городские закупки для жилищно-коммунальной отрасли.

Наконец, связь отраслей и территорий. Основная задача здесь – подбор типовых решений для префектур. В каждой префектуре есть свои наработки. Скажем, в одной префектуре лучше развита система общения с населением, в другой – система расчета коммунальных платежей, в третьей – система обслу-

живания жилищного фонда и инженерных коммуникаций. Наша задача – отобрать наиболее эффективные решения, чтобы растиражировать их для всех округов. Эту работу мы уже ведем.

**Адресный учет ресурсов, о котором вы упомянули, когда начнет работать?**

– По информации, которую я получил в комплексе городского хозяйства, в 60 процентах домов уже установлены датчики, которые учитывают потребляемые ресурсы. Задача в том, чтобы подключить эти датчики к расчетным программам – для учета в режиме реального времени. Зимой подключим датчики по теплу, получив реальную статистику теплового баланса.

Вообще-то, мэр ставит задачу шире – обеспечить не общедомовый учет ресурсов, а адресный – в каждой семье. Понятны проблемы, которые при этом возникают. Во-первых, если датчики стоят в квартире, то как в нее достучаться, чтобы снять информацию. Во-вторых, это расходы. В-третьих, масса чисто технических проблем, в том числе и для «Электронной Москвы». Тем не менее такая программа будет реализовываться. В какие сроки – не берусь пока сказать.

**Что еще ждать ЖКХ от «Электронной Москвы»?**

– Системы, которая бы позволяла городскому хозяйству работать эффективно с точки зрения доступа к необходимой информации.

**На заседании правительства мэр заявил о том, что надо в платежки ЕИРЦ включать наконец электроэнергию и телефон. А как включить, если Мосэнерго и МГТС этому упорно сопротивляются?**

– Вопрос, который проще задать, чем ответить. Договариваться, наверно, надо и с Мосэнерго, и с МГТС. Хотя, с моей точки зрения, сейчас это не самая актуальная задача. Решить бы вопрос с правильным учетом балансов!

**В «Электронную Москву» введена база данных по ЖКХ, в которой на каждого москвича представлена исчерпывающая информация. Немало случаев появления разных баз данных в открытой продаже на пиратских «развалах». Для информации по ЖКХ есть защита от утечки к пиратам?**

– Действительно, появились в продаже базы данных – по ГАИ, МГТС, МТС, по недвижимости, по жилье (кстати, сейчас стали появляться уже меньше). По большей части – старые. Но проблема утечки данных действительно существует. И связана она отнюдь не с защитой технических средств. В ведомств должен быть более строгий контроль за недобросовестными операторами.

Что касается технических средств, то вот пример. В системе, которую мы сделали для ГУВД Москвы, предусмотрена максимально возможная степень защищенности. Во-первых, адресный доступ: если нет пароля, логина – в систему не войдешь. Во-вторых, шифрование передачи информации по каналам связи: поймать ее оттуда нельзя. А в-третьих (самое важное!) – это протоколирование работы с базой данных: контроль за тем, кто в нее вошел, с какой целью. Осуществляется и постоянный мониторинг используемых ресурсов. Эти принципы распространены на базы данных всех подключенных к «Электронной Москве» отраслей, включая, разумеется, и ЖКХ.

**Беседу вел Геннадий ВОСКРЕСЕНСКИЙ**

Прежде чем приступить к реализации проекта «Сервисный центр по поддержке малого бизнеса в сфере ЖКХ», Территориальное агентство развития предпринимательства САО провело социологическое исследование: какова потребность в тех или иных услугах предприятий малого бизнеса, работающих в ЖКХ. Благодаря такому подходу, рыночному в лучшем смысле этого понятия, агентстве намерено выйти к потенциальным потребителям, осмыслив, что мешает малому бизнесу в ЖКХ, а что привлекает в него, каково социальное и финансовое самочувствие людей, связавших свои интересы с интересами городского хозяйства.

В сфере ЖКХ Северного округа зарегистрировано 205 малых предприятий. В исследовании в качестве респондентов участвовали 125 из них, так что полученные данные с точки зрения социологии весьма достоверны. Авторы исследования исходили из того, что положение дел в САО соответствует общегородским проблемам малого бизнеса в ЖКХ. Если проанализировать структуру жилищно-коммунального хозяйства Москвы, то сразу бросается в глаза: заказчиками и исполнителями самых рентабельных работ являются государственные структуры. Лишь 25 процентов предприятий – частные, а доля малых и того меньше – только 17 процентов.

Чем же они занимаются? 44 процента – капитальным ремонтом, 24 – благоустройством и озеленением, 14 – техническим обслуживанием зданий, 12 – вывозом ТБО, дезинфекцией помещений, 6 процентов – охраной жилищного фонда. Эти предприятия довольно слабы экономически: 25 процентов малых предприятий в ЖКХ убыточны, еще столько же находятся на уровне нулевой прибыли. По-настоящему крупных, успешных игроков здесь пока нет. Рынок услуг не поделен, конкурентные отношения своеобразны: руководители предприятий не только тесно общаются, но и дружат,

## МАЛАЯ ЦИФРА С БОЛЬШИМ БУДУЩИМ

помогают друг другу. А основным конкурентным преимуществом считают не качество услуг, не их стоимость, а наличие личных связей в управе и контролирующих органах. Отрасль остается для бизнеса инвестиционно непривлекательной, дотационной, что подтверждают растущие из года в год расходы городского бюджета на ее содержание.

Жилищно-коммунальное хозяйство совсем неоднородно. Авторы исследования разделяют его на две большие части: жилищное хозяйство (капитальный ремонт, техническое обслуживание, лифтовое хозяйство, вывоз ТБО, благоустройство) и коммунальные услуги (снабжение ресурсами, канализация). Анализ полученных данных убеждает: в первой подотрасли конкуренция возможна, а во второй царят и будут царить монополии. Хотя водоснабжение становится для МБ все более привлекательным в связи с вне-

дрением ресурсосберегающих технологий, установкой приборов учета, почти 11 процентов руководителей МП САО высказали намерение работать в этой сфере.

38 процентов из опрошенных предприятий в САО функционируют только в одном секторе ЖКХ, в одной подотрасли, но 41 процент – в двух, а 21 – в трех или более. Это те самые убыточные и с нулевой прибылью, они ищут способы держаться на плаву.

26,5 процента малых предприятий в ЖКХ САО – это «малые» в чистом виде – численностью до 5 человек; 23,5 процента – от 11 до 20 человек, а 12 процентов – от 40 до 60 человек. Среди них нет ни одного предприятия, которое пришло бы на рынок 15 лет назад или раньше. 32 процента работают от 7 до 10 лет, 26,5 процента – до 3 лет. Выявилась интересная зависимость: планов развития предприятий от времени их появления на рынке. Те,

кто появились в 1989 – 1993 годах, занимают самые прочные позиции. Руководители этих предприятий хотя и не только закрепив достигнутое, но и осваивают новые виды услуг. Те предприятия, что созданы в самый трудный период, с 1998 по 2000 год, стараются концентрировать усилия в одном направлении. А те, что появились в 2001 – 2004 годах, пока не определились, где и чем они будут заниматься.

Интересен тот факт, что 97 процентов МП созданы с нуля и только 2,9 процента преобразованы из государственных структур. Какие проблемы больше всего волнуют сегодня малый бизнес в ЖКХ? На первом месте – монополизм ДЕЗов, потом – жесткая конкуренция с крупными компаниями, отсутствие достаточного количества государственных заказов, чрезмерные налоги, трудности с подбором кадров. Хотя все опрошенные сетовали на непрозрачность, неэффективность распределения госзаказов, 73,5 процента предприятий работают по ним, особенно много – в сфере благоустройства (26,5 процента) и технического обслуживания (23,5 процента).

Почти 15 процентов руководителей считают позиции малого бизнеса в ЖКХ совершенно бесперспективными, но столько же настроены оптимистически: бизнес будет рентабель-

ным, если государственная поддержка пойдет в нужном для развития малого бизнеса направлении. Такую поддержку и должен оказывать сервисный центр. Чего ждут от него предприниматели?

Среди самых необходимых услуг 53 процента назвали поставку оборудования, инструментов, инвентаря; 70,6 процента – организацию снабжения по оптовым ценам материалов и оборудования; 50 процентов – гарантийное и постгарантийное обслуживание оборудования; только 38 процентов нуждаются в выполнении работ, требующих специальной квалификации.

А в какой технике нуждаются малые предприятия? Опрошенные руководители перечислили около 30 наименований: автотранспорт, краны, уборочная техника... Почти 59 процентов руководителей нуждаются в помощи при подборе кадров и 41 процент – в их подготовке и переподготовке. Но кто именно нужен малому бизнесу? Конечно, рабочие – от подсобников до промышленных альпинистов, но также и менеджеры, конструкторы, проектировщики.

Самым перспективным направлением для развития своего бизнеса в ЖКХ 26,5 процента руководителей считают благоустройство, намного меньше (14,7 процента) – водоснабжение, во всех остальных видах жилищно-коммунальных услуг собираются работать от 3 до 4 процентов опрошенных. Для ТАРП САО это очень важные данные, они говорят о потенциале малых предприятий. Составляя планы и программы поддержки малого бизнеса, необходимо помочь этому потенциалу раскрыться. Социологическое исследование, проведенное ТАРП САО, дает возможность увидеть, где деньги могут принести настоящую прибыль.

**Наталья КРАСОВА**