

Депутаты Мосгордумы и представители правительства Москвы, а также руководители Ассоциации российских уборочных компаний (АРУК) вели речь о том, что бабушки в синих халатах с грязными тряпками и цинковыми ведрами, убирающие ныне подъезды наших домов, должны уйти в прошлое. Им на смену придут профессионалы с дорогостоящим оборудованием из специализированных фирм. Эти фирмы, которые только за прошлый год освоили в Москве более 100 миллионов долларов, будут принимать активное участие в конкурсах на обслуживание жилых домов.

По информации «МС», намерения клинеров поддерживает спикер Совета Федерации Сергей Миронов. Ведь одним из основных направлений деятельности Совета Федерации, по его словам, является создание системы экологической и санитарной безопасности человека.

## ОТРАСЛЬ СПАСЕТСЯ ПРОФЕССИОНАЛАМИ

Реформа ЖКХ идет полным ходом, заявила, открывая круглый стол, депутат Мосгордумы Ирина РУКИНА. — Уже до 2009 года в Москве должна пройти приватизация всех МУПов и ГУПов, которые сейчас активно хозяйничают в жилом фонде. Причем ведь как хозяйничают! Всяма и весьма сомнительно. Фактически все ДЕЗы, подконтрольные местным органам управления — районным управам, используют в качестве дешевой рабочей силы гастарбайтеров. При таком подходе стоит, наверное, поднять вопрос о безопасности жильцов, возможности терактов, подпольной торговли наркотиками.

По новому Жилищному кодексу каждый дом должен выбрать свою управляющую компанию. Я уверена: уборочные компании, которые сейчас объединились и стали вполне реальной силой, могут не только прекрасно проводить уборку в объектах недвижимости, но и выступать в качестве профессиональных управленцев в жилых домах.

Когда власти экономят на профессионалах и набирают гастарбайтеров убирать подъезды, то основательно ставят под угрозу здоровье населения, — убеждена независимый эколог Татьяна ТЕН.

Нынешней осенью в Москве пройдет конференция «Экология в мегаполисе». Экологи считают, что на психику человека крайне отрицательно влияет неблагоприятная жилищно-коммунальная обстановка.

Клининговая отрасль в Европе и США поражает нас, российских специалистов, своим размахом, — продолжил разговор президент АРУК Юрий РЯБИЧЕВ. — При этом, по данным статистики, на Западе 50-90 процентов клининговых компаний обслуживают именно жилищный сектор. В квартирах и подъездах убирают именно клинеры, они же время от времени проводят обязательную дезинфекцию в объектах недвижимости. Клинеры не только моют окна и чистят фасады, но и выполняют мелкие ремонтные работы. На Западе на домах даже вешают таблички: здание обслуживает такая-то клининговая компания. А транспорт?! Это опять же стезя уборочных фирм.

Не так давно я посетил Амстердам — перенимал голландский опыт. В рамках программы побывал в одном из госпиталей, который обслуживает клининговая компания. Госпиталь просто блестит чистотой. Линолеум в коридорах не менялся почти 22 года, а выглядит новехоньким. А



ФОТО АНДРЕЯ НИКЕРИЧЕВА

и много. Но годовой бюджет ДЕЗа вырастет уже не на 500 рублей — на 6000 тысяч рублей. Плюс те государственные сборы, которые надо заплатить с этой суммы. В случае же договора со сторонней компанией решать эти проблемы будет уже не ДЕЗ. И вот директорам предприятий — людям, понимающим цену каждого рубля в бизнесе, — зачастую приходится на пальцах рассказывать, на чем они экономят свои же деньги.

Дело в том, — продолжил Юрий РЯБИЧЕВ, — что основная масса управленцев просто не понимает главного: клининг позволяет экономить до 30 про-

ни действительно убирали подъезды жилых домов Москвы.

Говорят, тут клинеры встретили активное сопротивление, откуда не ждали, — со стороны ДЕЗов. Но ведь это сопротивление часто вызвано вполне объективной причиной. За все время существования этих услуг не было проведено ни одного маркетингового исследования. Мы переняли этот бизнес с Запада, и он сейчас у нас существует совершенно в диких формах. При огромном числе мелких компаний с неизвестной репутацией, с точки зрения управления, это очень непростой бизнес. Постоянно появляются какие-то «мелочи», за которыми уследить просто невозможно. Поиск хорошей клининговой компании — и тот непрост. Около 50 процентов сделок на этом рынке заключаются методом прямых продаж.

Проблема с тем, чтобы найти добросовестную компанию, которая строго соблюдает технологию, действительно

# ЧИСТОТА - В ЗАЛОГ ЗДОРОВЬЮ?

Чисто не там, где не мусорят, а там, где убирают. Особенно когда этим занимаются профессионалы. Это известное правило вновь прозвучало недавно за круглым столом, организованным Советом Федерации в рамках подготовки к научно-практической конференции по развитию профессиональной уборки (клининга) в ЖКХ. Конференция запланирована на октябрь — ноябрь нынешнего года и пройдет она тоже в Совете Федерации.

как принято у нас?! В больнице с ее-то микробами ни за линолеумом, ни за сантехникой не ухаживают. В лучшем случае линолеум раз в день протирают тряпкой многократного использования «тетя Дуся». Со временем от ее непрофессиональных действий грязь становится невыводимой, материал теряет свои свойства, и бактерии поселяются в нем навечно, нанося вред здоровью человека. То же с сантехникой: отсутствие профессионального ухода ведет к тому, что она приходит в полную непригодность, становясь рассадником болезнетворных бактерий и грязи.

Между тем западные маркетологи давно подсчитали: вложения в клининг несравнимо низки по сравнению с капитальными ремонтами, которые требуются из-за элементарного несоблюдения правил чистоты и гигиены. Говорит это о том, что уборка, выполненная высокопрофессиональными специалистами, способна принести нашему ЖКХ еще и значительную экономию средств.

Еще немного статистики. По данным Всемирной организации здравоохранения, самая чистая страна в Европе — Швейцария. В Берне, например, где проживает чуть более 600 тысяч жителей, работают примерно 1,5 тысячи клининговых компаний. Считаю, что огромная Москва должна равняться именно на Швейцарию. Тем более что в Москве клининг — один из самых быстроразвивающихся видов бизнеса.

Ну, конечно же, всем нам хотелось бы, чтобы и на наших домах висели таблички, как на Западе, — заявил вице-президент АРУК Александр ГЕТМАНОВ. — Ведь мы уже можем многое. А развитие бизнеса между тем идет очень тяжело.

## УБОРОЧНЫЕ СТРАДАНИЯ

Частные компании, в том числе и уборочные, работающие в сфере обслуживания жилищного фонда, участвуют в конкурсах по обслуживанию жилых домов, — ответила на поставленный вопрос Ирина РУКИНА. — С ними соревнуются государственные унитарные предприятия — ДЕЗы. По закону все наши ведомства должны проводить тендеры — чтобы на здание могли претендовать все участники рынка. Но на деле, на мой взгляд, во многом жилищные конкурсы формальны — выиграть их невозможно: государственные ДЕЗы просто не пускают частный бизнес на рынок. Мне рассказывали, что после конкурсов цена на уборку у ДЕЗов обычно взлетает в несколько раз, превышая, кстати, стоимость услуг клининговых компаний. При этом помещения продолжают убирать все те же бабушки с ведрами, и зарплата их нисколько не повышается.

Сегодня объяснять значение слова «клининг» уже никому не нужно, — заметила генеральный директор компании «Чистый свет» Елена АПСИТ. — Однако до сих пор этим методом убирается не более 3 процентов всех площадей. В Европе соответствующая цифра составляет около 50 процентов, а в США — более 65 процентов.

И это при том, что любой ДЕЗ объективно заинтересован в клининге. Простой пример. У директора ДЕЗа есть уборщица, который хочет повышения зарплаты на 500 рублей. Если вы не дадите ему эти 500 рублей, он уйдет, и вам придется искать замену. А времени в обрез. 500 рублей, конечно, не так уж

ценентов расходов на ремонт и эксплуатацию здания. Здание рассматривается как система, в которую поступает грязь. Неправильная уборка этой грязи ускоряет процесс старения здания, ведет к его преждевременному износу.

Многие наши управленцы считают эти услуги неэкономичными, следовательно, необязательными, — пояснил генеральный директор СП «Кирхер-Россия» Олег МИНАЕВ. — А происходит это потому, что они оценивают услуги слишком поверхностно, не пытаются проследить все реальные преимущества, которые дает контакт с профессиональной уборочной компанией. А преимуществ действительно много. Представьте хозяйственную службу отраслевого офиса — хотя бы ДЕЗ. Помимо нескольких уборщиков это еще и те, кто ими управляет, начисляет зарплату, следит за их работой, отвечает за кадровые вопросы, закупает моечно-уборочные средства. Кроме того, что всем им нужно платить зарплату, каждый из сотрудников может в любое время заболеть или уйти в отпуск — работодателю срочно приходится искать замену. Заключив же договор с клининговой компанией, он перекладывает все проблемы на ее плечи. Не будет помещение убрано — просто разрывает контракт, заключает новый с другой компанией, той, которая убирает добросовестно.

## МЕТОДОМ ТЫКА ИЛИ ПО РЕКОМЕНДАЦИИ?

С правительством Москвы клининговые компании работают четвертый год, — сообщила заместитель руководителя Департамента потребительского рынка и услуг Лариса КОРЖНЕВА. — В мае нынешнего года вышло постановление столичной мэрии, по которому эти компании отнесены к социально значимой сфере. Постановление, в частности, устанавливает для них льготную аренду: скидка — 50 процентов.

Правда, пока ни одного помещения по этой ставке клининговые компании не получили. Однако льготой в ближайшее время можно будет воспользоваться. Главное, чтобы клининговые компа-

ни действительно убирали подъезды жилых домов Москвы.

Всего клининговых компаний в Москве порядка 300. Крупных же клиентов имеют не более 50 компаний. Если вы выбираете компанию среди аутсайдеров в надежде сэкономить на цене, то единственный метод — действовать методом тыка.

О чем, простите, мы ведем разговор? — вмешалась заведующая отделом коммунальной гигиены Московского городского территориального управления Госсанэпиднадзора Наталья СЕНИНА. — О том, что надо развивать клининг? Надо. От уборки нигде не деться как в офисе, так и дома. Между тем рынок насыщен мощными средствами. И если эти препараты попадут в непрофессиональные руки, они могут нанести непоправимый вред человеку и окружающей среде. Для того чтобы правильно воспользоваться химическими средствами, нужны специальные знания. В связи с этим мы готовы поддержать клининговые компании — в частности, те фирмы, которые входят в АРУК. В наших планах — провести совместное заседание. Кроме того, отдел коммунальной гигиены готов помочь с обучением клинеров. Так, на базе отдела работает центр «Профессионал», одно из направлений которого — выпуск методических учебников с санитарными нормами.

Безусловно, на мой взгляд, одно: надо целенаправленно способствовать внедрению клининга в жилищно-коммунальную отрасль, — завершил разговор депутат Мосгордумы Иван НОВИЦКИЙ. — Для этого надо активно пропагандировать профессиональную уборку в муниципальных домах, в домах ТСЖ и ЖКС. Возможно распространение специальной литературы по всему жилищному фонду Москвы. Также на официальном сайте Мосгордумы можно было бы разместить ссылку на Ассоциацию российских уборочных компаний.

Геннадий ВОСКРЕСЕНСКИЙ

# НИКАКИХ ДВОРНИКОВ НЕ ХВАТИТ

В субботу утром пошел прогуляться по аллее от 15-й Парковой улицы до метро «Первомайская». Подошел к первой лавочке: урна переполнена пищевыми отходами, вокруг настоящая мусорная свалка. На скамейку не сядешь — вся в грязи (у молодежи почему-то стало правилом восседать на спинке). Такую же отвратительно-мерзкую картину увидел и у второй, и у третьей лавочки. По вечерам сквер превращается в распивочно-закусочную, а по утрам — в такие вот заразные мусорные свалки. Пенсионеры, для которых этот сквер с лавочками — единственное пристанище для отдыха и бесед, возмущаются, да кто их слышит?

Между тем в сквере появляются дамы и господа со своими четвероногими любимцами. Это еще одна примета времени: сквер превратился в место выгула собак, тем более что здесь нет ни одной вывески о запрете такого выгула. А ведь в сквере гуляют и мамы с ребятами... Уместно ли, гигиенично ли такое соседство? Вопрос риторический...

Так и не присев в сквере, я дошел до «Первомайской», купил в киоске свежие газеты. У входа в метро стоит урна, но курьезники, спеша, делают последние глубокие затыжки и швыряют окурки под ноги. То же самое увидел и на троллейбусной остановке «9-я Парковая улица». Окурки летят мимо урны. Вхожу в лифт своего подъезда — в нем стоит большой черный целлофановый пакет, набитый пу-

стыми бутылками: кто-то из жильцов поленился донести их до контейнера.

Вот так-то, уважаемые граждане-горожане, создаем мы сами себе окружающую среду. При таком наплевательском отношении к ней, а по сути — к самим себе, никаких дворников не хватит — придется принимать все новые партии уборщиков из стран ближнего зарубежья.

Ясно, что необходимо принимать административные меры, городские законодательные акты со штрафными санкциями к тем, кто пренебрегает элементарными правилами общежития. Сегодня в Москве во всех 125 районах действуют органы местного самоуправления — муниципальные образования. Почему бы этим органам не заняться прежде всего наведением чистоты и порядка в местах проживания населения, развернуть, особенно среди молодежи, широкую воспитательную работу, а возможно, организовать из жителей, в том числе и школьников, экологические дружины, которые бы дежурили в скверах, парках, во дворах...

Председатель комиссии по экологической поли-

тике Мосгордумы Вера Степаненко глубоко убеждена, что экологическое воспитание должно начинаться с семьи, детского сада и школы. Если ребята, гуляя с мамами или папами в скверах и парках, видят, как налево и направо разбрасываются окурки, банки из-под пива, то пренебрежительное отношение к окружающей среде становится нормой поведения мальчишек и девочек. Несмотря на большую занятость, председатель комиссии по экологической политике регулярно бывает в школах, проводит с ребятами уроки чистоты, помогает организовывать школьные экологические отряды по очистке и охране малых рек и прибрежных территорий. Благодаря этому на берегах рек и водоемов города можно увидеть плакаты «Дорогие родители, просим вас не сбрасывать в речки и водоемы бытовые отходы, мы хотим жить в чистоте. Ваши дети». Не плохо бы, чтобы подобные плакаты появились в скверах и парках, в наших дворах. Как говорит Вера Станиславовна, такие просьбы зачастую действуют куда эффективнее, чем призывы властей.

Ну а общий вывод из моей субботней прогулки таков: пока сами себе не перестанем плевать в лицо, то и будем жить оплеванными. Пока не самоорганизуемся на поддержку чистоты и порядка в местах обитания, никто за нас этого не сделает.

Николай АНДРЕЕВ