

**Геннадий Валентинович, Комитет по организации и проведению конкурсов и аукционов как орган исполнительной власти существует пока в единственном субъекте Федерации – в Москве. И что, собственно, дает его деятельность столице?**

– Только в первом полугодии нынешнего года нами по подрядным торгам проведено свыше 188 конкурсов, а также 72 конкурса по закупке товаров и услуг. Общая стоимость лотов городского заказа на поставки товаров (работ и услуг) достигла 105 миллиардов рублей. По итогам конкурсов экономия бюджетных средств превысила соответственно 4 миллиарда рублей и 330 миллионов рублей.

О том же можно судить по выборочным примерам. Конкурс на реконструкцию двух участков Боровского шоссе позволил городу сэкономить около 900 миллионов рублей. Конкурс на строительство больницы в Савеловском районе в CAO – более 500 миллионов рублей. Свыше 225 миллионов рублей было сэкономлено в результате конкурса на строительство медицинского центра МГУ имени Ломоносова в Раменках в ЗАО. Немалый экономический эффект дали конкурсы на закупку медицинского оборудования для городской клинической больницы имени Боткина, городской клинической больницы имени Пирогова и НИИ скорой помощи имени Склифосовского, конкурс по выбору организации на производство работ для ГУП «Московский метрополитен» и целый ряд других.

**– Если не секрет, в какую сумму влетает городу содержание вашего комитета?**

– Не секрет: общие затраты на содержание Тендерного комитета составляют 44,4 миллиона рублей в год.

**– Существуют две формы конкурса – открытая и закрытая. Какая преобладает?**

– Доля закрытых конкурсов сократилась с 26 процентов в 2004 году до 8 процентов в первом полугодии этого года. А по итогам всего года закрытых конкурсов будет не больше 5,5-6 процентов. В ряде же отраслей, особенно в жилищно-коммунальном хозяйстве, с нынешнего года практика закрытых конкурсов фактически вообще прекратилась.

**– Правильно я понял, что ближайшее будущее городского заказа – конкурсы исключительно в открытой форме?**

– Абсолютно правильно. Ведь что такое закрытый конкурс? Форма подачи предложения – без публикации, это связано с государственной тайной или особым порядком регулирования закупки оборудования для определенных нужд. В принципе такие конкурсы возможны. Но их доля в будущем году не превысит 2 процентов.

**– Кстати, с 1 января вступает в силу новый Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». Что это означает?**

– Сейчас вопросы, связанные с размещением заказов для государственных и муниципальных нужд, регулируются нормами различных федеральных законов. Нормами и противоречивыми, и дублирующими друг друга. Около 18 федеральных законов требуют тех или иных изменений. А новый закон устанавливает, как сказано в его преамбуле, «единый порядок размещения заказа в целях эффективного использования бюджетных средств и внебюджетных источников финансирования, расширения возможностей участия физических и юридических лиц в размещении заказов, стимулирования такого участия путем развития добросовестной конкуренции, совершенствования деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере размещения заказов, предотвращения в этой сфере коррупции и иных злоупотреблений».

**– Повлечет ли за собой новый закон какие-то перемены в Москве?**

– Все подзаконные акты, которые не соответствуют новому закону, должны быть отменены. Это требование полностью распространяется и на Москву как субъект Российской Федерации. Соответственно, нормативные документы и наш базовый 26-й закон, которым мы сегодня руководствуемся, а также преференции, которые этим законом были установлены, с 1 января 2006 года действовать не будут. Отсюда задача нашего комитета – до 1 января, когда закон вступит в силу, совместно с другими государственными органами привести в порядок действующую нормативную базу. Кроме того, предстоит подготовить

электронные информационные средства – в частности, систему единой регистрации конкурсов и торгов, а также официальный сайт Тендерного комитета. На сайте помимо информации о сроках, месте и условиях проведения конкурсов будет размещаться и сама конкурсная

афилированным с ДЕЗом организации прорваться на конкурс – проблема. Поступают жалобы и на то, как составлена конкурсная документация, как необоснованно, на взгляд заявителей, отказывают в допуске на них, как не принимают документы для участия в кон-

профсоюзная организация. Это положение также подлежит отмене, равно как и такой критерий: если вы входите в Союз промышленников и предпринимателей, это также не может служить льготой для допуска к участию в конкурсе.

**– А с малым предпринимательством что будет?**

– Сохранена норма, по которой 15 процентов государственного заказа по бюджету резервируется для субъектов малого предпринимательства. Наш ко-

**ежегодно участвовать в конкурсах. Не планируется как-то сроки увеличить?**

– Данная норма в федеральном законе не регулируется. Предполагается, что это сделают субъекты Федерации. И мы к этому готовы. Уже сейчас в сфере, например, ЖКХ, в ходе конкурсов на регулярные работы, которые нужно делать независимо от времени года, с победителем заключается договор на годовой лимит финансирования. Но при этом подразумевается, что он может быть продлен до 3 лет, в случае если к организации нет претензий.

**– С введением в действие нового закона местные периодические издания оказываются в крайне невыгодных условиях. Чего им, собственно, ждать?**

– Вопрос поднят абсолютно справедливо. Но он – к Комитету по телекоммуникациям и СМИ. В законе не предусматривается выделение финансового обеспечения средствам массовой коммуникации. Закон говорит о том, что заказчик, желающий купить услугу, взаимодействует с конкретным СМИ. С точки зрения торгов, мы свои предложения направили в Комитет по телекоммуникациям, который должен ответить на вопрос, как это будет осуществляться для СМИ. Он должен предложить тот вид конкурсной документации, по которому мы могли бы конкурс проводить.

Сейчас все, кто непосредственно в этом заинтересован (префекты, главы управ), должны были бы инициативно выходить на контакт с комитетом, чтобы активно готовились предложения по конкурсной документации. Не разделяю пессимистической позиции, что все разрушится, но обеспокоенность есть. С 1 января, когда закон вступит в силу, это чревато немалыми организационными проблемами.

**– Получается, что без проведения конкурсов...**

– ...Вы деньги не получите.

**– И в первом квартале работа местных изданий будет приостановлена?**

– Не ко мне, повторяю, вопрос. Это вопрос ваших договорных отношений с заказчиком.

**– В округах спрашивают: если заключен контракт на издание газеты, но в течение года типография повышает стоимость услуг, – как быть? Как предусмотреть эти расходы?**

– В законе только одно ограничение: нельзя пересматривать твердую договорную цену на услуги. Вы совершенно правильно сказали, что в государственных контрактах непредвиденные расходы, как правило, не закладываются. Единственный способ, которым можно защитить ваши финансовые интересы, – заложить в государственный контракт или в договор статьи «непредвиденные расходы». Иного пути просто не вижу. В ответ говорят: сложно. А что сложного? Я, например, в газетном деле с точки зрения производства никаких сложностей не вижу. Стоимость бумаги известна, услуги по производству известны, услуги самого издателя – тоже. А непредвиденные расходы, связанные с удорожанием стоимости материалов, того же топлива... Повышение стоимости услуг в типографии – тоже вполне рассчитываемая величина. Надо только все это в договорных отношениях с типографией скрупулезно предусматривать.

**– А в районных управах и в районных изданиях специалистов нет...**

– Насчет «нет специалистов» – не согласен. Потому что в этих случаях конкурсы и проходят, как вы говорите, с ограниченным допуском. Закон гласит достаточно четко: нет специалистов – не проводите конкурс. Это бюджет, а не собственный карман. Поэтому получите, пожалуйста, сертификат, обучите специалистов, которые будут отвечать сполна за свои действия.

Мы сейчас отдельно получаем средства из бюджета, чтобы сформировать группу для Института управления к обучению с учетом нового изменившегося закона.

К конкурсам у нас до сих пор относятся как к факультативу, который, если и нужно соблюдать, то лишь постольку, поскольку требует законодательство. Теперь, с вступлением в силу нового федерального закона, конкурсы и аукционы перестают быть факультативом, превращаясь в отдельную отрасль управления. Отрасль с весьма жесткими требованиями ко всем участникам процесса распределения бюджетных ассигнований.

**Беседу вел Геннадий ВОСКРЕСЕНСКИЙ**

Геннадий ДЕГТЕВ:

## БЮДЖЕТ – НЕ СОБСТВЕННЫЙ КАРМАН

Геннадий Валентинович ДЕГТЕВ родился в 1960 году. Окончил Московский энергетический институт и МГИМО. Кандидат юридических наук. Работал главой управы района Лефортово, заместителем председателя кабинета министров Чувашской Республики, префектом Центрального административного округа Москвы. С января 2004 года – председатель Комитета города Москвы по организации и проведению конкурсов и аукционов (Тендерный комитет). Женат, имеет дочь.

документация единого образца для всей территории Москвы – независимо от того, где проходят и кем организованы торги. Все это направлено на обеспечение максимальной гласности, прозрачности, открытости торгов. На сегодняшний день сформированы все предпосылки для того, чтобы уже с 1 января такая система реально заработала.

**– Сегодня не секрет, что требования к участникам конкурсов и аукционов не всегда однозначны, что изменится благодаря новому закону?**

– Расширятся, как я уже сказал, возможности физических и юридических лиц. Закон принципиально меняет сам порядок организации торгов. Он возлагает на государственного заказчика ответственность за способы, достоверность и условия заключения государственного контракта, уточняет процедуру его размещения, облегчает доступ претендентов к получению информации по торгам. При этом особо оговорено, что заказчик, уполномоченный проводить торги, не имеет права требовать от участника иной информации, кроме оговоренной федеральным законом. Закон гласит: проверка достоверности информации лежит на ответственности заказчика.

Как на федеральном, так и на региональном уровнях в сфере размещения государственного заказа формируются уполномоченные контрольные органы. Для чего? Для обеспечения добросовестной конкуренции. И еще одно существенное новшество: в этом законе впервые предусмотрена ответственность организаторов торгов за действия либо бездействие государственного заказчика или уполномоченного органа. В частности, в Административный кодекс предлагается внести положение о наложении административной ответственности на должностных лиц в виде штрафов на сумму от 50 до 200 МРОТ в случае, если будут установлены факты нарушения действующего порядка размещения государственного заказа. Меняются и требования к конкурсным комиссиям. Их состав не может быть меньше 5 человек, при этом не менее его половины должны обладать соответствующей квалификацией именно в сфере размещения государственного заказа. Такая система, убежден, способна обеспечить более открытый доступ к аукционам и торгам на всех уровнях – городском, муниципальном и любом ином.

**– «Любой иной» – это, например, ДЕЗ. Известно, что происходит в районах: не-**



ФОТО АНДРЕЯ НИКЕРИЧЕВА

**курс, и так далее. Можно ли надеяться, что новый закон решит эту проблему в принципе?**

– Совершенно правильно. Целый комплекс положений нового закона позволяет решать эту проблему.

**– Но что делать, если все-таки не решит, как это бывает в жизни?**

– А зачем же тогда уполномоченный орган?! Он и наделен правом рассматривать жалобы на афилированность как организаторов и участников конкурса, так и членов конкурсной комиссии. Этот орган может либо налагать запрет на заключение контракта в случае, если афилированность будет установлена, либо в судебном порядке решать вопрос о наложении штрафных санкций.

**– Новый закон отменяет все прежние преференции, это так?**

– Нет, не все – две из них останутся. Это преференции учреждениям уголовно-исполнительной системы и организациям Общества инвалидов.

**– А что же конкретно отменяется?**

– В ныне действующем 26-м законе прописано, что при одинаковом ценовом предложении, если компания зарегистрирована на территории города, ее преференции – до 10 процентов. Эти льготы отменяются. Или такой пример: сейчас организацию могут отклонить на квалификации за то, что в ней отсутствует

митет и Департамент малого предпринимательства, приводя в соответствие новому закону городскую нормативную базу, особо прописывает этот порядок. Цель в том, чтобы создать условия, в которых закупку несложной техники, оборудования и услуг можно было бы проводить с привлечением субъектов именно малого предпринимательства. Нормативная база, которую мы обязаны сформировать к 1 января, должна будет помочь определить сферы и номенклатуру продукции, которую у малых предприятий закупать целесообразно. МЭРТом утверждены порядка 1200 позиций – какие товары и услуги являются обязательными по форме закупки и проведению торгов.

**– А как будет решаться такой вопрос: конкурс объявлен, но заявка подана всего одна?**

– Новый закон этот вопрос снимает. Определен порядок, по которому, если все процедуры соблюдены, была открыта публикация, а заявка поступила только одна, конкурс признается не состоявшимся, но повторный не объявляется, и у государственного заказчика есть право заключать контракт именно с подателем этой заявки.

**– Многие соискатели, работая на регулярной основе с ДЕЗами, должны**