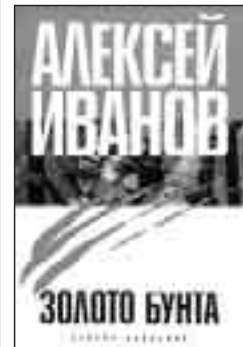


СМ НОВИНКИ

НА ДАЛЕКИХ БЕРЕГАХ



Действие нового романа пермского писателя **Алексея Иванова** происходит в далеком XVIII веке на Урале, спустя четыре года после разгрома восстания Пугачева. Кто разгадает тайну клада, закопанного четырьмя разбойниками братьями Гусевыми? Кому достанется казна Пугачева? Об

этом читатель узнает, погрузившись в таинственный и опасный мир реки Чусовой, на берегах которой разворачиваются основные события книги.

Алексей Иванов родился в Перми. Окончив Уральский университет, он сменил немало профессий: работал сторожем, школьным учителем, проводником-гидом... Его книгу «Золото бунта» (издательство «Азбука») многие критики считают событием в нашей литературе.

КАК ИЗ КАМНЯ СДЕЛАТЬ ПАР



Популярная серия издательства «Молодая гвардия» «Живая история» представляет книгу **Сергея Ютена** «Повседневная жизнь алхимиков в средние века». Она посвящена средневековой «науке наук» - алхимии. Как показывается автор, несмотря на тайный характер занятий алхимиков и вопреки

расхожим представлениям об их деятельности, алхимики использовали свои знания как средство познания и преобразования Божьего мира, чаще всего оставаясь в рамках ортодоксальной церкви. Повседневная жизнь алхимиков, их теории, символы, инструменты и лаборатории, а также вклад в экспериментальную химию, искусство и архитектуру ярко воссозданы известным французским историком Сержем Ютеном.

ЗАГАДКА ДРЕВНЕГО НАРОДА



В книге **Игоря Коломийцева** «Тайны Великой Скифии» (издательство «ОЛМА-пресс») рассказывается об одном из самых загадочных народов прошлого - скифах. Автор исследует условия, в которых рождался могущественный этнос предков степных и славянских народов. Кто они,

откуда пришли, куда исчезли? Почему свирепые сыреды - гунны смертельно напугали европейцев, какие народы ведут от них свою родословную? Зачем белокурые германцы-готы в пору своего могущества так упорно стремились к берегам Черного моря?

В ПОИСКАХ ЧАРОДЕЯ



Издательство «Азбука» представляет новую серию популярных детских книг серии «Волшебный амулет». В сказочном романе **Питера Дикинсона** «Верево-чники» жители Долины вот уже двадцать поколений не знают бед и тревог. Их народ надежно защищен непроходимым лесом и высокими заснеженными горами.

Но орды воинственных кочевников подступают со всех сторон. Как защитить мирную жизнь? Легенда гласит, что только таинственный волшебник по имени Веревочник может спасти Долину. Его-то и отправляются искать герои книги девочка Тилья и ее товарищ мальчик Таль.



ФОТО НИКОЛАЯ МОДЕСТОВА

Я всегда говорю маленьким читателям, - рассказывает Валентин Юрьевич: - Вы что же, думаете, сказка осталась в прошлом? Баба Яга, Кикимора, Леший... Скажете, они что, в лесу живут? А в городе, что же, домовых теперь нет? Ничего подобного, их даже больше стало! Домовые - подъездный, чердачный, водопроводный, лифтовой...

Видели когда-нибудь, как двери лифта открываются и закрываются, а внутри никого нет? То-то и оно. Это Лифтовой балует! А в трубах вдруг какие-то звуки слышатся, протяжное гудение? Это что? Самый настоящий водопроводный домовый шалит!

И как юные читатели?
- Они сразу включаются в игру. У детей образное мышление гораздо богаче, чем у взрослых. Общаться с ними - огромная радость. Стоит наметить контуры волшебства, как они сами дорисуют остальное, помогут вам ярче увидеть задуманное.

Вашу книгу о городских домовых издатели приняли на ура?

- Если бы... И «Веселые приключения нечистой силы», и все остальные книги выпускаются с таким скрипом. Да что там «скрип». Свою первую книгу я издал, обойдя 100 издательств! И не чаял, когда наконец подписал свой первый договор.

Чем объясняется такое отношение издателей?

- Они просто не хотят слышать о новых авторах. В детской литературе сложилась парадоксальная ситуация. Всех писателей этого жанра

можно разделить на три группы. Первая - мэтры отечественной литературы. Они всегда и везде - Михалков, Успенский, Токмакова, Прокофьева... Этим авторов издают и переиздают во всех видах. Миллионные тиражи, экранизации, антологии и сборники...

Вторая группа, к которой принадлежу и я, тоже издается. Хотя с трудностями и совершенно на иных условиях. Мне, кстати, здорово повезло. У меня отец был известным детским писателем Юрием Дружковым - создателем первой книги о знаменитых Самоделкине и Карандаше. Тем не менее, когда я принес свою первую книгу, рассказывающую о новых похождениях героев, то увидел кислые мины на лицах редакторов: надо подумать, торопиться не будем.

Каково? А ведь много десятилетий «Веселые картинки» с этими героями издавались тиражом 11 миллионов экземпляров. На них не одно поколение воспитывалось. До сих пор Самоделкин и Карандаш - известные бренды. Но издатели все равно твердили: давайте лучше палу издадим. И когда наконец подписали контракт, то поставили непременное условие: издать мои книги вместе с произведениями Дружкова «в одном флаконе».

Не верят, не хотят ничего нового?

- Думаю, и то, и другое. А теперь представьте себе, какое отношение к молодым авторам, не имеющим никакого интеллектуального бонуса, дополнительного подспорья?

Один из редакторов крупного издательства рассказал, что авторы ежедневно пред-

лагают им по пять новых рукописей в день. Судьба этих предложений печальна. Скажу с полной ответственностью: шансы молодого автора сегодня равны нулю.

У вас есть, наверное, объяснение?

- В соседнем со мной доме живет один из руководителей издательства «РОСМЭН». Он объяснил мне, в личной беседе, конечно, чем вызвано такое отношение к новым произведениям в детской литературе. Издатель зарабатывает деньги. На чем? Это вопрос неуместный! На том, что с гарантией приносит прибыль. И ему абсолютно безразлично, кто пишет лучше - Ролинг или никому неизвестный имярек. Своим-то детям он все равно будет читать Михалкова и Барто.

А может быть, мы упрощаем? Или срывает стереотип выбора: заграничный продукт - гарантия качества? На каких автомобилях мы предпочитаем ездить, какую бытовую технику приобретаем, одежду носить? Даже исконно российский горячительный напиток все чаще заменяется заморским. Помните у Маяковского: электротехник Жан?

- Возможно, в ваших рассуждениях есть рациональное зерно. Во всяком случае издатели, вероятно, рассуждают именно так. И я бы вообще согласился с вами, если бы не мое личное ощущение огромного интереса и даже любви к нашим героям со стороны детей. Я очень часто езжу на встречи с маленькими читателями. Каждую неделю меня приглашают в один-два книжных магазина. Кроме того,

всегда посещаю выставки, езжу в другие города. И везде встречаю восторженное внимание со стороны ребят. Им нравятся наши герои, они их любят.

Такое общение не только помогает наладить обратную связь, но и поддерживает в трудный период. Вспоминаешь - и садишься за письменный стол. На недавней встрече в книжном магазине в Орехово-Борисове ко мне подошла мама с детьми: «Спасибо, на ваших книжках все мои ребята выросли».

Но ведь издатели прекрасно считают деньги. Известно, что в оголтелую раскрутку Поттера вкладываются миллионы. Да и права на издание, и перевод стоят очень даже...

- Затраты издатель на нашего молодого автора хоть малую часть того, что он отдает на рыночное продвижение книжек Ролинг, успех был бы обеспечен. Потому что ни ребята, ни их родители просто не знают современных детских писателей. Они не могут разглядеть в современной мешанине книжного рынка то, что действительно интересно и приносит радость, и берут то, что им навязывает агрессивная реклама.

Издатели попали в капкан придуманных ими же правил игры: нового не хотим, а будучи «выколачиваем» все из старых брендов. Успенский создал десять продолжений «Простоквашина» и столько же продолжений «Чебурашки». «Приключения желтого чемоданчика» тоже напоминают мыльную оперу. Совершенно гениальная детская

САМОДЕЛКИН, КАРАНДАШ...

книжка, которую я в детстве зачитывал до трухи - «В стране невыученных уроков» - имеет несколько продолжений. Между тем автор уже далеко за девяносто... Издатели не заказывают нового, хотя писатели могли бы создать новых героев, в иных условиях. Увы, от них требуют продолжения того, что уже поднадоело и давно закончилось.

Грустная картина...
- Реалистичная. Думаю, если так пойдет дальше, то через десять - пятнадцать лет на книжных полках будут стоять новинки западных авторов, а где-нибудь в уголке - Носов, Маршак, Токмакова... Может быть, кто-то из молодых. И больше никого.

Что может исправить ситуацию? Госзаказ, разнарядка сверху? Но такое, мне кажется, теперь невозможно.

- Сейчас книгоиздатели работают в достаточно выгодных условиях. Есть крупные монополии рынка, есть мелкие фирмы. Цены, приоритеты, вплоть до назначения «звезд» того или иного жанра, устанавливаются олигархи. Они получают от этого сверхприбыли, и работают на перспективу, воспитывать читательский вкус, опекать молодых авторов им нет нужды. И так «все вырастет»...

А вот когда начнется реальная «битва за урожай», когда прибыль снизится и издательствам придется как пчелкам по крохотным частичкам формировать свои планы, тогда и будут востребованы те, кто сохранит себя и своих литературных героев. Будем надеяться, что молодым детским писателям это удастся.

С ЛИЦЕНЗИЕЙ НА УБИЙСТВО

Нынешнее издание книг начальника службы разведки и диверсий советских органов госбезопасности Павла Судоплатова «Спецоперации. Лубянка и Кремль. 1930 - 1950 годы» и «Разные дни тайной войны и дипломатии. 1941 год» имеет существенное отличие от прежних. Обе книги выпущены после смерти автора и его сына, который готовил их на основе дневников и магнитофонных записей.

В коротком предисловии издательства «ОЛМА-ПРЕСС» говорится: «В посмертно издаваемых воспоминаниях дана многогранная и по-своему новая оценка ряда важнейших эпизодов вой-

ны, операций советской разведки и действий дипломатии». Поэтому в знаковые строки вглядываешься особенно внимательно, пытаешься отыскать новые факты, найти объяснение событиям, трагически отразившимся на судьбах людей и самого автора, который долгие годы провел в камерах изоляторов и тюрем.

Конечно, кадровый контрразведчик (да еще какой!) не может рассказать всю подноготную. И большая часть информации остается завуалированной, скрытой между строк. Но и то, что доступно простым смертным, оставляет неизгладимое впечатление. Предваряя впечат-

ление от описания убийства лидеров украинского националистов, Судоплатов пишет: «Однако никаким террористом я, конечно, не был. Во всяком случае, никогда себя таким не считал. Я был и остаюсь профессиональным революционером».

Уникальный, не имеющий аналогов в нашей истории и литературе рассказ о тайнах Лубянки, неподражаемый лаконичный и от этого достигающий еще большего эффекта стиль... «Соблюдая военную присягу, я молчал, пока существовал Советский Союз. Когда деятельность советской разведки и ряд аспектов внешней политики СССР перестали



быть секретными после известных событий 1991 года и все то, чему я верно служил, перестало существовать, я не мог и не имел права дольше молчать».