

СМЕШНЫЕ ПРОЦЕНТЫ

С первых же минут вниманием участников круглого стола «Система государственно-общественной поддержки и развития малого предпринимательства города Москвы. Взаимодействие власти, бизнеса и СМИ» завладел **министр правительства Москвы, руководитель Департамента поддержки и развития малого предпринимательства, председатель оргкомитета форума Михаил ВЫШЕГОРОДЦЕВ**. Причина проста: Михаил Михайлович говорил о парадоксальной особенности малого бизнеса столицы. За годы становления российского рынка мы привыкли к мысли, что в Москве, по сравнению с другими городами России, малый бизнес развивается наиболее успешно. Но в последние годы ситуация стала неуклонно меняться: знакомство с опытом работы других регионов показало, что если 5-6 лет назад лидерство москвичей было безоговорочным, то сейчас им есть что позаимствовать у своих коллег из так называемых малых городов России. Одно из социально значимых для города направлений, в котором Москва теряет лидерство, — участие малого бизнеса в реформе ЖКХ.

— Сегодня у нас в Москве менее 1 процента малых предприятий занято в системе ЖКХ, — с сожалением отметил Вышегородцев. — Очень мало. Мы рассуждаем, что с введением нового Жилищного кодекса жители сами будут выбирать себе управляющие компании, надеемся, что малые предприятия придут в систему ЖКХ и возникнет масса дополнительных сервисных услуг. Таких, как уборка квартир, стирка белья, химчистка...

На чем строятся такие расчеты? Прежде всего на новых проектах. В частности, при территориальных центрах развития предпринимательства созданы сервисные центры ЖКХ. Их задача — оказание помощи малым предприятиям при получении заказа. И такая помощь не будет зависеть от административного каприза.

ВЛАСТЬ И БИЗНЕС

На состоявшемся недавно форуме делового партнерства малых и средних предприятий «Руспартнериат. Малый бизнес Москвы-2005» его организаторы — правительство столицы, Департамент поддержки и развития малого предпринимательства города Москвы, Общественно-экспертный совет по малому предпринимательству при мэре и правительстве Москвы, Московский центр развития предпринимательства, Московская торгово-промышленная палата и префектуры административных округов Москвы — устроили ряд круглых столов с обсуждением актуальных проблем малого бизнеса столицы. На двух из них побывал наш корреспондент.

Побуждает к ней новый Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», который вступает в силу с 1 января 2006 года и устанавливает новые правила и процедуры размещения государственных и муниципальных заказов.



М.ВЫШЕГОРОДЦЕВ: Малого бизнеса в ЖКХ пока мало...

В частности, статья 15 «Особенности участия субъектов малого предпринимательства в размещении заказа путем проведения торгов» обязывает всех государственных заказчиков, за исключением случаев размещения

госзаказа для нужд обороны страны и безопасности, размещать заказы у субъектов малого предпринимательства в размере пятнадцати процентов от общего объема поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг. Перечень товаров, работ, услуг устанавливается Правительством РФ. Департамент поддержки и развития малого предпринимательства рассчитывает через новые сервисные центры добиваться, чтобы не менее 15 процентов заказов, распределяемых на уровне районов и префектур, доставалось малым предприятиям, работающим в этой сфере: будь то городской заказ на ремонт дорог, благоустройство, обслуживание жилья и т.д. Сервисные центры окажут содействие в оформлении заявок, документов, участии в конкурсах, контроле. Теперь посчитаем: на систему ЖКХ бюджет города выделяет около 40 млрд. рублей; 15 процентов от этой суммы — 6 млрд. рублей — серьезные деньги для малого бизнеса. Если он эти деньги освоит, значит, будет развиваться.

Одна из важных проблем малого бизнеса — нежилые помещения, причем недорогие и современные. Михаил Михайлович заверил, что строить такие помещения Москва будет. Под них уже зарезервированы земельные участки, а в нескольких административных округах идет строительство бизнес-центров по инвестиционному принципу. Инвестор, вкладывая деньги, забирает себе до

60-70 процентов площадей, остальное оставляет городу. Департамент предложил другой способ расширения таких площадей: малые предприятия инвестируют на стадии строительства — по аналогии со строительством кооперативного дома, — когда каждый предприниматель может для себя построить помещение и стать собственником. Такой бизнес-центр уже построен на ул. Миклухо-Маклая. Город забрал себе 10 процентов площадей, а 90 процентов отдал малым предприятиям...

Рассказал Вышегородцев и о привлечении молодежи в руководство территориальными агентствами развития предпринимательства (ТАРП), о продвижении товаров и услуг на межрегиональные рынки с использованием возможностей системы межрегиональных маркетинговых центров, о сдаче налоговой отчетности малых предприятий по электронной почте — все эти нововведения департамент берет на себя, все они позволят малому бизнесу быстрее развиваться.

Возможности же для развития есть. Сегодня в Москве более 201 тысячи предпринимателей и 160 тысяч индивидуальных частных предприятий. Малый бизнес в Москве занимает около 30 процентов рынка. Но может занимать до 50 процентов. Это не потолочная цифра. Выведена она по аналогии. В Москве около 11 млн. жителей. На такое же количество жителей в Париже зарегистрирова-



А.ИОФЕ: Малому бизнесу нужна юридическая помощь...

но 900 тысяч малых предприятий. В Москве, если суммировать вышеприведенные цифры, 360 тысяч. Как заметил Вышегородцев, «идеальным» было бы количество в 500-600 тысяч.

— Но наша задача, — уточнил он, — не количество, а качество. Мы ставим на качество! Хотелось бы, чтобы доходы московского бюджета от малого бизнеса росли. И составляли, как в развитых странах, 60 процентов бюджета...

ПОЩАДИТЕ ЧИНОВНИКА

Дополнил Вышегородцева советник мэра Москвы, председа-

ИСКРЕННОСТЬ ВЕТЕРАНА

Для них это первый серьезный разговор о реформе ЖКХ. Не секрет, что чаще других, впрочем, и резче других о ней отзываются именно немолодые люди, которым нелегко приспособиться к резким переменам в жизни, больше того — трудно понять смысл перемен. Вот и решили ветераны пригласить на разговор кого-то из знающих специалистов, кто бы, по их мнению, смог ответить на самые трудные вопросы. Вызвалась держать ответ перед ветеранами **первый заместитель руководителя Центра реформы в ЖКХ Ирина ШРАМКО**. За несколько минут до ее появления я включил диктофон и обратился к ветеранам-активистам с единственным вопросом: «Что вы знаете о реформе ЖКХ и о новом Жилищном кодексе?».

Ответы предсказать было несложно, но поразили обезоруживающие прямота и страх ветеранов перед новациями. Вот их ответы, дословно, без редактирования.

Игорь Александрович САМОЙЛЕНКО, первый зам председателя Совета ветеранов СВАО: «Жилищного кодекса не видел. Только в прессе о нем читал. Мнение ветеранов — не согласны. Подорожание везде идет. Влияет на материальное положение ветеранов. Этот вопрос больше всего нас волнует. Больше ничего сказать не могу».

Валентин Пантелеймо-

нович БЕЛОУС, председатель социально-бытовой комиссии Совета ветеранов СЗАО: «Совершенно ничего не знаю. Но слышал. Считаю, что как бы не получилось повторения 122-го закона. Мы сейчас не платим ни за квартиру, ни за воду, ни за тепло. Боимся, что нас лишат льгот. Ветеранов опять кинут».

Федор Петрович САЙГИН, председатель социально-бытовой комиссии Совета ветеранов ЮАО: «Это ухудшение жизненного уровня наших ветеранов. В особенности участников и инвалидов войны. Это не только мое мнение, но и большинства, с кем общаюсь»...

С таким настроением пришли на встречу ветераны.

КТО ОНИ — МАЛОИМУЩИЕ?

Вошла Шрамко. Посмотрела в зал. Четыре десятка пар внимательных и печальных глаз. Седые головы. Ирина Павловна сдержала волнение — такая аудитория у нее впервые.

Для начала Ирина Павловна передала ветеранам дар первого заместителя мэра Москвы, руководителя Комплекса городского хозяйства Петра Николаевича Аксенова — книги «Цветы Победы» и библиотечку справочной литературы и материалов по льготам, тарифам, телефонам «горячих линий» и т.п. После чего начала непростой разговор о реформе ЖКХ...



Она говорила о дотировании и об аварийных зданиях, о ремонте и санации, о замене кровель и лифтов — о том, что эти работы сегодня оплачивает бюджет города, но если все затраты возложить на

бюджет семьи, то... Ирина Павловна на секунду задумалась, подбирая точное слово, и тут в зале возник шум — реакция ветеранов на последние ее слова... «Но! — твердым голосом прервала шум Ирина Пав-

ловна, — Государство себе этого позволить не может — это обрушит уровень жизни большей части нашего населения».

По рядам ветеранов прошелестел одобрительный вздох...

ТРУДНЫЙ РАЗГОВОР

В Московском городском совете ветеранов на очередном совещании актива разговор шел о реформе ЖКХ.

Воспользовавшись эмоциональной поддержкой, Шрамко умело повела ветеранов между Сциллой непомерных жилищно-коммунальных затрат и Харибдой льгот. Она рассказала о том, что в Москве дома в относительно хорошем состоянии, и ДЕЗы работают сносно, хотя и к ним есть претензии. Сказала о том, что тепло, холодная и горячая вода в структуре оплаты жилищно-коммунальных услуг составляют 65 процентов, значит, основное внимание надо направить на сокращение именно этих затрат. Рассказала о приборах учета. Затем плавно перешла к работе ЕИРЦ, от нее — к системе социальной помощи...

В этом месте ветераны энергичнее стали писать в своих блокнотах...

Наконец, Шрамко перешла к собственникам жилья. Но успела сообщить лишь о том, что собственников второго жилья в Москве — 30 процентов. И, очевидно, уже хотела перейти к деликатной проблеме — кому-то из них в жестких условиях, диктуемых новым Жилищным кодексом, придется расстаться с излишками... Но,