

# ДЕНЬГИ ДЛЯ ИЗОБРЕТАТЕЛЯ

Сегодня, когда все более остро ощущается необходимость освоения самых современных и эффективных технологий, наиболее конкурентоспособных научно-технических решений. А это, разумеется, требует разумного использования средств.

Иновационный рынок условно можно разделить на три далеко не равные категории. Во-первых, это инвестиции в государственные инициативные проекты или имеющие большое общественное или регионально-территориальное значение - такие, как оборона, строительство дорог, заводов, электростанций, жилья. Во-вторых, вложения в частные бизнес-проекты (строительство торговых сетей, предприятий, перерабатывающих сельхозпродукцию, предприятий службы быта и т.п. И в-третьих, инвестиции в частные инициативные проекты на стадии разработок и внедрения отдельных изобретений, имеющих значение для удовлетворения главным образом нужд населения.

Эти рынки различны как по своей экономической природе, так и по размерам требуемых инвестиций и срокам их окупаемости. И если разговоры государственных чиновников идут, как правило, об объектах первой категории, а второй сегмент этого рынка предприниматели финансируют сами, то об инвестициях в третий сегмент почти ничего не слышно. Это и понятно. У индивидуального изобретателя практически нет ни денег, ни умения продвигать свой продукт. Крупному бизнесу мелкие изобретения не интересны: мороки с ними много, а финансовая отдача не слишком велика. Вот украсть идею, выпустить контрафактную продукцию - это пожалуйста, а заплатить автору достойный гонорар, купить лицензию или патент - увольте. Отсюда и наши проблемы с интеллектуальным пиратством: подделывают водку, лекарства, обувь, одежду, парфюмерию, чай, кофе, не говоря уже о видеофильмах или компьютерных программах.

Специалистов в области управления инновациями у нас не хватает. Они нужны и в банках, и на

предприятиях, и в региональных органах власти. Кто должен рассчитать инвестиционный проект, осуществляемый за счет средств госбюджета? Кто его должен проверить, осуществить контроль за расходованием средств и кто - нести ответственность за экономический результат? Сегодня эти вопросы решают, как правило, люди далеко отстоящие от реальностей экономической жизни.

А специалисты по привлечению инвестиций должны владеть знаниями о патентах, ноу-хау, товарных знаках, авторских правах, чтобы вкладываемые средства не обернулись впоследствии значительными убытками от штрафных санкций за незаконное использование чужой интеллектуальной собственности.

Идеи в России есть. Изобретатели годами мучаются сначала с патентованием своих изобретений, потом с их внедрением. Многие из них так и сходят с дистанции, отчаявшись увидеть свое изобретение реализованным. Причины известны: нет у автора денег на внедрение, нет возможности противостоять коррупции в тех органах, от которых зависит судьба изобретения, плюс конкурентная борьба за рынок, куда новое изделие просто не пускают.

Сегодня в государстве нет ни одного органа власти, отвечающего за выработку, координацию и реализацию стратегии инновационного развития. В нашем законодательстве нет даже термина «коммерциализация», в то время как коммерциализация - это не просто вовлечение интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот, а особый экономический процесс, который может не только вернуть вложенные деньги, но и дать значительную прибыль на вложенный капитал.

Не существует широко рекламируемых бизнес-инкубаторов для решения задач сохранения и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности. Практика внедрения бренда на рынок носит еще просоветский характер, в то время как именно бренд часто характеризует качество предлагаемого товара: например «Докторская колбаса», сливочное масло «Вологодское», сыр «Российский», водка «Столичная», шампанское «Советское» и ряд других продуктов, имеющих не только всероссийскую, но и мировую известность.

Иновационный бизнес весьма рискованный, однако законодательство, прежде всего налоговое, не даёт тех стимулов и преимуществ, которые предоставляются в наиболее развитых странах. В погоне за сиюминутным финансовым интересом в Минфине забывают, что иногда выгоднее пойти на налоговый кредит, чтобы впоследствии резко увеличить налоговые поступления в бюджет от внедрения новых технологий.

Еще одна сфера - внешние рынки, где предприниматели средней руки практически не имеют шансов пробиться со своими идеями. Внешняя торговля на уровне среднего и малого бизнеса практически не поддерживается государством даже информационно. Количество российских торговых представительств за рубежом в последние годы постоянно сокращалось и мелкие предприниматели, не имеющие специалистов и финансов, вынуждены самостоятельно заниматься вопросами торговли за рубежом, что зачастую приводит к заключению невыгодных контрактов. Таким образом, наличие необходимости государственной поддержки всех сегментов инновационного рынка.

Одна из проблем инноватиков - отсутствие венчурных капиталов (венчурных фондов) и людей, способных работать в этих фондах. Ученые, похоже, не задумываются об окупаемости своих разработок и необходимости учета интересов инвесторов. А специалисты именно таких фондов должны делать серьезный технологический аудит, помогать создавать бизнес-планы по реализации инновационных проектов, искать производства, готовые выпускать новую продукцию, и заботиться об охране

интеллектуальной собственности. И опять мы упираемся в нехватку кадров для инновационного менеджмента.

Мы привыкли к тому, что уголовно-правовую норму мы рассматриваем исключительно с позиции уголовной ответственности вне ее значимости в экономической жизни государства. Такие виды наказания, как штраф и конфискация, рассматриваются как некое неприятное последствие для осужденного, но не как источник пополнения государственного бюджета или полноценная экономическая санкция, делающая бессмысленным совершение экономических преступлений. Ведь именно незаконное приобретение экономических выгод лежит в основе большинства корыстных преступлений. А уголовный закон не только не считает тяжкими преступления против объектов интеллектуальной собственности, но и не пытается обеспечить экономическую эффективность наказаний за нарушения этих правовых норм.

Поскольку в санкциях отсутствует такая мера дополнительного наказания, как конфискация имущества, а лишение свободы практически не применяется, то становится совершенно очевидным, что расследование таких дел просто нерентабельно для государства.

Единственным вузом в России, осуществляющим подготовку специалистов в области защиты интеллектуальной собственности, является Российский государственный институт интеллектуальной собственности - РГИИС. При ежегодной потребности в 1000 специалистов РГИИС выпускает ежегодно всего 100 человек. Многие сотрудники ведомств, в том числе сферы городского хозяйства начинают понимать недостаток своей компетентности в области работы с интеллектуальной собственностью. Они и составляют основной контингент студентов-заочников, поступающих на юридический и экономический факультеты РГИИСа для получения второго высшего образования.

Вот так в единый узел проблем оказываются связанными интересы страны и отдельного гражданина. От того, когда и как удастся развязать этот узел, во многом зависит судьба реформы ЖКХ и в целом развитие этой отрасли на основе новых технологий.

**Евгений МЫСЛОВСКИЙ,**  
старший советник юстиции, кандидат юридических наук, декан заочного отделения РГИИС, президент фонда «Антимафия».

Недавно правительство Москвы приняло Комплексную программу развития и поддержки малого предпринимательства на 2007-2009 годы, главная цель которой - дальнейшее развитие этой важнейшей сферы бизнеса.

В Москве сегодня в сфере малого бизнеса работают порядка 200 тысяч предприятий. В нем занято свыше 2 миллионов граждан, что составляет 35,8 процента трудоспособного населения города. Если же приплюсовать сюда семьи предпринимателей, то малым бизнесом живут более половины москвичей. Продукция малых предприятий составляет 20 процентов в валовом региональном продукте и приносит в городской бюджет свыше трети его доходов. Принятая Комплексная программа на 2007 - 2009 годы призвана не только сохранить наметившиеся положительные тенденции, но и дать им толчок для дальнейшего развития. Какие конкретно проблемы, связанные с малым бизнесом, она решает?

Прежде всего речь идет о нежилых помещениях. Не секрет, что плата за аренду составляет львиную долю расходов предпринимателей. Программа предлагает им стать соинвесторами строительства крупных офисных бизнес-центров, что позволит приобретать нежилые помещения по себестоимости. Поначалу планировалось отдавать площади предпринимателям в частную собственность. Однако, чтобы избежать нецелевого использования нежилых помещений и всяких махинаций с ними, было решено ограничиться передачей их в долевую собственность. К соинвестированию будут допускаться только те предприятия, которые уже зарекомендовали себя на рынке и работают как минимум 2-3 года. В целом планируется построить для столичных предприятий малого бизнеса порядка 1 миллиона кв. метров нежилых помещений. В 2007 году будет введено 60 тысяч кв. метров, в 2008 году - 300 тысяч, в 2009 году - 640 тысяч. По сути 70 процентов малых предприятий могут быть обеспечены нежилыми помещениями. По крайней мере все те, кто этого хотел бы. В ближайшее время намечено принять постановление правительства, где будет прописан порядок соинвестирования и утверждены адреса земельных участков, предназначенных под строительство бизнес-центров. Всего в Москве их будет пятьдесят - по пять в каждом административном округе.

В Комплексной программе развития и поддержки малого предпринимательства сохранена и 30-процентная

льгота по арендной плате. Ее ликвидация могла бы привести к тому, что многие малые предприятия просто бы разорились.

Другая проблема - кредитование, получение свободных денег. «Ведь если у вас нет богатых родственников, то откуда взяться первоначальному капиталу?» - говорит председатель Комиссии по предпринимательству и экономической политике Александр Ковалев. - Коммерческие банки предпочитают давать кредиты крупным предприятиям, поскольку кредитование малого бизнеса связано с определенными рисками. Поэтому в программе предлагается создать систему гарантийных кредитных товариществ, страховых компаний, которые могли бы

мой базы. Это, без сомнения, привело бы к росту доходов малых предприятий.

Серьезное внимание в программе уделяется подготовке кадров для работы в малом бизнесе. В частности, предусмотрены бизнес-инкубаторы и бизнес-школы, которые призваны оказывать начинающим предпринимателям методическую и практическую помощь. Например, содействие в разработке бизнес-планов, технико-экономических обоснований тех или иных проектов.

## ЕСЛИ В БИЗНЕС РИНУЛИСЬ МАЛЫЕ...

обеспечить доступ к недорогим ресурсам. Если город заложил на реализацию этой программы 6,3 миллиарда из городского бюджета, то еще свыше 30 миллиардов рублей планируется привлечь под гарантии правительства Москвы».

Одна из главных целей программы - обеспечить всем предпринимателям столицы равный доступ к финансовой поддержке, но не путем раздачи средств из городского бюджета, как раньше, а посредством кредитования. Конечно, полностью финансовая поддержка не будет отменена, однако субвенции будут получать только те малые предприятия, которые начинают свою деятельность в приоритетных для города областях.

Целый блок посвящен в программе развитию предпринимательства в молодежной среде. Выступая на открытии первого московского форума молодых предпринимателей, руководитель Департамента поддержки и развития малого предпринимательства Москвы Михаил Вышегородцев отметил, что сейчас начать свой бизнес намного сложнее, чем раньше, и молодым людям надо много учиться. - При содействии департамента планируется открыть институт обучения бизнесу. В действующих вузах получат дальнейшее развитие бизнес-инкубаторы и технопарки - по примеру тех, которые уже созданы в МГУ, МИФИ и ряде других вузов. Такая система позволит молодым организовать свое дело еще в стенах учебного заведения, пользоваться всей его инфраструктурой и льготами, которые предоставляются таким предприятиям.

В соответствии с программой молодежи будет оказываться не только всесторонняя методическая, организационная, но и финансовая поддержка.



Выставка «Малый бизнес ЖКХ», проходившая в Московском доме предпринимателей в 2005 году

ФОТО АНДРЕЯ НИКЕРИЧЕВА

внедрять инновационные проекты и самые передовые технологии. Что же касается ЖКХ, то здесь для частных компаний самое широкое поле деятельности.

Правда, на заседании правительства было отмечено, что финансирование этих важных направлений развития малого бизнеса явно недостаточно. 8-9 миллионов рублей на научно-техническую сферу и 10 миллионов на сферу жилищно-коммунального хозяйства - просто несерьезно. Поэтому суммы, конечно, значительно возрастут. Мэр Москвы обратил внимание и на то, что для города очень важна не только концентрация малых предприятий, но и их равномерное распределение по всей территории города.

Ожидается, что в результате реализации новой программы доля продукции, производимой малыми предприятиями, в региональном валовом продукте увеличится как минимум до 22 процентов, а в доходной части столичного бюджета - до 50 процентов.

**Виктор БАШКИН**