

Игорь УРМАНОВ:
Говорят, движение
— это жизнь... 2



Николай ЕВТИХИЕВ:
Беспределу на рынках
приходит конец 6



Георгий ГАРАНЯН:
Ни джазу, ни стране
изменять не собираюсь 19



ТАКЖЕ В НОМЕРЕ:

НАД ПРОПАСТЬЮ ВО ЛЖИ	3
ПОМОЩЬ ГОРОДУ ПЕРЕЗИМОВАТЬ...	5
РУБИКОН ЕЩЕ НЕ ПЕРЕЙДЕН	8-9
УКРОТИТЕЛИ СТИХИЙ	10
БИТВА ЗА МОСКВУ	14-15
КУЗНЕЦЫ УЮТА ДЕРЖАТ ОБОРОНУ	16
ТУЗОВЫЙ ПРИКУП	17
НЕ ДЕЛАЙТЕ ГРИППУ «НОГИ»!	22

КОМУ «КИРПИЧ» - КОМУ МАГАРЫЧ

**Александр
ЧУДАКОВ,**
специальный
корреспондент
«Московской
среды»



Над пересечением улиц Новая Дорога и Госпитальный Вал давным-давно водружен знак «проезд воспрещен», широко известный в народе под романтическим именем «кирпич».

«Кирпич» этот вроде бы должен делать движение по Госпитальному Валу односторонним вплоть до самого пересечения его с Ухтомской улицей. Но это, как говорится, в теории.

По всему Госпитальному Валу параллельно проезжей части, но как бы особняком от нее тянутся трамвайные пути. Движение здесь интенсивное: сразу три трамвайных маршрута. В принципе, неудобный односторонний отрезок несложно объехать по набережной Яузы, но правило - если нельзя, но очень хочется, то можно - крепко сидит в сознании наших граждан и является в самых разных ипостасях.

Метрах в пятидесяти за грозным «кирпичом» рядом со входом в обитель скорби расположена односторонняя трамвайная остановка «Введенское кладбище». Так вот, самые нетерпеливые и безбашенные автомобилисты на перекрестке плавным движением руля переводят свои авто на трамвайные пути и несутся дальше. Навстречу проседающим при экстренном торможении трамваям, навстречу шарахающимся враспылку пешеходам. Факт остановившегося на остановке и выпускающего пассажиров трамвая не становится основанием даже для снижения скорости.

А что же наша грозная ГИБДД? Справедливости ради скажу, что бело-голубая машина иногда-таки хоронится в засаде на пригорке, за поворотом кладбищенской стены. Но даже подобные операции проводятся редко и уж никак не смахивают на профилактику правонарушений. Вот если бы гаишная машина в открытую стояла возле запрещающего знака... Ведь зрение наших водителей устроено так, что «не заметить» ее, в отличие от «кирпича», они не могут. По крайней мере хотеть выходить из трамвая стало бы безопасно. Но эпизодический скрытый гаишный контроль «кирпича» преследует, видимо, какую-то иную цель...

МОСКОВСКАЯ СРЕДА

ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ГАЗЕТА
КОМПЛЕКСА ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА
ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ

11 - 17 октября 2006 года
№ 37 (192)

ТЕЛЕПРОГРАММА

ФОНТАНЫ СНИМАЮТСЯ С ЯКОРЕЙ



ФОТО АЛЕКСАНДРА МАТЮШКИНА

Вот и пришла пора закрытия сезона фонтанов. Как их «укладывают спать», наши корреспонденты решились посмотреть.

Один из самых больших фонтанных комплексов - «Музыка славы», который находится на Волгоградском проспекте, рядом с метро «Кузьминки». Он был открыт к 60-летию Победы, 9 Мая 2005 года. Композиция занимает площадь 50 на 50 метров. Семь огромных фанфар символизируют радость великой Победы. Между ними - флаги всех родов войск Великой Отечественной. В центре - пирамида с цветочными свечами, это памятник

землянке. На заднем плане - фонтаны-гейзеры. А с наступлением сумерек воду подсвечивают светильники. Ну а для того чтобы вся эта красота работала, за ней круглый год нужно ухаживать, поддерживать в рабочем состоянии.

Внутренние органы этого комплекса находятся под землей, в насосной станции. Там вдоль длинного коридора лежат электрокабели и трубы. Все это хозяйство скоро понадобится. Придет пора готовить фонтан к будущему сезону. В насосной очень шумно. Здесь работают два мощных компрессора, которые дают жизнь пушкам и лягушкам, гейзерам и журавлям. Так на профессиональном языке называются разные струйные фонтаны. Несколько «коробок» работают на подсветку - это трансформаторы.

Окончание на стр. 4

СМ НОВОСТИ

ПОЕЗДКИ ДОРОЖАЮТ. Стоимость разовой поездки в столичном метрополитене с 1 января 2007 года вырастет с 15 рублей до 17 рублей, сообщил в среду, 4 октября, глава бюджетно-финансовой комиссии Мосгордумы Игорь Антонов. По его словам, также на два рубля - до 15 рублей - с 1 января подорожает проезд в наземном пассажирском транспорте - автобусе, трамвае, троллейбусе. Он добавил, что, скорее всего, в течение следующего года проезд в общественном транспорте в столице дорожать больше не будет.

КОГО ВЫБЕРЕТ ДЕД МОРОЗ? Управляющая компания для усадьбы Деда Мороза в Москве будет подобрана префектурой Юго-Восточного административного округа, сообщил в понедельник, 9 октября, префект Владимир Зотов. С нового 2007 года Дед Мороз присоединится к многочисленным жителям столицы, выбравшим управляющую компанию для своего дома. В ближайшее время будет объявлен конкурс по подбору управляющей компании для московской усадьбы Деда Мороза в Кузьминском лесу.

ТЕПЕРЬ И ШКОЛАМ НУЖНА БЕЗОПАСНОСТЬ. Летом будущего года в Подмоскovie откроется лагерь для профессиональной подготовки заместителей директоров столичных школ по безопасности, сообщил на пресс-конференции в четверг, 5 октября, заместитель руководителя Департамента образования Москвы Евгений Кушель. В настоящее время в штатное расписание всех школ и других образовательных учреждений Москвы введена должность заместителя руководителя по обеспечению безопасности. В настоящее время на базе Московского института открытого образования организованы курсы повышения квалификации заместителей директоров по безопасности.

«МС» - Интерфакс

СМ БЛИЦПРОС КАКИЕ УСЛОВИЯ НУЖНЫ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЖКХ?

Татьяна ТАРАКАНОВА,
заместитель начальника ГУП
КРИБ ЮЗАО по благоустройству:

- Если говорить о той сфере, в которой я являюсь специалистом - о благоустройстве, то здесь малому бизнесу развиваться сложно. Жильцы вряд ли захотят заключать договор с частной фирмой - они доверяют тем организациям, которые обслуживали их в течение многих лет. ДЕЗ может нанять такую фирму, но ей для этого придется выиграть конкурс. Так что найти заказчика очень трудно, а окупить затраты практически невозможно.

Николай СЕНЧИЛО,
первый заместитель главы
управы района Митино:

- Во-первых, нужно найти финансовые источники, благодаря которым можно будет арендовать помещение, закупить материалы, начать производство или оказание услуг... Во-вторых, необходимо хорошо знать проблемы ЖКХ, так как лезть вслепую в такую сферу очень сложно. Ну и в-третьих, надо сделать рекламу своему «молодому» продукту или проекту. И самый

простой способ - это участвовать в разнообразных выставках и форумах, посвященных ЖКХ.

Валерий ВОИНЦЕВ,
генеральный директор ЗАО
«Сигмакон»:

- Наше малое предприятие занимается изготовлением и монтажом фонтанов, комплектацией конструкций из нержавеющей стали. Я считаю, что для развития малого предпринимательства нужно было бы упростить процедуру оформления земельных участков для бизнеса путем сокращения «согласовательных» подписей. Ведь весь этот цикл по времени занимает целый год. Еще проблема - у нас очень много проверяющих инстанций.

Юрий АСТАХОВ,
директор территориального
агентства по развитию малого
предпринимательства, ЮАО:

- Первое и главное условие - обеспечить полную информированность тех, кто намерен заняться малым бизнесом

в сфере ЖКХ. Наше агентство как раз и призвано решать эту проблему. Мы консультируем предпринимателей по правовым и юридическим вопросам, по условиям проведения конкурсов, по тонкостям федерального и московского законодательства и т.д. Собранный нами целевая информация помогает предпринимателям не только в теоретическом, но и практическом плане. Сейчас в нашем активе уже около 350 предприятий, плодотворно действующих в сфере ЖКХ ЮАО.

Алексей МАЛАХОВ,
бригадир бригады каменщиков-
отделочников:

- Малым бизнесом в ЖКХ можно заниматься всерьез, без оглядок на ситуационную выгоду, только в том случае, если власти прекратят ежегодные конкурсные битвы в каждом районе и серьезно сократят бумажный ком всевозможных согласований. Нужно ввести единую общегородскую аккредитационную систему, с которой можно было бы спокойно работать по всей Москве.

Михаил ГАВРИЛОВ,
генеральный директор
ЗАО «Тралекс»:

- Новому предприятию трудно влиться в число подрядных организаций ЖКХ. Новым людям не очень-то доверяют. Срабатывает принцип: старый друг лучше новых двух. А для развития ЖКХ нужны хорошие стартовые условия. Новичкам надо давать возможность проявить себя хотя бы на каком-то пробном участке. Ведь у малых предприятий зачастую в начале карьеры нет объема работ.

Владимир КУЗНЕЦОВ,
президент Московской
жилищной ассоциации:

- Первое и главное условие таково: всю собственность, которая есть в жилищно-коммунальном хозяйстве, надо обезличить и передать в соответствующий городской фонд. А затем уже на конкурсной основе эта собственность должна предоставляться компаниям, работающим в сфере ЖКХ и выигравшим конкурс. Это создаст равные условия для всех участников рынка.

ДЕЛО
ЗА
МАЛЫМИ
стр. 11