

Геннадий Валентинович, когда и с какой целью в столице создан Тендерный комитет? Какие функции он выполняет изначально?

- Тендерный комитет был создан в 2004 году постановлением правительства Москвы. Этот орган уполномочен проводить закупки товаров и услуг для нужд города путем организации и проведения конкурсов и аукционов. Изначально перед комитетом была поставлена задача стратегического характера - сформировать единый подход к развитию системы публичных торгов для ее эффективного функционирования. Это подразумевает последовательное развитие и объединение существующей системы подготовки и проведения торгов и системы планирования потребностей города в инвестициях, товарах, работах и услугах. В процессе согласованной работы заинтересованных подразделений столичного правительства такой подход был сформирован и начал приносить результаты.

- В чем вы видите тактические и стратегические задачи департамента на данный момент?

- Практически во всех странах мира механизм государственных закупок базируется на двух основных принципах: экономии средств и максимальной справедливости. На основе таких подходов мы и реализуем стратегические задачи. Каков результат? Приведу некоторые данные, характеризующие показатели экономии. За три квартала этого года в Москве проведено 23245 торгов и запросов котировок. При этом сумма по проведенным процедурам составила 153 млрд. рублей. Итоговый объем экономии бюджетных средств в результате конкурсного размещения заказов для нужд города составил 9,7 млрд. рублей.

Должен подчеркнуть, что не менее важна и другая задача - обеспечение открытости и гласности проведения торгов. Этот принцип способствует развитию свободной конкуренции. Важнейшей мерой здесь является четкое функционирование информационного интернет-портала Тендерного комитета - www.tender.mos.ru. Там в открытом доступе находятся исчерпывающие сведения о размещении государственного заказа города Москвы. Можно найти всю документацию по проводимым торгам, сведения о торгах по подбору инвесторов на реализацию инвестиционных проектов, о результатах торгов, о технологии их проведения и т.д. Аудитории портала доступна также информация о градостроительных программах Москвы, об актуальных событиях, происходящих в сфере деятельности Тендерного комитета, о его задачах, функциях и структуре. Представлена, конечно, и контактная информация.

- Часто ли, Геннадий Валентинович, приходится иметь дело с недобросовестными поставщиками услуг по госзаказу? И как вам удается отсеивать «чистых» от «нечистых»?

- Напомню, что в прошлом году правительство Москвы утвердило создание в столице автоматизированной информационной системы «Реестр деловой репутации партнеров правительства Москвы». Реестр недобросовестных поставщиков является его неотъемлемой составной частью. Ведет этот список управление правительства Москвы по экономической безопасности, куда мы и направляем соответствующую информацию. В категорию недобросовестных поставщиков попадают участники размещения городского государственного заказа, которые, в частности, уклонились от заключения госзаказа. Сюда же отнесены поставщики, исполнители и подрядчики, с которыми были расторгнуты государственные контракты по причине существенных нарушений условий их выполнения. Отмечу также, что пока нет ни одного судебного решения в отношении той или иной компании, не выполнившей требования или нарушившей взятые на себя обязательства.

- А какие нарушения, допускаемые компаниями или фирмами, чаще всего закрывают им дорогу к конкурсу?

- Если речь идет об инвестициях, то это документы, не зарегистрированные в налоговых органах. Могут быть причины процессуального характера, когда, например, нарушаются сроки выполнения договорных обязательств. Что касается расторжения

договоров, то пока только два заказчика обратились с предложениями о выработке механизма реализации данной процедуры.

Кроме того, мы постоянно получаем данные от административно-технической инспекции. Но они носят информационный характер и не являются условием, обязывающим нас включать ту или иную компанию в реестр недобросовестных поставщиков. Сейчас реестр деловой репутации насчитывает четыреста организаций, при-

Мы проанализировали опыт размещения госзаказа в европейских странах. В итоге выяснилось, что при всем единстве Евросоюза не более трех процентов региональных компаний оказывают услуги или выполняют работы с учетом потребностей местных властей.

Что же касается Москвы, то здесь ситуация выглядит следующим образом. Среди тех, кто официально скачал информацию с сайта департамента об условиях того или иного конкур-

всего один процент от общего числа тех, кто воспользовался информацией, размещенной на нашем сайте. Если интерес западных компаний возрастет в десять раз, то можно будет с уверенностью говорить о том, что Москва выполнила задачу по созданию конкуренции и прозрачности на рынке госзаказа.

- Что нужно, на ваш взгляд, предпринять, чтобы в сферу ЖКХ и городского хозяйства в целом более активно продвигался малый и средний бизнес? Способствует ли ваш департамент этому процессу? Вероятно ведь предоставление каких-то льгот, преференций и т.д.? Как

ния размещения государственного заказа и привлечения инвесторов. Десять торговых площадок создано в административных округах, еще десять - в отраслевых комитетах и департаментах правительства Москвы. В первом квартале 2007 года все они будут оснащены необходимым телекоммуникационным оборудованием, которое позволит проводить в режиме реального времени конференции, торги и совещания всех участников этих процедур.

Видеосистема, таким образом, свяжет все торговые площадки Москвы. Все эти новшества направлены на повышение экономической эффективности и, что самое важное, на развитие добросовестной конкуренции и открытости конкурсных процедур. Информация поступает в торговую систему немедленно после той или иной конкурсной операции, и любая деталь конкурса сразу становится доступной всем пользователям.

Задачей единой окружной торговой площадки является централизация размещения госзаказа на территории данного административного округа. Скорее всего, здесь будут выставлены лоты, отражающие потребности города и конкретного округа в товарах и услугах. С отраслевыми площадками ситуация аналогичная: здесь будут выставляться на торги лоты, связанные с нуждами города в той или иной сфере. Попутно напомним, что к первому уровню отнесены закупки на сумму свыше 10 млн. рублей и подрядные работы в объеме свыше 20 млн. рублей. А государственные заказы второго уровня размещаются в отраслевых структурах города и его административных округах.

- Современные технологии стремительно врываются в сферу торгов, аукционов, конкурсов. Чего нам ждать от электронных торгов в будущем?

- Первая серия открытых электронных аукционов правительства Москвы по закупке товаров и услуг для нужд города состоялась 23 ноября. Разыгрывались три лота по поставке канцелярских товаров, универсальной бумаги и офисной бумаги общим объемом около миллиона рублей. Торги прошли успешно. Суммарная экономия бюджетных средств по трем аукционам составила 213 тыс. рублей. Первоначально мы планируем вывести на электронные аукционы именно те товарные позиции, по которым существует сложившийся конкурентный рынок. Однако со временем, когда будет создана четкая база по спецификациям, планируется значительно расширить закупаемую таким образом номенклатуру.

Планируемый объем государственных закупок Москвы на электронных аукционах должен составить порядка 5 млрд. рублей. Пока предполагается размещать на аукционах только заказы в диапазоне от 60 до 500 тыс. рублей. По нашим прогнозам, ежедневно будет проходить от 150 до 300 аукционов, дневной объем торгов по которым составит более 20 млн. рублей. Замечу также, что электронные торги могут привлечь значительную часть представителей малого бизнеса - именно из-за небольшой стоимости заказов.

- Земля в столице дорожает - это уже аксиома. Как сейчас отлажена система конкурсов по инвестиционным проектам? И каких изменений здесь можно ожидать?

- Если говорить о земельных аукционах, связанных с получением прав на заключение договоров аренды под строительство объектов, то они будут проводиться после выпуска нормативного документа правительства Москвы о порядке организации таких торгов. К этому документу должен прилагаться также примерный текст инвестиционного договора. Соответствующее поручение дано правительством столицы департаментам земельных ресурсов, экономической политики и развития города и нашему Тендерному комитету. Плановый срок выпуска документа - конец этого года.

Что же касается результатов проведенных инвестиционных торгов за девять месяцев текущего года, то из 34 позиций наиболее привлекательными для инвесторов оказались жилые и многофункциональные объекты досу-

Беседу вел
Петр ПОЛЫНОВ

Геннадий ДЕГТЕВ:

ПРОЗРАЧНОСТЬ ДОРОГОГО СТОИТ

Геннадий ДЕГТЕВ родился 20 июля 1960 года в городе Дзержинском Московской области. В 1983 году окончил МЭИ, в 1999-м - МГИМО. Доктор юридических наук. В 1991 году занимал должность супрефекта района Лефортово ЮВАО, с 1997 года - глава управы района Лефортово. С 1998 года - заместитель председателя кабинета министров, министр промышленности, энергетики и транспорта Чувашской Республики. С 2000 года - префект Центрального административного округа столицы. В 2004 году возглавил комитет города Москвы по организации и проведению конкурсов и аукционов. С 2006 года - руководитель Департамента города Москвы по конкурентной политике - Тендерного комитета. Награжден орденом «За заслуги перед Отечеством» II степени. Лауреат национальной премии «Персона года» в номинации «За внедрение эффективных управленческих технологий». Владелец «Золотого микрофона» за самое лучшее выступление на форуме «Госзаказ-2005».



чем некоторые из них отмечены знаком качества. А вообще, чтобы доказать свою надежность на ниве госзаказа, компания должна иметь стаж не менее трех лет.

- Насколько активно участвуют в конкурсах фирмы и предприятия Москвы? Можно ли говорить об активном внедрении в рынок столичного госзаказа региональных компаний?

- В основном в конкурсах по госзаказу участвуют московские компании. Прийти из регионов и получить столичный госзаказ не так просто, поскольку необходимо иметь в Москве соответствующую инфраструктуру. Тем более если речь идет о выполнении конкретных работ. Согласитесь, это нереально, чтобы сотрудники ездили на работу из региона в Москву каждый день.

Экспертная комиссия оценивает претендентов на госзаказ по совокупным критериям. Да, нет квалификационного отбора, но у государственного заказчика есть возможность описать качество работ, услуг, которые он хочет получить. И когда эти положения прописаны достойно, можно сравнивать потенциалы претендующих компаний.

са по госзаказу, около 90 процентов - это российские компании. Представители стран СНГ составляют более 8 процентов, один процент приходится на компании, зарегистрированные вне границ СНГ, и столько же, то есть один процент, - на компании иностранные.

- Недавно в пресс-центре правительства Москвы вы рассказывали об итогах международного телеаукциона с Мюнхеном. Как развивается сотрудничество с иностранными партнерами? Каковы здесь перспективы?

- Выбор Мюнхена не был случайным. Надо иметь в виду, что именно немецкие компании ведут активную инвестиционную политику, проявляя серьезную заинтересованность к происходящему в России и, в частности, в Москве. Предварительно были разосланы анкеты, в которых немецким фирмам предлагалось ответить на ряд вопросов и оставить свои реквизиты и адреса. В ответ на данное предложение мы получили более тридцати анкет от довольно солидных инвесторов. Как я уже сказал, пока на долю иностранных фирм приходится

вообще можно спонсировать внедрение ответственного бизнеса в эту сферу?

- О каких преференциях может идти речь, если в конкурсах по аренде муниципальных помещений ставка зачастую возрастает в десять раз! А проводимые сейчас аукционы по сдаче помещений в аренду малыми компаниями вообще игнорировались. Я считаю, что главное здесь - определение сегментов участия малого бизнеса в госзаказе. Довольно часто компании изъявляют желание участвовать в конкурсах на строительство того или иного объекта. Но давайте говорить прямо: если права на строительство школы приобретет небольшая компания, вряд ли это будет эффективно.

- Говорили вы и о создании системы единых торговых площадок в столице. Какие цели преследует их появление? И каково назначение площадок второго уровня - в префектурах административных округов и в десяти отраслевых департаментах столицы?

- Единая торговая площадка - это специально оборудованная инфраструктурная часть системы обеспече-