

Малому бизнесу Москвы в нынешнем году – 20 лет. Михаил Михайлович, каковы основные итоги его развития за этот период? К стати, если сравнить малый бизнес Москвы с регионами, в чью пользу сравнение?

– Вне всякого сомнения, сравнение в пользу Москвы. Сегодня по количеству малых предприятий на каждую тысячу жителей Москва вышла на средний уровень европейских столиц. И это, конечно, вызывает удовлетворение. Впрочем, неполное: у малого бизнеса есть проблемы, он сам их называет. Это не специфика Москвы или всей России – проблемы у малого бизнеса существуют во многих развитых европейских странах. Иное дело, решаются ли проблемы. Мы их решаем.

– И как же решаете?

– Поверьте на слово – эффективно.
– **Сколько предприятий малого бизнеса сейчас зарегистрировано в столице? В каких отраслях он наиболее активен?**

– Безусловно, в торговле – там сосредоточено свыше 60 процентов всех малых предприятий города. Далее – сфера аренды нежилых помещений, в ней – около 20 процентов всех предприятий малого бизнеса. Остальные 20 процентов приходятся на строительство, ЖКХ, бытовое обслуживание, общественное питание...

– Насколько такая структура удовлетворяет город?

– Удовлетворить она не может прежде всего москвичей. Потому-то правительство столицы и поставило задачу изменить структуру малого бизнеса в пользу инновационных предприятий.

– В каких сферах малый бизнес может в первую очередь рассчитывать на поддержку со стороны города?

– Речь не о «сферах», а о том, чтобы помочь малому бизнесу в решении тех задач, которые он сам перед собой ставит. Например, бизнес сетует на то, что очень высоки ставки арендной платы на нежилые помещения, поскольку существует серьезный дефицит таких помещений. Вот мы и помогаем ему решать эту проблему. В частности, вышло постановление правительства Москвы о комплексной программе строительства нежилых помещений для малого бизнеса, в соответствии с которой до 2010 года предусмотрено строительство более миллиона квадратных метров нежилых помещений именно для этого сектора экономики.

Другая проблема, которая беспокоит малый бизнес, – недостаток средств на развитие. Пытаемся помочь и тут. Поддержка города в том, чтобы облегчить доступ предприятиям к банковским кредитам. Малому предприятию иногда нечем гарантировать возвратность кредитов, банк же, не имея гарантий, кредита не дает. Мы создали Фонд содействия кредитованию малого бизнеса, который дает гарантии за малые предприятия. Такая поддержка, на наш взгляд, намного эффективнее субвенций и субсидий из бюджетных источников.

В городе создан венчурный фонд – из его средств малые инновационные предприятия имеют возможность получить финансирование по самым различным проектам, в том числе связанным с развитием городского хозяйства, ЖКХ. Главное, чтобы в проекте была некая инновация, а также чтобы продукция производилась в достаточных для рынка объемах.

– Вы упомянули о городском хозяйстве. Как вы оцениваете участие в нем предприятий малого бизнеса?

– По некоторым отраслям городского хозяйства оно весьма заметно. Доля участия малого бизнеса, например, в работах по благоустройству и озеленению сегодня по некоторым административным округам перевалила за 60 процентов. А в ЦАО, по данным префектуры, в этих работах малые предприятия – основные исполнители городских заказов. Есть прорывы и в других отраслях.

В принципе для малого бизнеса ситуация серьезно изменилась к лучшему с выходом 94-го Федерального закона, который в нынешнем году действует уже в полном объеме. Теперь как минимум 15 процентов городского заказа должно распределяться по конкурсу именно среди субъектов малого предпринимательства. Считаем: ежегодный объем городского заказа только по такому направлению, как управ-

ление в ЖКХ, составляет 220 миллиардов рублей, 15 процентов от этой суммы – 33 миллиарда рублей! Это серьезные деньги, которые дают малому бизнесу неплохую возможность работать, закупать оборудование, совершенствоваться, поднимаясь на более высокую ступень развития.

– А какие стимулы нужны, чтобы активизировать малые предприятия, скажем, в дорожном строительстве, в сфере транспорта и связи, в топливно-энергетическом комплексе?

Михаил ВЫШЕГОРОДЦЕВ:

МАЛЫЙ БИЗНЕС: ПОРА ВЗРОСЛЕНИЯ

Трудно переоценить значение малого бизнеса в социально-экономической жизни столицы. Этот фактор чрезвычайно важен и для городского хозяйства, ЖКХ Москвы. Между тем спектр оценок роли малого бизнеса в столичной экономике варьируется от негативных до сугубо положительных. О том, какова реальная ситуация, рассказывает министр правительства Москвы, руководитель Департамента поддержки и развития малого предпринимательства Михаил ВЫШЕГОРОДЦЕВ.

– Главный стимул, безусловно, все тот же городской заказ. Тем более что в этих отраслях он весьма солидный. Со своей стороны мы будем вести активный мониторинг выполнения 94-го закона теми или иными заказчиками. Какие еще стимулы нужны? Думаю, сама жизнь подскажет.

– Вернемся к ЖКХ: сколько всего предприятий малого бизнеса зарегистрировано в этой отрасли? И сколько работает реально, а сколько существует лишь на бумаге?

– Всего зарегистрировано немногим более 2 тысяч предприятий. От 203 тысяч малых предприятий, существующих в городе, это менее 1 процента. Сколько из них реально работает, сказать сложно. Но, по крайней мере, можно говорить о том, что все они – живые.

– В последние годы часто говорили о новых направлениях малого бизнеса в ЖКХ, и, в частности, клинингового бизнеса. Вот только развивается он как-то вяло. Почему?

– Не соглашусь, что он развивается вяло. Тормозится – да. Смотрите, какая ситуация: мы помогаем этому бизнесу, обучая кадры профессионалов по системам уборки с использованием передовых технологий. Однако нынешние эксплуатирующие организации не горят желанием работать на субподряде с клининговыми организациями. Конечно, сегодня ДЕЗу куда выгоднее нанять иностранных работников, которым можно платить гораздо меньше, чем сторонней клининговой компании за ту же работу. В причинах нужно разбираться. Но сколько-нибудь кардинально ситуация изменится только тогда, когда система построения бизнеса в ЖКХ изменится в целом. Имену в виду реализации жилищно-коммунальной реформы.

– На ваш взгляд, какую роль может сыграть в этом малый бизнес? Что сделать, чтобы его роль в реформе ЖКХ была более значима?

– Глобальный вопрос! На него, пожалуй, и в хорошей диссертации не ответить. Однако попытаюсь. И так, что мы имеем? Имеем понимание властей – не только московских, но уже и федеральных – того, что реформирование ЖКХ необходимо. А реформирование без участия в этом процессе малого бизнеса невозможно. И коль скоро есть понимание, то рано или позд-

но придет и всестороннее содействие малым предприятиям.

Что касается Москвы... Мы в данном случае видим свою миссию в том, чтобы содействовать малым предприятиям прежде всего в получении городского заказа. В каждом административном округе в рамках территориальных центров поддержки предпринимательства сформирован консалтинговый консультационный центр – мы назвали его «сервисный центр ЖКХ». Задача такого центра – помогать малым

выставке «Высокие технологии XXI века» и познакомиться с этим проектом. Речь идет о солнечной батарее, которая, накопив энергию за 6 часов, способна затем в течение 18 часов обеспечивать освещение целого дома. Обеспечивать независимо от Мосэнерго, от прочих монополистов. Мы готовы испытать эту новинку на одном или двух домах в качестве пилотного проекта. Надеюсь, он будет одобрен городскими властями.

Многие инновационные разработки уже внедрены в городском хозяйстве, в ЖКХ. Антивандальные светильники – разве это не инновация? А автоматика, которая включает и выключает

словно, будет. Если вы только начинаете свой бизнес, то как начинающему предпринимателю в качестве субсидий мы можем оказать поддержку в размере 120 тысяч рублей – на закупку основных средств: допустим, на приобретение какого-то оборудования, техники, которые необходимы для работы в ЖКХ. Однако вопрос отнюдь не в этом: главное – где вы, предприниматель, это оборудование поставите? Не в собственной же квартире! У предпринимателя должны быть арендованные нежилые площади, на которых можно развивать свой бизнес. Проблема – как эти площади арендовать. Сегодня, как я уже говорил, огромный дефицит площадей, которые позволили бы предпринимателю начать и развивать свой бизнес. Боюсь, и вашу деятельность как предпринимателя без образования юридического лица нерешенность этой проблемы будет тормозить.

– Михаил Михайлович, недавно правительством Москвы принята новая комплексная программа развития и поддержки малого предпринимательства на 2007-2009 годы, уже шестая. В чем ее отличие от предыдущих про-



ФОТО АЛЕКСАНДРА МАТЮШКИНА

предпринимателям в получении городского заказа, в правильном оформлении документов на те или иные конкурсы. Не секрет, что малые предприятия иногда проигрывали конкурсы просто потому, что неправильно оформляли документы. Центры действуют уже год. Надеюсь, этот процесс будет развиваться, совершенствоваться.

– Могут малые предприятия взять на себя функции управляющих компаний в ЖКХ?

– Конечно! Иначе бы мы не ставили перед собой задачу способствовать приходу малого бизнеса в сферу управления жилыми домами. А мы ее поставили. Речь, разумеется, идет о добросовестных компаниях, которые зарекомендовали себя, показав, что способны качественно обслуживать жилой фонд. Чтобы малые предприятия, решившие войти в эту систему, могли работать успешно, мы готовы оказывать им содействие. Чем конкретно? Во-первых, финансовой поддержкой во всех ее формах. Во-вторых, поддержкой консультациями: для этого у нас есть профессиональные юристы, экономисты, управленцы. В-третьих, своим участием в разработке нормативных документов, которые, как заявляют сами предприниматели, необходимы для развития этого процесса.

– Принято считать: малый бизнес по сравнению с крупными структурами наиболее мобилен в освоении инноваций. Это относится и к ЖКХ, и к прочим сферам городского хозяйства. Однако в жизни эта мобильность как-то не особенно заметна...

– Не соглашусь с вами. На самом деле есть немало проектов, которые уже сегодня вполне эффективно могут быть реализованы в городском хозяйстве. Один из таких проектов будем демонстрировать вскоре на Красной Пресне. Приглашаю читателей «Московской среды» посетить наш стенд на

освещение в доме через какое-то определенное время? А «умный дом», программа которого управляет и отоплением, и освещением? Таких примеров можно привести немало – именно в сфере городского хозяйства, жилья! А предлагает все это городу малый бизнес. Так что какие-то существенные меры для его активизации в этом направлении, по-моему, не требуются.

– Существует ли программа подготовки кадров для малого предпринимательства в ЖКХ, городском хозяйстве?

– У нас есть общая программа подготовки кадров. В ее рамках мы, естественно, занимаемся обучением и переподготовкой тех, кто трудится или намерен трудиться в системе ЖКХ. Отдельное направление – рабочие специальности. Правда, у нас оно не самое большое – в основном этим занимается Департамент образования. А вот подготовка менеджерского состава, в том числе управленцев для ЖКХ – этим мы занимаемся, причем активно. Только за прошлый год подготовили более трех тысяч специалистов для системы ЖКХ.

– Допустим, я – предприниматель без образования юридического лица, хочу отремонтировать сантехнику или электростроитель в жилом доме. Могут ли рассчитывать на какую-то поддержку Департамента малого предпринимательства?

– Да, этот вид предпринимательства возможен. Хотите заниматься ремонтом сантехники или какими-то жилищно-коммунальными услугами – занимайтесь. Если по городскому заказу, то должен быть конкурс. Ну а если это заказ того или иного жителя, то «раскрутка» себя как предпринимателя ложится уже на ваши плечи.

Что же касается поддержки со стороны нашего департамента, она, безу-

грамм? Какое место занимает в ней городское хозяйство в целом, ЖКХ в частности?

– Главное отличие – эта программа не может повторять и не повторяет предыдущие. Жизнь меняется, потребности малого бизнеса тоже: финансы, помещения, обучение, инновации...

Что касается городского хозяйства и ЖКХ, то эти две темы в комплексной программе рассматриваются как приоритетные. Совместно с Департаментом ЖКХиБ мы разработали целый комплекс мероприятий, способных оказать реальную поддержку большому числу предприятий столицы, серьезно облегчить жизнь малого бизнеса в данной сфере. Эти мероприятия, начиная от законодательных инициатив, участия в нормотворчестве и кончая проведением различных конференций и выставок, убежден, принесут вполне ощутимый результат – дадут импульс дальнейшему развитию малого бизнеса. План одобрен первым заместителем мэра в правительстве Москвы, руководителем Комплекса городского хозяйства Петром Николаевичем Аксеновым.

Выполнение этих мероприятий идет. Я уже сказал о 15 процентах городского заказа. Мы этот вопрос держим на постоянном контроле, содействуем малым предприятиям в том, чтобы они городские заказы реально получали. Говорил и о сервисных центрах ЖКХ – они обеспечивают малые предприятия необходимой консультационной поддержкой. Плюс содействие предпринимателям в виде растущего объема субвенций и субсидий на закупку техники и оборудования – все это тоже свидетельствует о том, что комплексная программа принята к исполнению.

Беседу вел **Геннадий ВОСКРЕСЕНСКИЙ**