



**Алексей МАНДРУСОВ:** Свой авторитет «Крона» поддерживает реальными делами

Москвичи старшего поколения наверняка помнят, какие очереди выстраивались в библиотеках за журналом «Иностранная литература», когда там печатался Артур Хейли. «Аэропорт», «Колеса», «Окончательный диагноз» народ читал в захлеб, хотя жанр этих остросюжетных произведений отнюдь не детективный. Строго говоря, американец Хейли – мастер производственного романа. Возможно, такую же захватывающую повесть напишут когда-нибудь и наши соотечественники, отцы-основатели ООО «Группа компаний «Крона». И начнут ее с биографических фактов. Например, с того момента, когда они, старшие офицеры советской, а потом Российской армии, в самом расцвете сил бы-

ли уволены в запас. Сидеть без дела никто, конечно, не собирался: в конце 90-х годов молодые военные пенсионеры были нарасхват, так что выбор у них имелся. Но банковская сфера их не привлекала. Не привлекала ни газовая, ни нефтяная труба. Они выбрали другую трубу – коммунальную. То есть решили связать свою дальнейшую карьеру с отраслью, которая давно и прочно ассоциируется в общественном мнении со словом «проблема». И начав с нуля, создали фирму, которая вот уже восемь лет занимает лидирующие позиции на рынке услуг по очистке и восстановлению коммунальных систем. Наш собеседник – генеральный директор ООО «Группа компаний «Крона» Алексей МАНДРУСОВ.

## ТРУБА ЗОВЕТ

**Алексей Игоревич, не страшно было начинать совершенно новое для себя дело? Тем более что легких денег и скорых прибылей коммунальная отрасль не обещает.**

– Верно, не обещает. Однако новичками в этой отрасли мы не были. Ведь войсковая часть – это, как правило, отдельный и чаще всего даже изолированный мир, где инфраструктура коммунального комплекса полностью своя, включая водоснабжение, теплосети, энергетическое и газовое хозяйство. В армии, как вы понимаете, бесперебойному и безопасному функционированию всех этих систем уделяется более серьезное внимание, нежели на гражданке. И чем выше должность офицера, тем шире круг задач, которые ему приходится решать по коммунальному комплексу.

Инициатором создания предприятия был Виталий Лось – ныне он возглавляет совет директоров ООО «Группа компаний «Крона». В свое время Виталий Михайлович с золотой медалью окончил Военно-инженерный Краснознаменный институт имени А.Ф. Можайского. Ну а я по образованию инженер-электронщик, выпускник Московского института электронного машиностроения.

**Сегодня численность сотрудников Группы компаний «Крона» достигла 800 человек. В ее арсенале свыше 80 единиц только специализированной тяжелой техники. 40 мобильных бригад выполняют работы на объектах ЖКХ по всей стране.**

Обсуждая перспективы совместной деятельности, мы сразу договорились, что проблемы коммунального комплекса будем решать нестандартно, опираясь только на новейшие, экологически безопасные технологии. Так и сформулировали основную задачу «Кроны» – восстановление инженерных систем и оборудования коммунального комплекса современными методами.

**По оценкам экспертов, три четверти оборудования ЖКХ в стране основательно изношено – трубы, теплотрассы... Так имеет ли смысл реанимировать то, что отжило свой век? Или на радикальное решение проблемы просто не хватает средств?**

– Радикально – не всегда правильно. Практика убеждает, что в 50 случаях из 100 коммунальные системы легко поддаются восстановлению путем грамотной промывки и прочистки. Затраты при этом в 5-10 раз меньше, сроки тоже. Впрочем, судите сами: если на замену 1000 метров водопровода требуется несколько недель, то Группе компаний «Крона» понадобится не более трех дней, чтобы вернуть работоспособность этой же 1000-метровой системе. Причем с дезинфекцией, с удалением всех шлаков и отложений, с полным восстановлением сечения даже в том случае, когда оно было снижено в 2-3 раза.

Конечно, мы не единственные, кто занимается промывками и прочистками, а

фактора, которые, на мой взгляд, выгодно отличают нашу компанию от всех остальных. Первое – это комплексный подход к самой организации работ. А второе – те технологии, которые мы применяем и своя производственная база.

**Группа компаний «Крона» начала работать на рынке коммунальных услуг в 1999 году, вскоре после дефолта. Ни о каких кредитах малый бизнес в ту пору даже мечтать не мог. То немногое, чем располагали отцы-основатели фирмы, ограничивалось двумя старыми автомобилями, купленными в долг.**

**– Вот с этого места, пожалуйста, подробнее.**

– Простой пример: Группа компаний «Крона» не станет заниматься ремонтом котельной, если при этом нарушены функции системы отопления дома. И наоборот, само здание может иметь суперсовременную инженерную начинку, а котельная требуемой температуры не дает. И в том, и в другом случае в квартирах будет холодно. Кроме того, между потребителями и теплогенерирующими организациями существуют промежуточные звенья – теплотрассы, тепловые пункты и т. д. – потери могут происходить и там. Вот почему все эти факторы непременно надо учитывать.

Конечно, проще всего взять деньги и безответственно пообещать, что система будет греть. Но для «Кроны» такой подход неприемлем категорически. Прежде всего мы должны выявить слабое звено. И если наши технологии позволяют его восстановить путем очистки и мелкого ремонта – восстанавливаем. Иными словами, сначала выявляем источник проблемы, выдаем рекомендации и только после этого приступаем к делу.

**– Но котельщики, производители теплотрассы – другая, ДЕЗы, потребители, управы – третья, и свести их между собой не так-то просто...**

**Профессионализм плюс уважение клиента – принцип, которому неукоснительно следует Группа компаний «Крона». Свои услуги она нередко оказывает в кредит и не требует предоплаты. За 8 лет работы в бизнесе ее «кинуло» только один раз. А именно – в Шлиссельбурге, где и.о. мэра с помощью «Кроны» решил острые коммунальные проблемы избирателей и выиграл выборы.**

– При этом коммунальные сети старые, потери колоссальные, а за чей счет их компенсировать – большой вопрос. Взваливать на себя лишний груз никто, понятно, не хочет, и в итоге за чужие недоработки расплачивается потребитель, который к тому же еще и мерзнет в собственной квартире.

Тут, полагаю, как раз и заключается наше преимущество – мы не даем голословных обещаний, не говорим: вот промоем систему – и у вас станет тепло. Это ведь не факт совершенно! Хотя вполне может быть и так – я готов привести примеры, когда трубы отопления даже в московских жилых домах забиты чуть ли не на 100 процентов, а в радиаторах проходные сечения практически отсутствуют. С такими ситуациями нам приходилось стал-

киваться в бывших ведомственных домах, которые столичные власти получили по наследству от «почтовых ящиков» и прочих промышленных гигантов. Ну и как столь запущенные системы будут греть?

Так что перво-наперво мы устанавливаем причину и выдаем экспертное заключение. Подобных работ по комплексному обследованию объектов ЖКХ проводим достаточно много и, как правило, их стоимость стараемся в смету не включать.

**– С комплексным подходом мы разобрались. А какие технологии отличают**



**Высокий профессионализм и новейшие ресурсосберегающие технологии – гарантия успеха**

**«Крону» от других родственных компаний?**

– Опять же простейший пример. По окончании отопительного сезона, как известно, система отопления любого здания должна быть подвергнута промывке. Обычно это происходит так: она подключается к холодной воде и начинает работать на слив до тех пор, пока не пойдет светлая вода. Для улучшения параметров промывки используется еще и компрессор. И вот этой водно-воздушной эмульсией производят так называемый борбортаж системы.

Не стану углубляться в технические подробности, однако для того, чтобы

**За 8 лет работы в коммунальной отрасли Группа компаний «Крона» ни разу не меняла свои реквизиты.**

таким нехитрым способом внутренности наших теплосетей хоть как-то промыть, необходимо регулировать давление холодной воды, контролировать массу параметров, дабы система не заволокулась. А какая может быть регулировка водопроводной воды? Открыли кран – она течет, закрыли – не течет.

Мало того что данный метод неэффективен и нерационален – он крайне расщоточителен, поскольку в канализационные стоки уходит не одна сотня, если не тысяча, кубометров чистой, пригодной

для питья воды, прошедшей дорогостоящую предварительную подготовку, за которую потребитель платит живые деньги.

**– Но почему общепринятый метод вы считаете неэффективным?**

– Потому что в результате система отопления не будет промыта качественно. Ведь процесс окисления идет постоянно – в том числе даже в новых трубопроводах, не говоря уж о старых. Отложения окислов железа имеют густую маслянистую консистенцию, напоминающую пластилин, и холодная вода с ними элементарно не справляется.

Между тем различные отложения на внутренней поверхности оборудования водо- и теплоснабжения создают огромное число проблем. Например, теплопроводность любой накипи в 40(!) раз ниже, чем у металла. Поэтому даже тон-

гда наша фирменная очистка является единственной альтернативой замене труб.

Первый метод основан на режущем свойстве воды: подаваемая под высоким, до 1000 атмосфер, давлением, она способна измельчить любые отложения.

**Группа компаний «Крона» получила более десятка патентов на собственные технологии и оборудование, позволяющие успешно решать сложные задачи в области очистки и восстановления любых коммунальных систем. Наряду с этим в компании действует свой учебный центр для подготовки и переподготовки специалистов, обслуживающих гидродинамические силовые установки, а также менеджеров в сфере энергосберегающих технологий.**

Такой эффект достигается с помощью гидродинамической установки высокого давления (ГУВД), производимой на заводе нашей компании.

Что касается метода гидродинамической очистки, то без него просто не обойтись, когда работы проводятся на труднодоступных участках, разветвленных трубопроводах или на неразборных котлах. По отработанным методикам мы подбираем оптимальный состав промывочного раствора из органических и неорганических веществ, что позволяет растворить отложения в замкнутом контуре, а затем удалить – опять же посредством нашего специального оборудования. После такой операции вся система нейтрализуется, промывается чистой водой и пассивируется, то есть на внутреннюю поверхность труб наносится защитный слой. Это гарантирует безопасное использование системы в дальнейшем и не причиняет ущерба окружающей среде.

**– Каким образом вы умудряетесь еще и оборудование выпускать?**

– У нас есть собственная производственная база. Располагается она за пределами Московской области по соседству с заводом «Байкал», который выпускает для нас плунжерные насосы высокого давления, – Группа компаний «Крона», кстати, является одним из его соучредителей.

А вот установки для промывки систем отопления, которые являются нашей оригинальной разработкой, делаем сами. И не только их.

**Группа компаний «Крона» имеет филиалы в Санкт-Петербурге, на Украине и, кроме того, успешно продвигает свои технологии в Республике Беларусь. Представительства «Кроны» действуют во всех регионах России.**

кий ее слой приводит к резкому снижению теплопроводности и повышению температуры металлических поверхностей нагрева котлов, которая достигает опасных величин и снижает механическую прочность металла. Следствием этого нередко являются разрывы и прогорания котловых труб нагрева.

**– Какую альтернативу предлагает Группа компаний «Крона»?**

– В общих чертах наш метод выглядит так: мы тоже заполняем трубы холодной водой, – однако на слив ее не включаем. И начинаем гонять эту воду по замкнутому контуру с помощью своего фирменного оборудования, которое монтируется в разрыв циркулирующей сети. Кроме того, ставим специальные грязеуловители: в них задерживаются все вымытые отложения. В тот же разрыв промывочной цепочки включаем подогреватель – своего рода мини-котел, это тоже наша собственная разработка: горячая вода, понятно, чистит лучше. Плюс добавляем моющие средства. Какие именно – технолог определяет исходя из характера отложений, имеющихся в конкретных трубах.

**– Эта технология – авторская разработка вашей компании?**

– Да. В ее основе – гидродинамический и гидродинамический методы, что позволяет достигать весьма впечатляющих результатов – особенно в тех ситуациях, ко-

Научно-технический потенциал «Кроны», считаю, достаточно высок. У нас есть и экспериментальная база, и конструкторское бюро, и полигон, и исследовательская группа, и сильные научные кадры. Вместе с нами, например, работает Виктор Петрович Родионов – доктор технических наук, профессор, ученый-гидравлик с мировым именем.

**– Не многовато ли взваливаете на себя, Алексей Игоревич? Ведь «Крона» – это все-таки малый бизнес, а у вас уже, можно сказать, действует целое НПО.**

– На это был взят курс изначально, так что разработка и внедрение новых технологий в коммунальную отрасль – отнюдь не формальный пункт в долгосрочной производственной программе Группы компаний «Крона». Во-первых, нам самим все это чрезвычайно интересно. Во-вторых, мы думаем о перспективе.

Беседу вела  
**Анна МОГИЛАТ**

**Ко Дню Победы в рамках благотворительной программы, разработанной в Группе компаний «Крона», шесть ветеранов Великой Отечественной войны, проживающие в Крылатском, где находится центральный офис фирмы, получили в подарок новейшие телевизоры.**

при этом еще и выполняет текущий ремонт. И все же существуют два ключевых