

УМЕЕМ УЧИТЬСЯ, МОЖЕМ И ПОУЧИТЬ!

Хотите - верьте, хотите - нет, но еще двести лет назад, по словам вице-президента ООО «Мосводоэкология» Виталия Галушкина, бережливые и расчетливые немцы начали экономить: не деньги, не пищу, а воду. Тогда же начали в Германии делать первые приспособления для нормированного расходования воды.

Сегодня немецкий концерн «Mino!» - крупнейший производитель приборов для расходования воды на мировом рынке. Убедиться в высоком качестве продукции фирмы получили возможность и москвичи. После того, как правительство Москвы 3 года назад приняло специальное постановление

об оснащении жилищного фонда столицы приборами учета потребления ресурсов, счетчики горячей и холодной воды установили практически во всех домах, активно оснащаются ими и квартиры. Виталий Иванович рассказывает:

- Мы официальные дилеры концерна в Москве, внесены в специальный реестр фирм, утвержденный экспертным советом при правительстве Москвы. Но лучшая рекомендация - качество приборов. Они не только успешно решают сегодняшнюю задачу - учет расхода воды, но в любой момент могут быть подключены к автоматизированной системе с выводом показателей в ЕИРЦ. Наши счетчики обладают высокой чувствительностью - фиксируют расход воды 1 литр в час. Потенциальный рынок в Москве у нас обширный: пока до 4,5 млн. квартир вторичного жилья не оснащены приборами, отсюда и поступает большинство заявок. Для пенсионеров и коллективных заказчиков мы делаем скидку: один счетчик стоит 2200 рублей.

Наш разговор с Виталием Галушкиным состоялся возле стенда фирмы «МосВодо-Экономика» на специализированной выставке «Приборы учета», которая стала частью более масштабной - «Городское хозяйство XXI века». Не менее 15 фирм экспонировали на ней свою продукцию. Действи-

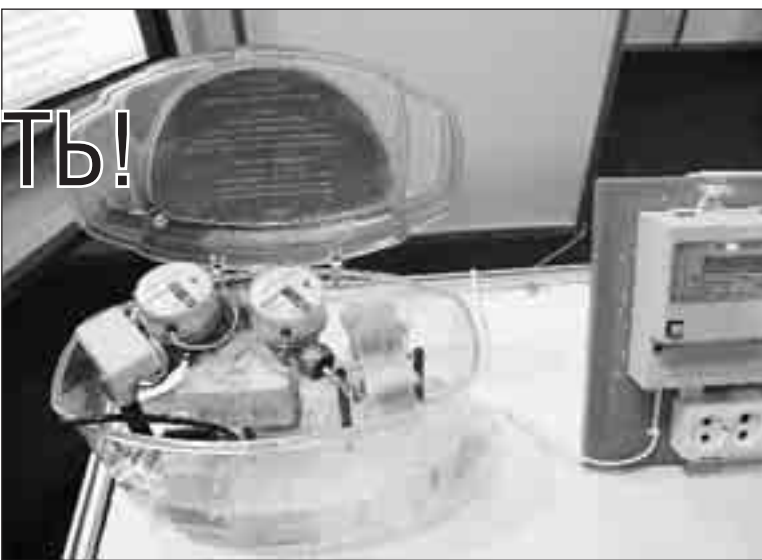


ФОТО АЛЕКСАНДРА МАТЮШКИНА

тельно, проходя по выставке, замечая, что преобладают фирмы с иностранными названиями, но и отечественные производители выходят на этот рынок. Уверенно чувствует себя на нем МНПП «Сатурн». Предприятие разрабатывает системы управления качеством жизнеобеспечения объектов любой мощности: от отдельного жилого здания до крупного промышленного комплекса. Предприятие предлагает информационное обеспечение и управление работой инженерных сетей зданий: лифтов, тепловых пунктов, холодного и горячего водоснабжения, электроосвещения.

У завода «Водоприбор» - задача более конкретная, но не менее важная. Специалист по маркетингу Александр Изотов рассказывает:

- Мы производим оборудование для систем ЖКХ, в основном для водоснабжения. Завод выпускает счетчики потребления воды для домов, а наши партнеры «Центер-Водоприбор» - для квартир. Кроме того, мы производим новые виды запорной арматуры, чтобы уменьшать потери воды в сетях. И, что немаловажно, предлагаем специальные фильтры, которые улавливают не только механические примеси, содержащиеся в воде, но и химические. Наша продукция вполне конкурентоспособна, соответствие цены и качества - оптимальное.

У «Водоприбора» богатая история и отличная репутация, а вот хозяева следующего стенда вышли на московский рынок всего 1,5 года назад. Это фирма с красноречивым названием «Берегун». Заместитель генерального директора Илья Ластовыря уверен, что будущее есть и у фирмы, и у новой философии отношения людей к воде, ко всем ресурсам:

- Мы начинаем понимать, что природные ресурсы становятся все дороже, труднодоступнее. А что такое вода в квартире? Это огромные затраты электроэнергии на ее очистку и транспортировку. Мы производим квартирные счетчики, наша фирма недавно внесена в официальный реестр правительства Москвы. Это гарантия для потребителей и высокая оценка нашей работы.

НПП «Тепловодохран» работает под лозунгом «Немецкая механика плюс российская электроника». В общем, русский левша сумел подковать иностранную блоху - измерительные автоматизированные системы контроля и учета энергоресурсов «Пульсар» пользуются возрастающим спросом.

Специализированная выставка «Приборы учета» продемонстрировала: мы умеем учиться и быстро приобретаем собственный уникальный опыт энергосбережения.

Наталья КРАСОВА



ФОТО АЛЕКСАНДРА МАТЮШКИНА

Каждое утро меня поднимает с постели монотонное шуршание метлы об асфальт. Это вышли на улицу дворники, или, как их теперь называют, рабочие комплексной уборки. Благодаря их труду московские дворы стали заметно чище. Однако и проблемой с уборкой еще хватает. Почему? Об этом мы и беседуем с генеральным директором ООО «Гранд Сервис» А. СОВОЙ.

Арий Леонтьевич, как вы считаете, кто работает эффективнее: частная фирма, такая, как ООО «Гранд Сервис», или муниципальная контора типа ГРЭПа?

- В самом начале жилищно-коммунальной реформы было решено привлечь для уборки территории и жилого фонда коммерческие структуры. Думаю, решение правильное: частные фирмы способны более ответственно управлять хлопотливым хозяйством микрорайона, иначе от их услуг просто откажутся.

А чем конкретно занимается в Таганском районе ваше предприятие?

- Мы производим уборку территории вокруг строений. В домах моем холлы и нижние площадки лестниц, не реже чем раз в неделю приводим в порядок и сами лестницы. Мы отвечаем за эксплуатацию и ремонт сантехнического оборудования, освещение лестниц, подъездов, номерных знаков домов, содержим в порядке газоны внутри дворов.

Когда я шел на встречу с вами, то обратил внимание на клумбы, которые вытянулись цепочкой от станции метро «Таганская» вдоль улицы Большие Каменщики. Это тоже ваша работа?

- Нет, это заслуга управы Таганского района и Департамента жилищно-коммунального хозяйства Москвы. С точки зрения озеленения дворов и улиц наша работа более скромная - устройство отдельных клумб внутри дворовых территорий.

Но чтобы выполнить и эту работу, необходим большой штат сотрудников. Кто сегодня идет в дворники?

- Дворник - понятие устаревшее, но мне жаль, что оно уходит в прошлое. Ведь раньше дворник был хозяином двора. Несколько лет назад вышла книга «Дворник - профессия престижная». В ней есть очень интересные слова, посвященные людям этой профессии: «Кто был дворник до революции? Король во дворе... Его свистка и метлы боялся всякий провинив-

шийся гражданин и мальчишка-хулиган. Дворник был не только блюстителем чистоты на вверенной ему территории, но и часовым на посту, стражем порядка». Современного рабочего сегодня не назовешь «королем»...

Почему?

- Большая часть наших рабочих - приезжие, в основном это жители Подмосквья и прилегающих регионов, но порой и зарубежные гости, приехавшие в столицу на заработки. Согласитесь, им трудно чувствовать себя здесь хозяевами.

ШУРШАНИЕ НА РАССВЕТЕ

С точки зрения жителей микрорайона работу вашей фирмы, вероятно, можно оценить и по надежности снабжения квартир электроэнергией, водопроводной водой, теплом?

- Мы отвечаем за состояние этих сетей внутри дома. И здесь особых нареканий нет. Наша диспетчерская быстро реагирует на звонки жильцов. Сегодня практически все квартиры в наших домах приватизированы, поэтому ремонт водопроводных кранов, замена проводки и другой мелкий ремонт производится по установленным расценкам. В некоторых старых домах сети требуют капитального ремонта. Такие дома будут реконструироваться по городскому плану.

Придомовые сети принадлежат другим организациям. В этом году часть из них реконструировали, что способствовало улучшению надежности электро- и теплоснабжения. Например, в корпусах дома номер 18 по улице Большие Каменщики порой отключалась электроэнергия. Несколько месяцев назад Московская электросетевая компания, отвечающая за подводу электроэнергии к домам, заменила оборудование на трансформаторной подстанции во дворе, и проблема была снята. Почти одновременно другая организация - Московская объединенная энергетическая компания - провела полную замену теплоотрассы, подводящей тепло к этим домам. Так что и с теплоснабжением проблем в ближайшее время не будет.

Два-три года назад, проходя по дворам, которые сегодня обслуживаются вашей фирмой, можно было увидеть переполненные контейнеры, груды неместившегося в них мусора. Сегодня этого нет...

- Решение этой проблемы связано с изменениями нормативов. Несколько лет назад Департамент жилищно-коммунального хозяйства привел нормативные документы в соответствие с повседневной реальностью. В результате появились дополнительные контейнеры, и весь бытовой мусор стал в них помещаться. Но благо-

состояние москвичей с каждым годом растет, соответственно и увеличивается число старых вещей и отходов, которые выбрасывают жители. И сегодня вы можете порой опять увидеть, как нашим рабочим приходится залезать в контейнеры и утапывать мусор. Словом, мы стараемся. Но чистота во дворах и особенно в подъездах зависит не только от качества нашей работы. Существует всем известная поговорка: «Чисто не там, где убирают, а там, где не соряют!» Она очень точно определяет суть дела. Утром мы убираем территорию, а днем на ней появляются газеты, окурки, банки. Кто-то

отдохнул на скамейке, а мусор бросил не в урну, а просто на землю. Следующий присевший рядом уже не задумываясь бросает рядом обертку от мороженого. Так к вечеру набирается целая гора.

Еще сложнее убирать подъезды. Сегодня почта, разносимая по почтовым ящикам, это в основном рекламные листки. Большинство жителей, не читая, сразу выбрасывают их или, пройдя один-два пролета лестницы, оставляют их на полу одной из площадок...

Да, воспитать привычку к порядку - задача не однократная. А с какими еще проблемами приходится сталкиваться ООО «Гранд Сервис»?

- Их довольно много. Например, зимой возникает проблема сосулек. Если вовремя не чистить кровли от наледей, то может произойти несчастный случай. К счастью, в нашем микрорайоне таких случаев не было. А вот на легковые машины, припаркованные на тротуаре, сосульки падали. И сразу же возникает конфликт: кто виноват в случившемся - наша организация, отвечающая за очистку кровли, или владельцы машин, которые поставили их на тротуаре, лишив нас возможности бороться с сосульками?

А возьмите освещение дворов и проходов между домами в вечернее и ночное время! Освещением дворов занимается ГУП «Моссвет». Год назад представители этой организации вместе с сотрудниками ДЕЗа Таганского района и нашей фирмы объехали микрорайон, наметили, где необходимо установить дополнительные светильники. Но они до сих пор так и не появились. Чтобы осветить эти темные проулки, мы установили так называемые крабы - светильники на стенах домов. Но сразу же пошли жалобы от жильцов - слишком сильный свет от «крабов», падающий в комнату, мешает им спать...

Беседу вел Михаил БУРЛЕШИН

МГТС РАСКРЫВАЕТ ТАЙНЫ

В понедельник, 10 сентября, коммерческий директор Московской городской телефонной сети (МГТС) Денис ЛОБАНОВ рассказал столичным журналистам о планах развития компании на 2007-2008 годы. В ходе пресс-конференции он ответил и на вопросы «Московской среды»

- Денис Валерьевич, что обещает МГТС своим абонентам уже в ближайшее время?

- Полтора месяца назад приняты изменения к «Правилам услуг местной и междугородной телефонной связи». В них уточнены права абонента, ему предоставлено больше возможностей для реализации этих прав. С другой стороны, безусловно, повышены и требования к абоненту.

Первое новшество - начал работать единый контактный центр МГТС. Позвонив по номеру (495) 636-0636, абонент теперь может получить информацию о работе МГТС.

Второе - заработал «личный кабинет абонента». Он позволяет абоненту получить информацию, не вставая со своего рабочего места или не выходя из дома. Для этого достаточно зайти на наш интернет-сайт (www.mgts.ru), ввести свой пин-код и номер телефона - и «кабинет» доступен.

Третье изменение - открытие системы «единый зал». Сегодня МГТС обслуживает абонентов в офисах (абонзалах), расположенных в различных районах столицы. Однако наши клиенты могут обращаться в любой из этих офисов, не задумываясь об их территориальной принадлежности. То есть сейчас де-факто нет абонентских залов такого-то телефонного узла. Любой зал открыт для вас.

Четвертое изменение - переход на идеологию «домашний мастер». То есть мастер МГТС будет выполнять не только свои функциональные обязанности по установке телефона, но и любые работы, связанные с телекоммуникациями. Эта система заработает уже с октября.

- Какие конкретно вопросы можно решить через единый контактный центр?

- Практически все - от любой справочной информации о работе МГТС до получения всего комплекта сервисного обслуживания. Вызвать мастера, подключить дополнительные сервисы, заказать детализацию счета, узнать о наличии задолженности и так далее - все это можно сделать именно через этот центр. Единственное, чего нельзя в нем сделать, это решить вопрос с установкой телефона.

- Какие изменения будут в тарифах, которые, как говорят, ждут москвичей уже нынешней осенью?

- Изменений два. Первое: не изменятся временный и безлимитный тарифы, однако изменится тариф комбинированный. В чем именно? Сейчас в комбинированном тарифе оплата линии составляет 125 рублей, предоплаченный трафик в 370 минут стоит 104 рубля. В новом тарифе объем предоплаченного трафика увеличится с 370 до 450 минут. Второе изменение коснется абонентов спаренных телефонов. Для них все тарифы с повременной составляющей будут снижены на 38 рублей.

- И когда введут эти тарифы?

- Недавно они утверждены Федеральной службой по тарифам, теперь находятся на регистрации в Минюсте. Скорее всего введены они будут с первого числа IV квартала.

- Немало жалоб на путаницу, которая возникает при межзональных соединениях 495 и 499. Система в этих зонах есть? И существует ли телефон, по которому можно получить справку?

- Географического разделения по зонам 495 и 499 нет. Система в том, что они вводятся там, где это технически более удобно. Вся реконструкция МГТС последние полтора года ведется в коде 499. Что же относительно того, где можно проконсультироваться, то существует единый телефон, который я уже назвал - (495) 636-0636. Можно также звонить 09 - там дадут бесплатную справку.

- Много разговоров о том, что скоро введут плату за межзональные соединения. Введут?

- Однозначно нет. «Восьмерка» перестала означать выход на междугород. Она означает, что вы просто звоните в другой код. 495 и 499 - это местные коды в Москве, по ним плата не взимается.

- Денис Валерьевич, вопрос от пенсионеров. МГТС предоставляет такую услугу, как АОН. Можно отказаться от этого самого АОНа?

- В обязательном порядке мы такую услугу не предоставляем. Это современные аппараты со встроенной функцией АОН навязывает эту услугу. Вопрос мы решаем. В ближайшее время, где-то в ноябре-декабре, начнем отключать АОН, если его не хочет абонент. Один раз 54 рубля заплатите - и все, никакого АОНа у вас не будет.

Геннадий ВОСКРЕСЕНСКИЙ